



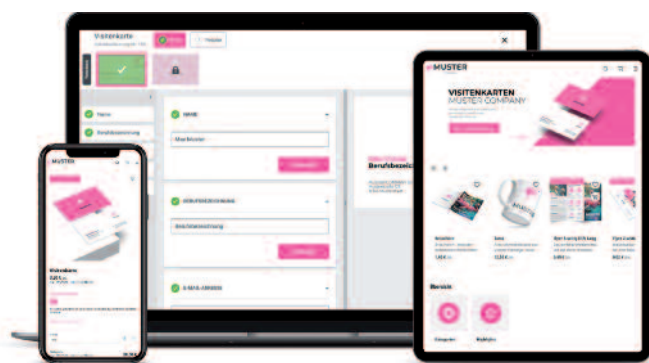
# MAYER-DIGITAL CORPORATE MARKETING – LOKAL, GLOBAL

Mit der Cloud-Software *Wunderhub* lässt sich die Markenführung vereinfachen. Das Marketing-Portal steuert komplexe Unternehmensprozesse und erlaubt es, Werbematerialien aller Art und für jegliche Medien individuell und dennoch markenkonform zu gestalten. So gelingt professionelles Corporate Marketing.

Text und Bilder: Wunderhub

**E**in konsistentes Branding über alle Touchpoints hinweg führt zu einem einheitlichen Kundenerlebnis und hohen Wiedererkennungswert einer Marke. Aus diesem Grund ist effektives Brand Management ein entscheidender Erfolgsfaktor, um das Vertrauen der Kunden zu gewinnen und ihre Loyalität zu steigern. Dazu werden Marketingportale eingesetzt, die dabei unterstützen, ein konsistentes Markenbild effektiv und effizient zu transportieren. Unter einem Marketingportal ist eine Software zu verstehen, die alle Marketingaktivitäten im Unternehmen koordiniert und steuert. So werden zentral Werbemittel und CI-konforme Layoutvorlagen zur Verfügung gestellt und ein verbindlicher Gestaltungsrahmen definiert.

*Wunderhub* eignet sich für alle Druckprodukte, Werbeartikel, für Messe-Equipment, Mailings, Kleidung, digitale Anzeigen, Layout- und Designvorlagen bis zum unternehmenseigenen Brand Styleguide. All diese Aktivitäten und Werbemittel lassen sich steuern, konzipieren und verteilen. So können alle dezentralen Einheiten wie Filialen, Niederlassungen und Handelspartner ihre Drucksachen und Werbemittel innerhalb des vorgegebenen Gestaltungsrahmens und unter Einhaltung des Corporate Designs über das Portal bestellen und nach ihren lokalen Anforderungen individualisieren. Dabei zeichnen sich das *Wunderhub* Marketingportal durch eine schnelle und einfache Handhabung aus. Filialen oder Handelspartner können die Templates ohne Vorkenntnisse individuell anpassen.



Die Nutzung des Wunderhub Marketing-Portals ist aufgrund des Responsive Designs vom Laptop über Tablet bis hin zum Smartphone uneingeschränkt möglich.

Hinterlegte Nutzerdaten können automatisch in die Vorlagen eingebunden werden. Ein Layout-Editor zeigt in Echtzeit, wie das künftige Werbemittel aussehen wird. Das Marketingportal bündelt als zentrale Plattform die Marketingaktivitäten von der Erstellung individualisierbarer Werbemittel bis zur strategischen Marketing- und Budgetplanung. So behält das zentrale Marketing den Überblick über Kosten, Budgets und Kampagnen. Neben der reibungslosen Verwaltung verschiedener Aktivitäten lassen sich auch

Prozesse deutlich vereinfachen. Bestellungen und Druckdaten werden automatisch an hinterlegte Dienstleister übermittelt. Freigabeprozesse erfolgen dabei ohne Zeitverlust.

### Wunderhub-Highlights

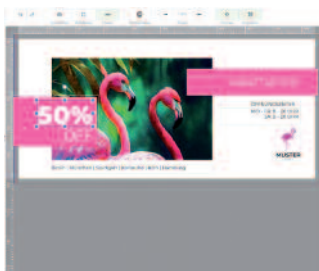
- *Wunderhub* nutzt bekannte E-Commerce-Funktionen und eine intuitive Benutzerführung, sodass sich jeder sofort zu-rechtfindet.
- Als Administrator steuert man das Marketingportal inhouse komplett unabhängig.





- Erfolgskontrollen für alle Marketingmaßnahmen bis ins Detail. Mit Dashboards, Analytics und Reportings sind alle relevanten Kennzahlen und Statistiken immer einsehbar.
- Prozesse und Funktionen können durch die Anbindung von Drittsystemen über eine offene API weiter optimiert werden.
- Die Nutzung ist aufgrund des Responsive Design vom Laptop über Tablet bis hin zum Smartphone uneingeschränkt möglich.

**Zentral den Takt vorgeben**  
Administratoren erstellen über den *Wunderhub LayoutEditor* Templates und legen damit den Gestaltungsrahmen fest. Diese können entweder auf Basis bestehender Druckdaten (zum Beispiel PDF-Dateien) verwendet oder komplett neu erstellt werden. Per Drag-and-Drop lassen sich Elemente wie Bilder und Textfelder frei platzieren. Von der Editierbarkeit über Pflichtfelder bis zu optionalen Hinweistexten kann der Gestaltungsspielraum definiert werden.



Anwender werden Schritt für Schritt durch die vordefinierten Gestaltungsmöglichkeiten geführt. So können Bilder, Kampagnenmotive oder Aktionsprodukte um Textfelder (Rabatte, Adressen, Öffnungszeiten) und weitere Elemente an lokale Gegebenheiten angepasst werden. Dabei garantieren Kontrollmechanismen einen fehlerfreien Individualisierungsprozess.

> [www.wunderhub.com](http://www.wunderhub.com)



## PAV NATURMATERIALIEN UND HANDSCHRIFT

Mit effektvollen Veredelungen und aktuellen Materialien machen Mailings sofort mehr Eindruck. Der Druckdienstleister PAV bietet vielfältige Möglichkeiten, Printprodukte aufmerksamkeitsstark aufzuwerten. So stehen Naturmaterialien seit einiger Zeit aus gutem Grund im Fokus. Wer Naturpapier benutzt, liefert automatisch Umweltbewusstsein mit, ohne es extra betonen zu müssen.

Ein in doppelter Hinsicht nachhaltiges Beispiel ist das beschreib- und bedruckbare Samenpapier, bestehend aus zwei dünnen Papierschichten, zwischen denen Samen eingelegt wurden. Nachdem das Mailing seinen Dienst getan hat, kann es eingepflanzt werden und bunte Blu-



*In Erinnerung bleiben. Aus der Masse herausstechen. Emotionen wecken. Es sind immer dieselben Wünsche, die wir an ein erfolgreiches Mailing haben. Glücklicherweise gibt es immer neue Ideen, diese Ziele zu erreichen!*

men oder frische Kräuter hervorbringen. Wer ein solches Mailing aus Naturmaterialien erhält, bekommt nicht nur etwas zu sehen – auch Tast- und Geruchssinn werden aktiviert. Auf diese Weise bleiben wahrgenommene Botschaften automatisch länger im Gedächtnis. Die Botschaften, die Samenpapier vermittelt, wirken durchweg positiv und schreiben sich wie von selbst: »die Kundenbeziehung wächst«, »das Geschäft blüht auf«, »wir können die Gewinne ernten«.

Wie von selbst schreiben auch die Handschrift-Roboter des jungen Berliner Unternehmens *Wunderpen*: mit echten Federn, Tinte oder den gewünschten Lieblingsstiften. Anders als bei gedruckten Handschriften ist jedes Schriftstück ein Unikat, das feinste Abweichungen und Ansetzer aufweist. Dafür sorgen eine intelligente Software und ein spezieller Algorithmus. Im Vergleich zu klassischen Schreibbüros sind dank dieser innovativen Technologie hohe Auflagen in kurzer Zeit und zu erschwinglichen Preisen möglich.

Da nahezu niemand handschriftliche Sendungen ignoriert, haben sie eine Öffnungsrate von 99%. Das wirkt sich auch auf die Conversion und Response-Raten aus, die bei handschriftlichen Mailings bis zu zehnmal höher liegen als bei herkömmlichen Sendungen. Denn Handschrift wird als Wertschätzung aufgefasst: Hier hat sich offenbar jemand Zeit genommen, etwas persönlich mitzuteilen. Vermeintlich einzigartige Mailings werden daher auch länger erinnert. In Kombination mit Samenpapier entstehen individuelle und multisensorische Mailings, die für eine nachhaltige Kundenbindung sorgen.

> [www.pav.de](http://www.pav.de)

## AEPOS Baumann Gruppe Medianetics

Die Balance zwischen bestehenden Produkten, die Aussicht auf völlig neue Druckprodukte und die Entwicklung des Drucksegments hin zur automatisierten Fertigung von Druck-Erzeugnissen sind für die *Baumann Gruppe Medianetics* von entscheidender Bedeutung. Mit fast 100 Jahren Erfahrung in der Druckindustrie berät und unterstützt die *Baumann Gruppe Medianetics* über den gesamten Herstellungsprozess – von der Schnittstelle zum Kunden bis hin zum fertigen Druck-Erzeugnis.

Auf der PDC zeigt das Unternehmen *aeos* – ein PDF-Workflow für die Druckvorstufe und zugleich ein umfassendes Auftrags-Management-System, das komplexe Druckaufträge verwaltet und automatisiert. Die Software vernetzt Aufträge zu einer durchgängigen Prozesskette, ganz im Sinne von Print 4.0.

Mit dem *MotionCutter* zeigt die *Baumann Gruppe* auf der PDC das Konzept eines Laserschneiders, der Finishing-Veredelungen in einem Durchgang realisiert – dynamisch Bogen für Bogen: Dazu gehört (filigranes) Schneiden, Schlitzen, Gravieren, Nuten; (Micro-) Perforieren, Variable Data Finishing (VDF) und Name-cut.