



# ACHILLES-GRUPPE VEREDELUNGEN, VERPACKUNGEN UND NACHHALTIGKEIT

»Achilles veredelt. heute vor allem Verpackungen«, sagt FABIAN ROESSING, geschäftsführender Gesellschafter und Enkel des Unternehmensgründers WERNER ACHILLES zur Transformation des Familienunternehmens in den letzten und in den nächsten Jahren.

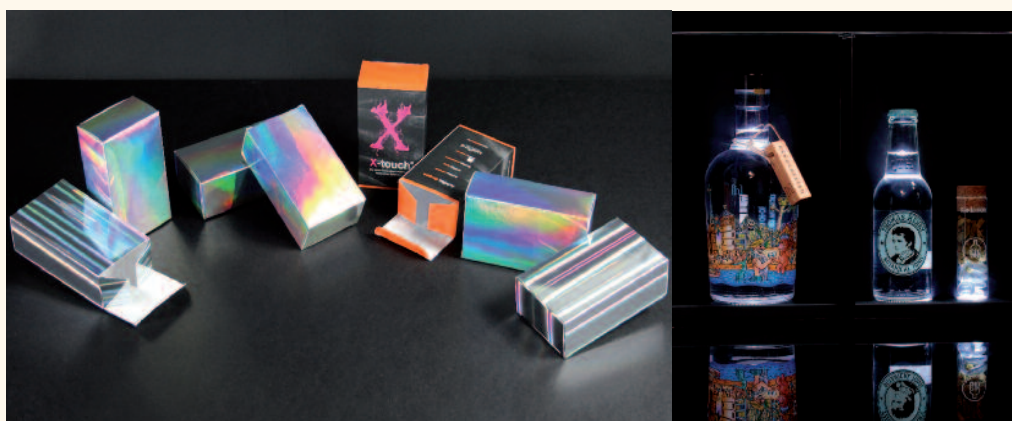
Text und Bilder: Achilles

**A**ls »Glanzfolien-Kaschieranstalt« wurde die *Achilles-Gruppe* im Jahr 1946 von WERNER ACHILLES gegründet. »Unsere DNA und unser Kerngeschäft ist nach wie vor die Veredelung von Druckbogen für Akzidenz- und Buchdruckereien sowie die Herstellung von Hebelordnern und Ringmappen. Da diese Märkte stark unter Druck sind, expandieren wir und stellen uns breiter auf. Wir haben unser Leistungsportfolio sukzessive erweitert und sind heute auch ein leistungsfähiger Partner für die Verpackungsindustrie«, erläutert



FABIAN ROESSING. Heute ist *Achilles* mit rund 300 Mitarbeitern an sechs Standorten im In- und

Ausland aktiv und bedient Kunden aus dem B2B-Bereich; darunter Buch-, Akzidenz- und Verpackungsdruckereien, Folienhändler, Verlage, Agenturen oder große Industriebetriebe. Diese schätzen vor allem das umfangreiche Angebot des Spezialisten, das ihnen eine Vielzahl innovativer Produkte ermöglicht, die sich allesamt durch eine ideenreiche Entwicklung und unmittelbare Orientierung an ihren Bedürfnissen ausrichtet. Veredelungen für Akzidenz- und Bücherdrucker sind immer noch der größte Antriebsmotor der *Achilles-Gruppe*. Innerhalb dieses Produktsegmentes hat sich in



Ein kleiner Einblick in die Veredelungslösungen von Achilles.

den letzten Jahren der Bereich Veredelung von Faltschachteln als einer der wichtigsten Wachstumsbereich herausgestellt. Insbesondere Lebensmittelverpackungen sind wichtig geworden und bilden eine weitere Kompetenz des Unternehmens. Neben der Veredelung von Faltschachteln stellt die *Achilles-Gruppe* in ihrem Werk in Budweis, Tschechien, auch eigene Verpackungen her. Hier werden vor allem Kunden aus dem Luxussegment wie Schreibwaren, Mode oder Brillen adressiert. Daneben bietet *Achilles* Beratungen für Industrieunternehmen, die ihre hochwertigen Produkte individuell präsentieren möchten. Abgerundet wird das Produktsortiment mit den Magnetboxen oder auch flachliegenden Verpackungen. In diesem Bereich präsentiert sich *Achilles* als vielschichtiger Lösungsanbieter.

## Weitere Investitionen

Schließlich bietet *Achilles* seit Mitte der 2000er-Jahre auch Spezialkaschierfolien für die Druck- und Verpackungsindustrie an. Hierbei werden in einer selbst entwickelten Beschichtungsanlage Folien lackiert, konfektioniert und vertrieben. Es sind kratzfest Matt- und Soft-touch-Folien, die besondere Anforderungen zeitgemäßer Veredelungsansprüche verkörpern. »In allen Geschäftsfeldern – hierzu zählt auch unser Online-Portal *easyOrdner.de*, das sich an Gewerbe- und Privatkunden richtet und eine unkomplizierte Gestaltung von Mappen, Ordnern oder Werbeschildern ermöglicht – legen wir größtes Augenmerk auf Forschung und Entwicklung. Genauso besitzen Kreativität, Flexibilität, Leidenschaft, Qualität und Kundenorientierung oberste Priorität«, so

FABIAN ROESSING. »Wir haben unsere Strukturen und Kapazitäten in den letzten drei Jahren konsequent an die Marktanforderungen angepasst und die Jahre 2021 und 2022 sehr erfolgreich hinter uns gebracht. Das Jahr 2023 wird für weitere Investitionen genutzt.«

»Wir sind für die Zukunft vorsichtig optimistisch. Unser Kerngeschäft Druckindustrie bleibt anspruchsvoll. Wir sehen aber viele Möglichkeiten, im Verpackungsmarkt weiter zu wachsen und unser Geschäft zu transformieren.« Hierfür konzentriert sich *Achilles* auf neue Technologien beim Kaschieren und Coating – auch außerhalb des grafischen Umfelds.

> [www.achilles.de](http://www.achilles.de)

