



GMUND

# Der Papierhersteller und sein Festival

*Gmund Papier* lockte mit seinem analogen Design-Festival *Unfolded* und der abendlichen Preisverleihung der achten *Gmund Awards* am 23. Mai 2023 über 1.000 Besucher aus aller Welt an. Fachbesucher, hochkarätige Redner und Aussteller folgten dem Ruf des Papierherstellers ins *Gut Kaltenbrunn* am Tegernsee.

Quelle und Fotos: Gmund

Hier präsentierte sich *Gmund*-Inhaber FLORIAN KOHLER einmal mehr als Gastgeber für Kreative, Designer sowie für Print- und Medienspezialisten. Das Festival bot ein volles Programm. Neben den 200 besten Printobjekten aus dem renommierten *Gmund Award* zeigten die rund 50 internationalen Aussteller aus Design, Druck, Marke und Materialität in den historischen Stallungen von *Gut Kaltenbrunn* ihr Können und dokumentierten eindrucksvoll, wie analoge Kommunikation aussehen kann. Mehr als 15 Redner tauschten sich in inspirierenden Gesprächen und Diskussionen rund um das Kernthema ›People Centric‹ – der Mensch im Mittelpunkt aller Unternehmensentscheidungen – auf der großen Bühne aus. Sie beleuchteten das komplexe Thema aus den verschiedensten Blickwinkeln und lieferten den Gästen neue Sichtweisen und kreativen Input.

Am Abend des *Unfolded Festivals* wurde der *Gmund Award* bereits zum achten Mal feierlich verliehen. Vor 600 Gästen nahmen die Sieger auf der Bühne ihren Award von FLORIAN KOHLER entgegen. Die Jurymitglieder – bestehend aus externen und internen Branchenexperten – kürten in acht Kategorien die Gewinner des Awards. Aus insgesamt 378 Einreichungen wurden 200 nominiert. Drei schafften es schließlich ins Finale und erhielten auf der Bühne eine Vorstellung. Unter großer Spannung verkündeten dann pro Kategorie ein Jurymitglied sowie der Fernsehjournalist und Moderator CHERNO JOBATEY den Gewinner.



**Kategorie Mailing**

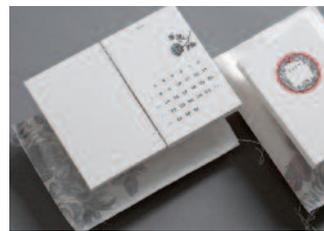
Das *Campari Seltz Mailing* von *Denis Widmann Design Studio* überzeugt durch seine Farbintensität und hohe Qualität. Die gesamte Einladung wurde mit viel Liebe von Hand inhouse produziert. Die speziell angefertigte Box aus *Gmund Kaschmir* mit Heißfolien-



gravur in Gold beinhaltet eine Einladung, die im Letterpress auf *Gmund Cotton* gedruckt wurde. Das Cover wurde in Heißfoliengravur veredelt. Dazu wurden speziell angefertigte Kuverts aus *Gmund Kaschmir* produziert. Die Gewinner-Arbeit zeigt eine von der Idee über die Papierauswahl bis zur perfekten Umsetzung stimmige Komposition.

**Kategorie Art**

Der *Letterpress Calendar 2023* von *Portfolio* aus Südkorea ist aus der Zusammenarbeit eines Grafik-Designers, eines Letterpress Druckers und eines Buchbinders entstanden. Hier wurde jedes Detail mit viel Liebe umgesetzt. Die tolle Bindeform mit genähten



Fäden, die gute Stabilität und das *Extra Cotton* machen diesen Kalender zu einem rundum gelungenen Objekt, das auch durch sein filigranes Design die Jury beeindruckte.

**Kategorie Business**

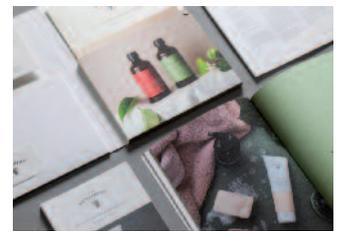
Dieses sehr hochwertige Exposé wurde im Rahmen eines Secret Sale Projekts für eine exklusive Immobilie erstellt. Es vermittelt durch Heißfolienprägung, einen *Pantone Gold* Vorsatz und einen 4c Bilderdruck auf *Gmund* Papier in eindrucksvoller Weise die Ex-



klusivität des angebotenen Objektes. Die Stückzahl war streng limitiert und wurde an einen ausgewählten VIP-Kundenkreis versendet. Die Jury war begeistert von der erstklassigen Gesamtproduktion und setzte die *Mr. Lodge GmbH* für das *Exklusiv Exposé Secret Sale* auf den ersten Platz in der Kategorie Business.

**Kategorie Corporate**

Die *Nova Druck Goppert GmbH* produzierte für *Retterspitz* hochwertige Mappen, die mit unterschiedlichsten Printprodukten bestückt wurden und erhielt dafür von der Jury in dieser Kategorie die meisten Punkte. Die Kombination aus 4-farbigem



Offsetdruck, 1-seitiger Heißfolienprägung in Kombination mit dem *Gmund Bio Cycle* Papier stach besonders ins Auge. Die Mappen wirken sehr edel und erzeugen beim Kunden einen bleibenden Eindruck.

>

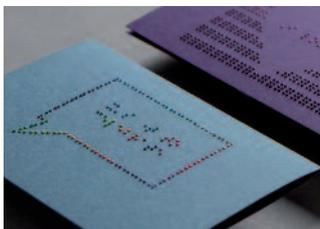


### Sonderpreis Lifetime Award

Eine besondere Ehre bei den Gmund Awards wurde SHIGERU TAKEO zuteil, der für die Zeremonie extra aus Japan angereist war. Der Präsident von TAKEO CO., LTD., erhielt von FLORIAN KOHLER den ›Lifetime Award‹ für seine besonderen Verdienste als Entrepreneur im japanischen Papiermarkt (Bild unten). Die emotionale Laudatio hielt FLORIAN KOHLERS BRUDER KORBINIAN KOHLER (RECHTS), Hotelier am Tegernsee.

### Kategorie Private

Die Grußkarten *Vocal Dots* von MARIA MATSUO aus Japan haben einen sehr innovativen Moment und überzeugten die Jury mit einem Wow-Effekt. Auf den handgemachten Karten verwandelt sich die Braille Schrift mit ihren Punkten in ein absolutes



Design-Highlight. Jeder Punkt auf *Gmund Colors* wurde mit Acrylfarbe angemalt. Eine Alphabet-Übersetzung auf jeder Karte macht diese für alle verständlich. Eine grandiose Idee, die liebevoll umgesetzt wurde, verdient den Sieg in der Kategorie Private.

### Kategorie Packaging

Bei der Geschenkbox von *Veuve Clicquot* spielen die Farben eine sehr zentrale Rolle. In Zusammenarbeit mit der italienischen Künstlerin PAOLA PARONETTO entstand diese ›Mission Impossible‹ mit eingefärbtem nachhaltigem Hanfpapier. Hier unter-



stützt die Verpackung nicht nur das Produkt, sondern verbreitet mit ihrer eigenen mutigen Farbgestaltung selbst Optimismus. Zusammen mit der sehr guten Verarbeitung ist die Einreichung von *Moët Hennessy* der würdige Gewinner in der Kategorie Packaging.

### Kategorie Book

Der Bildband *Origins Of A Climate In Crisis: Embrace Your Humafish Spirit* designed by Joel Vannfuller ist ein Gesamtkunstwerk, das die Beziehung von Mensch und Klimawandel aufzeigt. Gedruckt auf verschiedenen *Gmund* Papieren mit unterschiedlichen Gramma-



turen aus der *Lakepaper* und *Bio Cycle* Kollektion weiß dieses Buch auf den ersten Blick zu überzeugen. Die kreative Bindung, der Leinenrücken und die Heißfolienprägung auf Vorder- und Rückseite sind feine Details, die besonders gefallen. *Trifolio srl* aus Italien erhält für dieses haptische Erlebnis den *Gmund Award* in der Kategorie Book.

### Kategorie Green Innovation

Nachhaltigkeit gelingt nur, wenn alle Akteure gemeinsam neue Wege gehen: So überlegte die *Druckerei Zimmermann* mit dem Kunden *Engelbert Strauss*, was mit übrig gebliebenen Katalogen der Vorsaison passieren könnte und ob nicht auch Reste der T-Shirt-



Produktion ein sinnvolles Recycling erfahren könnten. So entstand das *T-Shirt-Papier*, das *Engelbert Strauss* für seine Geschäftsausstattung nutzt. Mehr Authentizität geht kaum: Papier, gefertigt aus den eigenen Produkten. Für Idee und Umsetzung gab es den *Green Innovation Award*.

> [www.gmund.com](http://www.gmund.com)



# PRODUKT. HINTERGRUND. ANWENDUNG.

Was in den gedruckten Heften keinen Platz findet, aber nicht auf die nächste Ausgabe warten soll, finden Sie künftig wieder in den *Druckmarkt impressions*. In loser Reihenfolge als PDF-Magazin.

Wir stellen Produkte und Lösungen vor, vermitteln die Hintergründe und zeigen die Anwendungen.

Jetzt kostenlos registrieren.  
[www.druckmarkt.com](http://www.druckmarkt.com)

