

SHORTCUTS

Mit der Übernahme von **Graphic Systems Services**, Entwickler von Transportsystemen, will **Kodak** die Bahnregelung für seine Inkjet-Maschinen verbessern.

Stora Enso wird einer der beiden Papiermaschinen am Standort Anjalankoski in Finnland im vierten Quartal 2023 schließen und die Buchpapierproduktion reduzieren.

Die **Perigon GmbH**, eine Tochter der **Sihl Gruppe**, hat zum 1. Juni die Trichord Ltd. übernommen und wird dadurch zum Komplettanbieter hochwertiger Oberflächendekore.

Nach 20 Jahren in Meerbusch verlegt die deutsche Niederlassung des japanischen Technologiekonzerns **Epson** ihren Firmensitz nach Düsseldorf.

Der **FFI (Fachverband Faltschachtel Industrie e. V.)** feiert sein 75-jähriges Bestehen. Er vertritt er die Interessen von zwei Drittel der Branchenunternehmen, die für ein Produktionsvolumen von 943.000 Tonnen und einen Produktionswert von 2,2 Mrd. stehen



SKYPE

Digitale Erfolgsgeschichte made in Europe: 20 Jahre Video-Telefonie

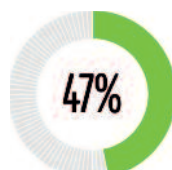
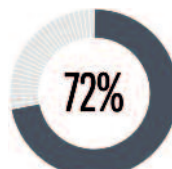
Auch wenn erst die Pandemie mit ihrem riesigen Bedarf an Videokonferenz der Video-Telefonie zum Durchbruch verhalf, hat **Skype** diese Entwicklung vor 20 Jahren angestoßen. Wenn man so will, ist das eine digitale Erfolgsgeschichte made in Europe, die der schwedische Programmierer NIKLAS ZENNSTRÖM und sein dänischer Partner JANUS FRUIS am 23. April 2003 mit den Domains *skype.com* und *skype.net* losgetreten haben. Inzwischen gibt es allerdings eine Fülle weiterer Angebote für Video-Telefonie und -konferenzen wie etwa **Zoom**, **Teams**, **Facetime** oder **WhatsApp**.

2020, vor Ausbruch der Corona-Pandemie, verbrachten die Deutschen im Schnitt 0,6 Stunden pro Woche mit Videocalls. 2021 und 2022 waren es jeweils rund 3,3 Stunden und seit Ende der durch Corona bedingten Einschränkungen liegt die durchschnittliche Nutzungsdauer bei 2,6 Stunden pro Woche.

Aber auch in der geschäftlichen Kommunikation ist die Video-Kommunikation deutlich gestiegen. 2022 gehörten Videokonferenzen in 72% der Unternehmen zum Alltag. Zugleich werden klassische Kommunikationsmittel seltener verwendet: Im vergangenen Jahr nutzten nur noch 48% häufig oder sehr häufig die Briefpost (2018: 71%).

VIDEO-CALLS

Videokonferenzen gehören 2022 in 72% der Unternehmen zum Alltag.



47% der Urlauber schickten 2022 ihre Reiseerlebnisse per Videocall.

Quelle: Bitkom

DSGVO-VERSTOSS

Meta muss 1,2 Mrd. € zahlen

Der Verdacht, dass Internetriesen zu wenig tun, um Daten aus Europa zu schützen, ist nicht neu. Der **Facebook**-Mutterkonzern **Meta** wird deswegen nun mit einem Rekord-Bußgeld belegt. Zum fünften Jahrestag der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) spürt **Meta** härter als jemals zuvor die starke Hand der europäischen Datenschutzregeln. Der Konzern wurde am 22. Mai von der irischen Aufsichtsbehörde **DPC** in Dublin zu einer Rekordstrafe von 1,2 Mrd. € verdonnert.

Wegen des ungenügenden Schutzes europäischer Nutzer vor US-amerikanischen Geheimdiensten hatte der österreichische Datenschutz-Aktivist **MAX SCHREMS** Beschwerde gegen **Facebook** eingereicht. **Meta** hatte mehrfach damit gedroht, sich vollständig aus der **EU** zurückzuziehen, sollte ein transatlantischer Datentransfer dauerhaft nicht möglich sein. Jetzt hat der Konzern angekündigt, in Berufung zu gehen.

FORSCHUNG

Xerox verschenkt das legendäre PARC

Das 1969 von **Xerox** gegründete **Palo Alto Research Center (PARC)** ist eines der bekanntesten Forschungszentren der Welt. Nachdem es 2002 als eigenständiges Unternehmen aus der **Xerox**-Organisation ausgegliedert wurde, geht es nun an das Forschungsinstitut **SRI**. Der Eigentümer **Xerox** spendete das Forschungszentrum dem hierzulande recht unbekanntem **Stanford Research Institute (SRI International)**.

Das legendäre **PARC** war Wegbereiter für technologische Entwicklungen wie **Ethernet**, **Laserdruck** und die grafische Benutzeroberfläche. **Xerox** hat es aber nie verstanden, die Forschungsergebnisse gewinnbringend zu vermarkten.

DIE DRUCKERSPRACHE

DAS IDEALE GESCHENK FÜR JÜNGER UND ÄLTERE
DER SCHWARZEN KUNST



Zwölf der bekanntesten Begriffe der Druckersprache wie Aushängebogen, Ausschlachten, Blockade, Cicero, Hochzeit, Jungfrau, Schimmelbogen, Schnellschuss, Schweizerdegen, Speck, Spieß und Zwiebfisch umfasst dieser Zyklus mit Zeichnungen von Carlfritz Nicolay und passenden, zeitgemäßen Texten.

Jedes Blatt im Format 30 cm x 42 cm. Einzel zu beziehen für 15,00 € je Blatt oder 12 Blätter im Set für 150,00 € plus Versandkosten.

arcus design & verlag oHG, Ahornweg 20, 56814 Fankel/Mosel • Telefon: 0 26 71 - 38 36, Telefax: 0 26 71 - 38 50
oder im Druckmarkt-Shop www.druckmarkt.com