

OPS

VIDEOCLIP #UNDENKBAR – DER KONTER

Auch Monate nach der Ankündigung, aus Nachhaltigkeitsgründen auf den gedruckten Prospekt zu verzichten, erhält Rewe Gegenwind. Denn Print wird von dem Konzern zu Unrecht zum Buhmann gemacht. Zipcon und die Initiative Online Print (IOP) haben Fakten zusammengetragen und setzen mit ihrem Videoclip ein klares Zeichen gegen Greenwashing. Denn Angebotskommunikation ganz ohne Print? Undenkbar!

Die Werbung von Rewe will nicht nur den Eindruck erwecken, dass Print »von gestern« ist und einzig digitalen Medien die Zukunft gehört – die Botschaft ist darüber hinaus einseitig und schlichtweg falsch.

Denn welchen Carbon Footprint digitale Technologien samt ihrer energiehungrigen Serverfarmen, ihres Bedarfs an seltenen Erden oder wegen der oft noch auf fossilen Brennstoffen basierenden Stromerzeugung haben, wird dabei geflissentlich unter den Teppich gekehrt.

Das war Grund genug für einen Faktencheck (den wir selbst auf die Gefahr hin, dass sich die Zahlen mit den beiden vorstehenden Artikeln überschneiden, veröffentlichen).

Denn Papier ist nicht nur ein nachwachsender, nachhaltiger Rohstoff, es ist mit einer Recycling-Quote von fast 90% auch Recycling-Weltmeister. Betrachtet man hingegen die Werte digitaler Technologien, steht Print alles andere als schlecht da:

Denn IT, Cloud & Co. sind für 5% bis 9% des Stromverbrauchs verantwortlich, was 2% der weltweiten CO₂-Emissionen ent-



Hier klären zipcon consulting und die Initiative Online Print (IOP) mit ihrem Video auf: <https://www.youtube.com/watch?v=i4WmBseqY9Q>

spricht. Setzt sich der Energiebedarf ungebremst so fort, könnte dieser Wert bis 2040 auf 14% steigen.

Print und Digital ergänzen sich wunderbar

Zum Vergleich: Die Druck- und Papierindustrie ist laut der *Annual European Union Greenhouse Gas Inventory* der *European Environment Agency* mit einem Anteil von 0,8% der Emissionen der kleinsten Treibhausgas-Verursacher unter den Industrien in Europa. Und auch in Deutschland kommt Print auf umgerechnet gerade mal 1% CO₂-Ausstoß pro Person.


Warum also so plumpes Greenwashing und eine ganze Branche in Verruf bringen, wenn sich gerade Print und Digital wunderbar ergänzen? Denn vor allem in der Kombination beider Welten können alle Menschen erreicht werden, unabhängig von Herkunft, Alter oder Einkommen. Jeder Mensch soll selbst entscheiden können, welche Medien er bevorzugt. Darum ist der #undenkbar-Videoclip nicht nur ein Plädoyer für Print, sondern vor allem die Aufforderung dazu, die Argumente zu hinterfragen und richtig einzuordnen.

Natürlich ist auch Print nicht emissionsfrei – und die Bemühungen der Konzerne zu mehr Nachhaltigkeit sind richtig und wichtig! Doch Sparmaßnahmen als Fortschritt zu verkaufen – noch dazu auf Kosten eines ganzen Industriezweiges – ist falsch und irreführend. Mehr noch: Das ist Greenwashing und hat mit Nachhaltigkeit nichts zu tun. Vor allem nicht, weil Prospekte aus 100% recyceltem Altpapier bestehen.

BERND ZIPPER, CEO von zipcon und Vorstandsvorsitzender der IOP, zeigt die Widersprüchlichkeit in der Rewe-Kampagne mit weiteren Fakten auf: »Übrigens hat der Konzern nur bei Rewe die Handzettel abgeschafft – nicht aber bei den ebenfalls zur Gruppe gehörenden Marken Penny oder Toom. Wieso eigentlich nicht, wenn es bei diesem Schritt doch allein um die Nachhaltigkeit ging? Und warum erscheinen in großen Tageszeitungen – also auf Papier – aktuell so viele Rewe-Anzeigen?«

> www.initiative-online-print.de





**ÜBERBLICK.
EINBLICK.
DURCHBLICK.**

**DRUCKMARKT.
impressions**
www.druckmarkt.com



**HAFKET FÜR
GLÄNZENDE
QUALITÄT**

ADESTOR HIGH GLOSS

**HAFTPAPIER MIT HOHEM DRUCKGLANZ
UND SPIEGELNDER OBERFLÄCHE**

Klebt nicht, gibt's nicht! Ob ablösbar, permanent, extrapermanent oder tiefkühlgeeignet – das gussgestrichene Haftpapier überzeugt mit dem passenden Klebstoff für jede Anwendung. Die perfekte Planlage und hervorragende Laufeigenschaften versprechen eine besonders hochwertige Optik.

KLEBSTOFFE

RA 678, ablösbar
A 251, permanent
SP 123, extrapermanent
GC 349, tiefkühlgeeignet

Ein Papier produziert von 

berberich-papier.de | berberich-papier.at

**ERHÄLTlich IN
80 und 180 g/qm**



Perfekt rübergebracht auf

**BERBERICH
PAPIER**