

BADISCHE NEUESTE NACHRICHTEN MEHR EFFIZIENZ DURCH NEUE EINSTECKTECHNIK

Eine stetig wachsende Anzahl von Beilagen und die Konzentration der Anzeigenblatt-Produktion aufs Wochenende haben die *Badische Neueste Nachrichten Badendruck GmbH* in Karlsruhe zu einer Investition im Versandraum veranlasst. Der Austausch von Produktionskomponenten ermöglicht es jetzt, flexibler und effizienter zu produzieren.

Text und Bilder: **Ferag**

Die *Badischen Neuesten Nachrichten (BNN)* konnten am 1. März 2021 ihr 75-jähriges Bestehen feiern. Im selben Jahr wurde auch die *Badische Tagblatt GmbH* in Baden-Baden übernommen. *Badendruck*, der technische Betrieb der *BNN*, befindet sich schon seit 1972 in Karlsruhe-Neureut, wohin später das gesamte Unternehmen umgezogen wurde. Der Druckereibau hat deshalb bereits mehrere Generationen von Druck- und Weiterverarbeitungstechnik beherbergt. Zuletzt wurden im Jahr 2012 neue Druckmaschinen vom Typ *Koenig & Bauer Commander CT 6/2* mit je zwei 24-seitigen Drucktürmen aufgestellt, die auf zwei *Ferag MSD*-Linien entsorgt wurden. Seither wird auch im rheinischen Format (350 x 510 mm) gedruckt.

In der Druckerei der *BNN* mit den Abteilungen Arbeitsvorbereitung, Vorstufe, Druck, Weiterverarbeitung und Wartung/Instandhaltung sind rund 100 Voll- und Teilzeit-Beschäftigte tätig – plus Aushilfskräfte. Produziert werden Zeitungen, Anzeigenblätter und Magazine. Hauptprodukt ist die Tageszeitung *Badische Neueste Nachrichten*, von der aktuell sechsmal pro Woche rund 125.000 Exemplare in zehn Teilausgaben gedruckt werden. Dazu kommen etwa 600.000 eigene Anzeigenblätter pro Woche.

Der Markt veränderte sich

Mit der neuen Drucktechnik kamen 2012 auch zwei *Ferag* Einstecktrommeln *MSD* mit je sieben Anlegern ins Haus. Doch bereits zwei Jahre später setzte

auf dem Werbemarkt eine dynamische Entwicklung hin zu mehr Zeitungsbeilagen ein, die bis zu Beginn der Corona-Pandemie 2020 anhielt.

»Da die sieben Anleger oft nicht ausreichen, mussten wir die Druckproduktion vor allem bei den Anzeigenblättern in Vor- und Hauptprodukte splitten, erläutert MATTHIAS KÖHLER, Leiter Produktionskoordination. »Dann wurden viele unterschiedliche Wickel zum Einstecken in das Vorprodukt erstellt – ein sehr komplexes und fehleranfälliges Prinzip und eine relativ ineffektive Produktion.«

Die Produktionsfenster wurden immer länger, auf der anderen Seite führte die steigende Nachfrage nach kleinteiliger Beilagenbelegung dazu, dass die *JetFeeder*-Anleger ständig umgebaut wer-

den mussten und die hohe Geschwindigkeit der Einstecktrommeln nicht ausgenutzt werden konnte.

Der allgemeine Einbruch der Werbemaßnahmen in den ersten Corona-Monaten hatte auch für die in Karlsruhe produzierten Anzeigenblätter Folgen. Die bereits vorhandene Tendenz zur Bündelung und Zusammenlegung verstärkte sich. Ausgaben, die bislang in der Wochenmitte erschienen, wurden teils eingestellt, teils mit den Wochenend-Editionen zusammengelegt. Mit entsprechenden Auswirkungen auf die ohnehin schon vollen Produktionstage von Donnerstag bis Samstag.

»Das zeigte uns deutlich, dass wir ein leistungsfähigeres System mit höherem Nettoausstoß benötigen. Wir mussten handeln«, er-



Nach dem von *Ferag* entwickelten Konzept können alle von *Badendruck* eingesetzten Kreuzleger beliebig den Versandraumstrecken zugewiesen werden. Um ein Höchstmaß an Flexibilität zu erreichen, wurden die bisher für den Abtransport eingesetzten PKT-Strecken zu einer »Acht« verbunden.



Unter minimaler Beeinträchtigung des laufenden Betriebs hat *Ferag* die Beilagenproduktion von *Badendruck* auf den neuesten Stand der Technik gebracht. *Badendruck* kann dadurch auf die sich schnell verändernden Anforderungen des Werbemarktes jederzeit flexibel und kostengünstig reagieren.

läutert KÖHLER. So erfolgte neben einer Umorganisation des Produktportfolios die Evaluierung der in Frage kommenden Systeme und im Januar 2022 wurden dann mit der *Ferag* die Verträge unterschrieben.

Zukunftsorientierung und Flexibilität

Die neue Linie bestand aus *EasySert* Einstecktrommel, *FlyStream* Zusammentragstrecke und 23 Anlegern, davon zwei für die automatische Zuführung ab Wickel.

strecken zugewiesen werden: Es kann auch zum Beispiel eine Linie auf fünf und die andere nur auf einen Stacker geführt werden – ein Baustein für mehr Flexibilität. Die beiden bisherigen Strecken für den Abtransport mussten deshalb auch zu einer »Acht« verbunden werden. Im Mai 2022 begann die Umsetzung des Projektes mit der schrittweisen Demontage der *MSD*-Linie. Gut erhaltene Teile wurden für die neue Produktionsstrecke wiederverwendet. Im Gegensatz zu vielen anderen



Dank der von Ferag realisierten neuen Linie aus EasySert Einstecktrommel, FlyStream Zusammentragstrecke und 23 Anlegern konnte Badendruck innerhalb kürzester Zeit die Produktionsdauer spürbar reduzieren und den Nettoausstoß der Beilagenproduktion am Standort Karlsruhe-Neureut signifikant steigern.

»Wir können auch *Tapefix*-Produktionen machen, wenn nötig – also Beilagenkollektionen bilden ohne Trägerprodukt. Wir haben auch alle Öffnungsarten zur Verfügung – Blasluft-, Vakuum- und Vorfalzüffnung. Und wir können beschnittene Produkte fertigen oder autark über den Handanleger *Jacket*-Produktionen machen, also Beilagen in Beilagen stecken«, so KÖHLER: Zum neuen Konzept gehörte zudem der Umbau der Kreuzleger-Anbindung und des Paketabtransports. Je drei der sechs *MTS*-Kreuzleger waren bislang einer Versandraum-Linie fest zugewiesen. Fiel ein Stacker aus, ging die Leistung der entsprechenden Produktion jedoch sehr schnell in die Knie. Beim neuen Konzept können nun alle sechs Kreuzleger beliebig den beiden Versandraum-

Betrieben stand in Karlsruhe kein freier Platz zur Verfügung, wo die neue Linie hätte aufgebaut werden können, bevor die alte Produktionsstrecke außer Betrieb genommen wurde. Eine gewisse Zeit lang konnte die *MSD* noch ihren Beitrag leisten – wenn keine Beilagen im Produkt waren. Ab Mitte Juli war dann über mehrere Wochen aber die Produktion nur auf einer Linie im Versandraum machbar. Klare Vorgabe an *Ferag* war: Das Projekt musste bis zum Beginn der Vorweihnachtszeit durch sein. »Ab Anfang November 2022 konnten wir auf der neuen Linie voll produzieren«, schildert MATTHIAS KÖHLER.

> www.ferag.com



PRODUKT. HINTERGRUND. ANWENDUNG.

Was in den gedruckten Heften keinen Platz findet, aber nicht auf die nächste Ausgabe warten soll, finden Sie in den *Druckmarkt impressions*.

Monatlich als PDF-Magazin.

Wir stellen Produkte vor, vermitteln den Background und zeigen die Anwendungen.

Jetzt kostenlos abonnieren.
www.druckmarkt.com

Photo by Alex on Unsplash



DRUCKMARKT
impressions
Das PDF-Magazin mit Navigation.