



4 Editorial: Kein Strohfeuer-Aktivismus!

Markt & Zahlen

6 Nachrichten

6 Bedrohliche Entwicklung

7 Kurzarbeit bei Heidelberg

8 Kampagne zur Nachhaltigkeit von Print

10 Mehr Umsatz, aber weniger Absatz

12 Angst vor dem Wettbewerb?

Print & Finishing

16 Marktzahlen und die Realität der Produkte

17 B3-Inkjet-Systeme nach unten ergänzt

18 Erste Tonermaschine für das B2-Format

20 Inkjet macht sich im Format A3+ breit

21 B2-Bogen-Inkjet mit Wendung

22 Produktionsdruckmaschine zur drupa

23 Unmögliches möglich machen

30 240 Seiten Umfang und eckiger Rücken

32 Liquid Design, KI und Distributed Print

Prepress

24 Apogee-Workflow steigert die Effizienz

26 Druckplatten made in Germany

28 Angebot für Print und Digital

Nachhaltigkeit

38 Nachhaltigkeit ist keine Kampfsportart

42 Eine Frage der Haltung und Perspektive

Termine & Events

50 Terminkalender

51 Impressum, Business-to-Business



Druckmarkt ist Mitglied der EDP European Digital Press Association. www.edp-award.com



Druckmarkt ist Medienpartner des FMP und seiner Initiative PRINT digital! www.print-digital.biz