

SWISSQPRINT UNMÖGLICHES MÖGLICH MACHEN

Zum dritten Mal hatte *swissQprint* im Frühjahr 2023 seine Anwender rund um den Globus zur *Creative Challenge* aufgerufen, um zu zeigen, welche Möglichkeiten die Maschinen des Schweizer Herstellers zulassen. Kunden aus allen fünf Kontinenten beteiligten sich an dem Wettbewerb, der zum Teil im Showroom in Kriessern zu sehen sind.

Text Klaus-Peter Nicolay, Bilder *swissQprint*

Ein Rundgang durch den Showroom von *swissQprint* am Stammsitz in Kriessern lässt bei Fragen rund um die aktuellen Themen der Großformatproduktion, zu RIPs und Farbmanagement, Bedruckstoffe und visuelle Kommunikationsmittel so gut wie keine Fragen offen. Die *swissQprint* Drucksysteme *Kudu*, *Nyala* und *Impala* (Flachbett) sowie der Rollendrucker *Karibu* stehen für Live-Demos bereit und bedrucken vor Ort beispielsweise Akustikplatten, PVC-freie Banner, Magnetfolien oder hochtransparente Folien sowie eine Vielzahl rigider Materialien. Dabei vermittelt das Unternehmen Besuchern einen Eindruck von der *swissQprint*-Philosophie, die sich nicht im Maschinenbau erschöpft, sondern einen ganzheitlichen

Ansatz verfolgt, der Elektronik, Software-, Tinten- und Anwendungskompetenz sowie Nachhaltigkeit einschließt. Um so beeindruckender ist die Produktivität der Maschinen, die einfache Bedienung und vor allem die Qualität und Vielseitigkeit der Systeme bei unterschiedlichen Anwendungen. Neonfarben, Lackveredelung, Spotfarben- und Glasdruck sind nur einige der vielen Möglichkeiten. Vor allem der 3D-Reliefdruck beeindruckt aufgrund der Plastizität und der fühlbaren Strukturen, die bei Schildern ebenso zum Einsatz kommen wie bei Gemäldereproduktionen. Noch mehr faszinierende Umsetzungen bieten die Gewinner-Arbeiten der *Creative Challenge*, von denen einige im Showroom zu sehen sind.

3. Creative Challenge
Zu dem von *swissQprint* ausgeschriebenen Wettbewerb wurden 60 Werke eingereicht. Beurteilt hat sie eine *swissQprint*-interne Jury sowie zwei externe Fachpersonen: Neben Originalität gehörten prozess- und druckbezogene Aspekte zu den Bewertungskriterien. Zudem hatte die Öffentlichkeit Gelegenheit, über ein Online-Voting ihre Stimme abzugeben. Seit Oktober 2023 stehen die Gewinner fest.

Platz 1: *Haas Werbetechnik* aus Österreich mit *Symphony of creation*, eine einzigartige Komposition verschiedenster Materialien und Drucktechniken: Metalliceffekte, Weiß, UV-Lack und 3D-Reliefdruck. *Haas Werbetechnik* war bereits 2019 Sieger der *swissQprint Creative Challenge* und hat

den Platz erfolgreich verteidigt.

Platz 2: *CMP Enseigne* aus Frankreich mit *Woodstar*, einem wahrhaft spektakulären Kunstwerk unterschiedlicher Techniken: Transparenzen, Droptix- und Lentikulardruck, Relief- und Metalliceffekte sowie ein cleverer Einsatz von Lack erzeugen ein atemberaubendes Display.

Platz 3: *Gcolor Company Ltd.* aus Taiwan mit *Alice Immersiveland*. Märchenhaft verändert sich das Bild je nach Blickwinkel dank Lentikulardruck.

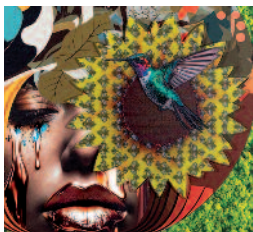
Platz 4: *Signaletik Diffusion* aus Frankreich mit *Le couteau swissQprint*, einer detailgetreuen Nachbildung eines Schweizer Taschenmessers, komplettiert mit Reliefelementen. Unterschiedliche Verzierungen

geben jedem einzelnen Werkzeug einen einzigartigen Look.

Platz 5: *Take Corporation* aus Japan mit *Funny Moving Poster*, einem Testobjekt für eine Schaufensterpräsentation mit rotierenden Mustern.

swissQprint hatte den Wettbewerb zum dritten Mal durchgeführt: 2016, 2019 und 2023 wieder. »Wir haben wieder über den Erfindergeist, die Schaffenskraft und das Geschick unserer Kunden gestaunt, die das scheinbar Unmögliche möglich machen«, sagte ADRIANO GUT, Key Account Manager bei *swissQprint*, zu den ausgezeichneten Arbeiten, die trotz ihrer Komplexität noch längst nicht alle Möglichkeiten ausgespielt haben.

> www.swissqprint.com



Haas Werbetechnik hat mit »Symphony of creation« die *Challenge 2023* gewonnen.



CMP Enseigne hat es mit »Woodstar« auf den 2. Podestplatz geschafft.



Den ehrenvollen dritten Platz belegt *Gcolor Company Ltd.* mit »Alice Immersiveland«.



Rang vier geht an *Signaletik Diffusion* mit dem Werk »Le couteau swissQprint«.



Platz fünf hat sich *Take Corporation* mit dem Projekt »Funny Moving Poster« geholt.