



4 Editorial: Als wär's ein Stück von heute

Markt & Zahlen

6 Nachrichten

7 Heidelberg: Stühlerücken im Vorstand

10 WE.ARE.PRINT – Startschuss auf der drupa

drupa Vorschau

12 Druckmarkt drupa Countdown

16 Vision von der automatischen Fertigung

18 Nachrichten

20 Akzidenzen bleiben starkes Element

23 Gegen Kostendruck und Fachkräftemangel

24 Wachstumsraten gelten für alle Bereiche

27 HP Indigo: Fokus auf höhere Effizienz

28 Starke Lösungen für den Akzidenzdruck

30 Lösungen für den Highspeed-Inkjet- und Offset

31 Das Potenzial von Print erkennen

34 Zwei Drucker auf einer Linie

38 Wichtiger Teil der Vielfalt von Print

42 Finishing muss sich die IT zunutze machen

46 Der gemeinsame Fokus liegt auf der ›Smart Factory‹

50 Zwischen Technik, Ökologie und Marketing

53 Ambitionen im Etiketten- und Verpackungsdruck

54 Fujifilm: Neue Produktionsmaschinen angekündigt

56 Digitalisierung, Effizienz und Nachhaltigkeit

Programmatic Print

58 Online-Werbung unter Druck

60 Vom Datenschürfen zum Drucken dürfen

Termine & Events

62 Terminkalender

63 Impressum, Business-to-Business



Druckmarkt ist Mitglied
der EDP European Digital
Press Association.
www.edp-award.com



Druckmarkt ist Medienpartner
des FMP und seiner Initiative
PRINT digital!
www.print-digital.biz