



4 Editorial: Verschlaufen, kalt duschen, weitermachen?

**Markt & Zahlen**

6 Nachrichten

6 Mit Zuversicht ins neue Geschäftsjahr

8 WE.LOVE.PRINT zeigt den Wert des Gedruckten

10 Vom gesunden Menschenverstand

14 Wird die grüne Transformation ausgebremst?

**drupa Rückblick**

20 Nicht nur Sonnenschein

24 Die drupa der Allianzen

28 Ein Resümee aus der Helikopter-Perspektive

32 Inkjet-Druck übernimmt das Kleinformat

34 Einstieg in den B2-Bogen-Inkjet-Druck

35 Auf der Suche nach Künstlicher Intelligenz?

36 Vom autonomen Druck zum autonomen Drucksaal

40 Echte ›Patina‹ ist gefragt

42 Digitaldruck

42 Think Print different

**Informationstechnologie**

44 Datenklau, Inzest und Umweltbelastungen

**Termine & Events**

48 TrueColors Conoference in München

49 Unfolded Analog Design Festival

49 Creative Paper Conference 2024

50 Terminkalender

51 Impressum, Business-to-Business



Druckmarkt ist Mitglied der EDP European Digital Press Association. [www.edp-award.com](http://www.edp-award.com)



Druckmarkt ist Medienpartner des FMP und seiner Initiative PRINT digital! [www.print-digital.biz](http://www.print-digital.biz)