

WE.ARE.COLORFUL

Weil wir wollen, dass die Welt so bunt bleibt, wie sie ist – Print ist Vielfalt.



Werde Teil der Initiative!

WE.LOVE.PRINT ist eine Initiative zur Neuausrichtung der Druckbranche. Das Online-Portal dient primär als Netzwerk für Unternehmen und Kampagnenpartner, als interaktive Karriereplattform und informiert umfassend über eine starke Branche mit Zukunft.

Die Initiative

WE.LOVE.PRINT

BRANCHEN-INITIATIVE WE.LOVE.PRINT ZEIGT DEN WERT DES GEDRUCKTEN

In den letzten Jahrzehnten hat es die grafische Branche sträflich vernachlässigt, Werbung in eigener Sache zu machen. Das hat dazu geführt, dass sie in der breiten Öffentlichkeit entweder gar nicht wahrgenommen oder als Schmutzfink in Sachen Nachhaltigkeit dargestellt wird. Beides ist wenig erfreulich, es wurde aber auch nur wenig bis gar nichts dagegen unternommen.

Von Klaus-Peter Nicolay

Um das Image der Druck- und Medienwirtschaft wirklich zu verbessern, braucht es allerdings mehr als eine befristete Werbekampagne. Daher wurde die langfristig angelegte Initiative WE.LOVE.PRINT ins Leben gerufen. Getragen wird sie von Unternehmen und Organisationen der Wertschöpfungskette Print. Ziel ist es, Kunden und potenziellen Fachkräften der

Branche den Wert von Druckprodukten öffentlichkeitswirksam aufzuzeigen. Ein Anfang ist gemacht. Der Bundesverband Druck und Medien e. V. (BVDM) und seine Landesverbände, der Fachverband Medienproduktion e. V. (FMP), die Werbeagentur Hotsushi sowie die Unternehmen Konica Minolta und Berberich Papier gehören zum Gründungsgremium der Initiative und rufen weitere Unternehmen und Organisationen zum Mitmachen auf.

Um was geht es?

Es geht um Gattungsmarketing. Und dabei geht es darum, Print als multisensorische Alternative zur digitalen Welt darzustellen, als Medium, das alle Sinne wie sehen, riechen, fühlen, hören und schmecken befriedigen – und noch sehr viel mehr kann. Denn Druckprodukte bleiben in einer Welt, die sich ständig neu erfindet, ein Symbol für Beständigkeit und Vertrauen und gehen zugleich immer mit der Zeit.

WE.LOVE.PRINT bietet eine einzigartige Plattform für die Branche, die auf Partnerschaft, Vernetzung und Talentförderung basiert. WE.LOVE.PRINT steht für eine Druck- und Medienbranche, deren Akteure ein großes Netzwerk an Individualität und Expertise bilden und ein Ziel verfolgen, von dem alle profitieren sollen.

Gezeigt wird mit Plakaten und Außenwerbung sowie Broschüren, Flyern etc., welche vielfältigen Möglichkeiten Print bietet. Da Print aber so viel mehr ist als nur bedrucktes Papier, werden auch andere kommunikative Maßnahmen eingesetzt. Über diverse Kanäle und Maßnahmen zeigt *WE.LOVE.PRINT* den Wert, die Unverzichtbarkeit, das Potenzial, die Innovationskraft und die Zukunftsorientierung der Branche und ihrer Produkte auf.

Aufmerksamkeit fördern

Print ist nicht aus unserem Alltag wegzudenken. Dennoch sorgen verschiedene Faktoren für enormen wirtschaftlichen Druck und setzen damit die Zukunft der bewährten printgestützten Kommunikation in unserer Gesellschaft aufs Spiel.

Dazu gehören das veränderte Mediennutzungsverhalten, die Positionierung der Online-Kommunikation als angeblich nachhaltige »Allzweckwaffe«, der Fachkräftemangel und das Vorurteil, Print schade der Umwelt. Dabei gilt die grafische Industrie als Vorreiter nachhaltigen Wirtschaftens. Das belegen Fakten wie die Papierrecyclingquote von mehr als 84%, der sorgsame Umgang mit Wasser und Energie sowie die nachweislich gute CO₂-Bilanz der Branche. Diese Argumente und sehr viele mehr greift *WE.LOVE.PRINT* auf und macht sie einer breiten Öffentlichkeit zugänglich.

Vorurteile abbauen

Denn ohne Print geht nichts. So hat Deutschland den größten Zeitungsmarkt Europas, Print ist das wichtigste Marketinginstrument des Handels und jeder Supermarkt ist eine Leistungsschau der Druckindustrie.

Trotzdem – auch wenn Print allgegenwärtig ist, es wird von vielen nicht bewusst wahrgenommen. Das erklärt auch, warum Print bei Kommunikations-

entscheidern immer weniger im Kommunikations-Mix berücksichtigt wird.

Hinzu kommt der einseitige Fokus auf die scheinbaren Vorteile digitaler Medien. So auch im Umfeld des schulischen Lernens. Tatsächlich jedoch ist durch Studien längst belegt, dass die Lernerfolge durch Nutzung von gedruckten Schulbüchern höher sind als über die digitalen Alternativen. Der Vorreiter in digitalem Unterricht, Schweden und andere europäische Länder kehren aktuell wieder zu Print zurück.

Letztlich gilt es, dem Hype der Onliner und der offensiven Vermarktung der digitalen Kanäle aktiv und mit Fakten entgegenzuwirken.

Eine Plattform, die verbindet

Es muss daher effektiv und offensiv kommuniziert werden, das das Bild einer »sterbenden Druckindustrie« schlichtweg falsch ist und sie in Wahrheit ein facettenreiches, interessantes und generationsübergreifendes Arbeitsfeld darstellt, in dem gerade jetzt ein hoch spannender Wandel stattfindet.

WE.LOVE.PRINT steht für ein großes Netzwerk voll Individualität und Expertise, von dem alle gemeinsam profitieren. Neben Aktionen und Maßnahmen on- und offline ist das Herzstück der Initiative eine Web-Plattform als Informations-, Anlauf- und Vernetzungsstelle für Mitwirkende, Unternehmen, Fach- und Nachwuchskräfte. Eine Plattform, die alle(s) miteinander verbindet und zur Partizipation einlädt. Mit *WE.LOVE.PRINT* erhält Print den Stellenwert zurück, der ihm gebührt, denn die Wirkung von Print ist belegbar gut.

> www.we-love-print.org



CONTINUOUS PRODUCTIVITY. CONTINUOUS PROFITABILITY. CONTINUOUS INKJET.

Die **KODAK PROSPER ULTRA 520** Druckmaschine produziert 80-L/cm-Offsetqualität bei einer Geschwindigkeit von 152 Meter pro Minute. So können Sie Ihre Betriebskosten senken, Ihren Umsatz erhöhen und Ihre Rentabilität im Prozess steigern.

Fordern Sie Druckmuster unter kodak.com/go/druckmarkt oder durch Scannen des QR-Codes an.

