



4 Editorial: Kein Stoff für den Small Talk

**Markt & Zahlen**

- 6 Nachrichten
- 6 Domino-Effekt durch Insolvenz
- 8 BVDM legt Branchenbericht 2024 vor
- 9 Sanftes Wachstum im Werbemarkt
- 10 Umsatzstarkes 2. Halbjahr wird erwartet
- 11 Social Media: Trendumkehr bei Nutzung
- 12 Heidelberg will wieder wachsen

**Papier & Print**

- 14 Wirkung mit Fingerspitzengefühl
- 18 Warum Papier nicht weichen wird
- 22 Laptops aus – Schulbücher auf!
- 24 Greenwashing-Kampagne zeigt Wirkung
- 25 Print und Digital im Vergleich
- 25 Digitaler Verfall – Print bleibt
- 26 Nachhaltige Unterstützung von Initiativen

**Print & Finishing**

- 28 Im ›Und‹-Zeitalter von Print
- 30 Eine neue Rolle von Print im Einzelhandel
- 44 Die Vision vom ›Internet of Packs‹
- 46 Game-Changer bei ultrakurzen Auflagen
- 48 Quadrate statt Linien

**drupa Rückblick**

- 34 Ist die drupa noch ihr Geld wert?
- 36 Was fiel auf, was fehlte und was war neu?
- 40 Schleichender Umbruch in der Verpackung

**Termine & Events**

- 50 Terminkalender
- 51 Impressum, Business-to-Business



Druckmarkt ist Mitglied der EDP European Digital Press Association. [www.edp-award.com](http://www.edp-award.com)



Druckmarkt ist Medienpartner des FMP und seiner Initiative PRINT digital! [www.print-digital.biz](http://www.print-digital.biz)