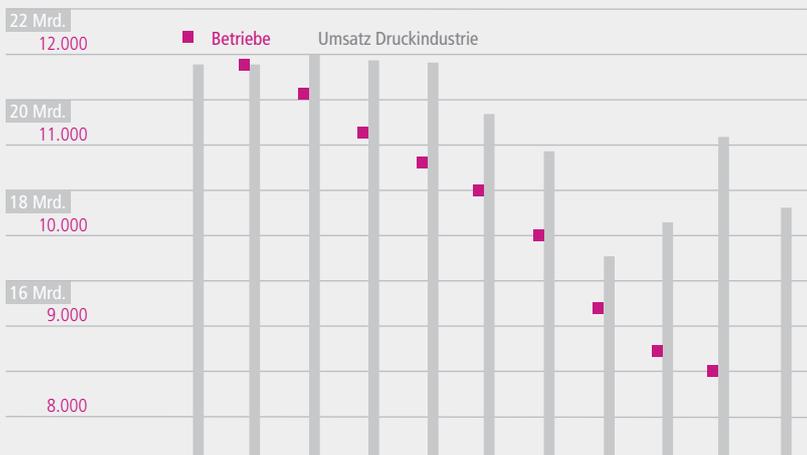


DRUCKINDUSTRIE DEUTSCHLAND: UMSATZ UND BETRIEBE 2013 – 2023

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Umsatz (Mrd. €)	20,7	20,7	21,0	20,9	20,7	19,6	18,9	16,5	17,3	19,2	17,6
Betriebe (Tsd.)	12,4	11,9	11,6	11,2	10,8	10,5	10,0	9,2	8,7	8,5	6,5



Berichtskreis: Unternehmen mit einem Jahresumsatz von über 22.000 Euro. Bedingte Vergleichbarkeit durch Strukturbruch in der Datenerhebung. Anheben der Erfassungsschwelle von Jahresumsatz von über 17.500 Euro auf über 22.000 Euro; Quelle: Statistisches Bundesamt, Datenstand: Juni 2024; Berechnungen: BVDM. Druckmarkt-Grafik 9/2024.

**2023 war für die Druck- und Medienwirtschaft erneut kein leichtes Jahr. Nach den bedeutenden Umsatz- und Produktionsrückgängen des Jahres 2022 wurden auch 2023 die Hoffnungen auf eine nachhaltige konjunkturelle Erholung in der Druck- und Medienwirtschaft enttäuscht.**

## DRUCKINDUSTRIE I BVDM legt Branchenbericht 2024 vor

Der Branchenbericht 2024 des Bundesverbandes Druck und Medien e. V. (BVDM) verdeutlicht die schwierige Lage der Betriebe in der Druck- und Medienwirtschaft im vergangenen Jahr 2023 und skizziert einen Ausblick auf den Jahresverlauf 2024.

Die vergangenen Jahre waren von starken Schwankungen geprägt. Extremereignisse wie die Coronakrise, der Energiepreisschock und die Inflation haben nicht nur das gesellschaftliche Leben erschüttert, sondern auch die Grundlagen wirtschaftlichen Handelns in Deutschland verändert. Die Bandbreite der Problemstellungen, mit denen die Druck- und Medienbetriebe konfrontiert waren und sind, bleiben groß, umfassen neben Kostenexplosionen den digitalen Wandel und den Fachkräftemangel.

Auf 59 Seiten und mit 40 Grafiken, Tabellen und Übersichten setzt sich der Branchenbericht mit Themenfeldern wie der Produktions- und Umsatzentwicklung, den Nachwirkungen der Energiepreiskrise, dem Anstieg der Insolvenzen und möglichen kommenden Belastungen auseinander. Zudem beleuchtet er die gesamtwirtschaftliche Situation. Aktuell sind etwa 106.000 sozialversicherungspflichtig Beschäftigte in rund 8.500 überwiegend kleinen und mittelständischen Betrieben beschäftigt und sorgten 2023 für einen Umsatz von 17,6 Mrd. € (Schätzung BVDM).

Der gesamte Bericht ist auf der Seite des BVDM abzurufen. > [www.bvdm-online.de](http://www.bvdm-online.de)

## DRUCKINDUSTRIE II Miese Stimmung im September

Nach der positiven Entwicklung im August verschlechterte sich die Stimmung der deutschen Druck- und Medienwirtschaft im September. Der vom Bundesverband Druck und Medien ermittelte Geschäftsklimaindex zeigt ein Minus von rund 5,9%. Mit 89,7 Punkten notierte der Index im September damit erneut rund 1,2% unter seinem Vorjahresniveau.

Maßgeblich bestimmt wurde die Entwicklung sowohl durch eine Verschlechterung der aktuellen Geschäftslage als auch durch einen deutlichen Rückgang der Geschäftsaussichten.

### MEDIENVERTRAUEN

77% der Befragten einer Allensbach-Studie halten die TV-Programme von ARD und ZDF für vertrauenswürdige Quellen, 65% nennen die regionale Tageszeitung. Überregionale Titel liegen mit 57% deutlich dahinter. In den ostdeutschen Bundesländern vertrauen überregionalen Zeitungen nur 29% der Befragten, auch Wochenmagazine liegen mit 33% deutlich unter dem gesamtdeutschen Wert von 48%. Soziale Medien finden nur 12% zuverlässig, 57% halten »viele Informationen, die man dort findet, für unglaubwürdig«.

## NACH 20 JAHREN »Marie Claire« wieder als Druck

»Wegen der anhaltenden Flaute im Anzeigenmarkt« hatte der Hamburger Verlag Gruner + Jahr 2003 das deutschsprachige Magazin Marie Claire eingestellt. Die gleichnamige Webpräsenz blieb allerdings online.

Gut 20 Jahre später wird Marie Claire wieder als Printmagazin publiziert. Das Magazin erscheint nun im Marie Claire Verlag in Neuried bei München. Die erste Ausgabe soll in diesen Tagen erscheinen, für 2025 sind drei Ausgaben geplant, ab 2026 sollen dann vier Hefte publiziert werden.

## ABSATZWIRTSCHAFT Schluss mit Print nach 67 Jahren

Die Juni-Ausgabe des Marketing-Magazins Absatzwirtschaft war die letzte gedruckte. Die zur Handelsblatt Media Group gehörende Fachzeitschrift beendete nach 67 Jahren ihre gedruckte Ausgabe. Sie wird eingestellt und künftig ausschließlich digital erscheinen.

