

WEILBURGER GRAPHICS

Übernahme stärkt die Innovationskraft

Die *Stahl Holding* mit Sitz im niederländischen Waalwijk hat die deutsche *Weilburger Graphics GmbH*, Hersteller von wasserbasierten und strahlenhärtenden Lacken, übernommen. *Stahl* ist Anbieter von Spezialbeschichtungen für flexible Materialien und will mit der Übernahme seinen neuen Geschäftsbereich Verpackungsbeschichtungen stärken und die globale Expansion des Angebots an Verpackungslacken beschleunigen.

Von Redaktion Druckmarkt

Die Lösungen von *Stahl* finden sich in alltäglichen Materialien, die in unzähligen Industrien und Märkten eingesetzt werden, darunter in der Automobilindustrie, der Bekleidungs-, Luxusgüter- und Schuhindustrie, in der Heimtextilienbranche sowie in der Verpackungsindustrie. Das Unternehmen beschäftigt weltweit fast 2.200 Mitarbeiter in 14 Produktionsstätten und Vertriebsbüros in 22 Ländern.



Herr Dürr, kann man jetzt schon sagen, wie sich die Übernahme auf die Marke Weilburger auswirkt?

ARNO DÜRR: Es ist natürlich noch recht früh, aber so viel lässt sich sagen: *Weilburger Graphics* ist bei den Kunden als Marke etabliert – daran wird sich auch kurzfristig

nichts ändern. Hinter der Marke stehen Werte wie High-Quality, Service, Zuverlässigkeit, Top-Beratung, Innovation und Nachhaltigkeit.

Und auch der Name *Weilburger Graphics* bleibt zunächst bestehen, allerdings wird ein neues Corporate Design eingeführt. Das bisher bekannte Logo wird möglicherweise verschwinden.

Gibt es Überschneidungen mit den Produkten von Stahl? Und wird es Änderungen im Produktportfolio geben?

Die Produkte ergänzen sich. Deshalb wird es aus heutiger Sicht keine Veränderungen an der Produktpalette geben. Auch an unserem im Januar 2023 eingeführten Produktnummersystem, das für wasserbasierte Lacke, Farben und Kleber bereits umgestellt wurde, wird sich nichts verändern. Zum anstehenden Jahreswechsel folgt die bereits angekündigte Umstellung unserer UV-Lacke.

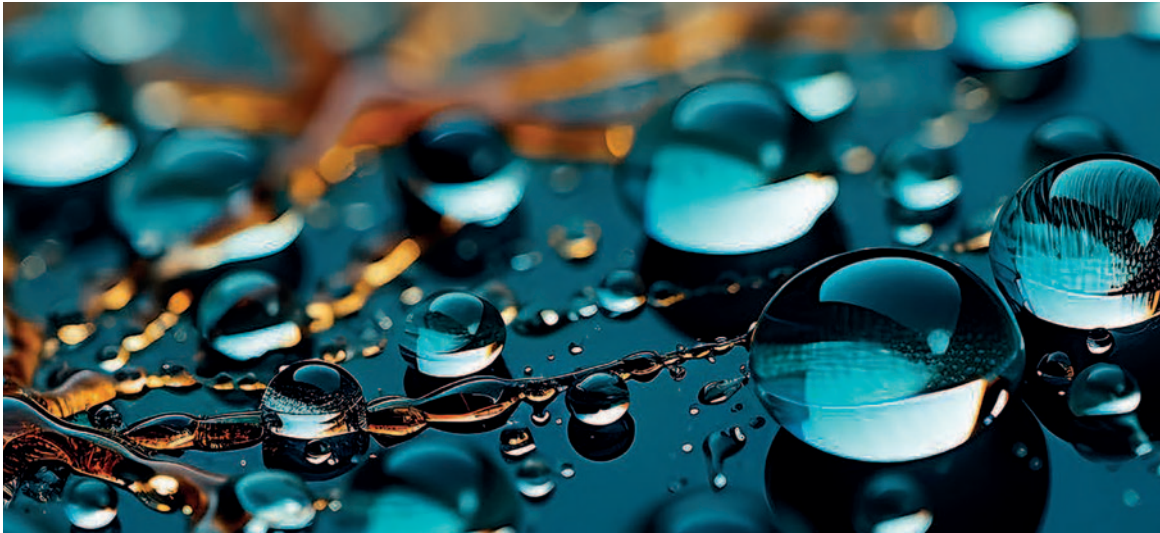
Das Nummernsystem hat sich bislang bewährt. Auch aufgrund der Tatsache, dass das Nummernsystem auf Akzeptanz bei unseren Kunden trifft, werden die Artikelbezeichnungen im Zuge der Übernahme keiner erneuten Anpassung unterzogen.



Blick auf das Werksgelände der *Weilburger Graphics* im bayerischen Gerhardshofen.

Weilburger Graphics, bisher ein Geschäftsbereich der *Grebe Holding GmbH*, ist Entwickler und Hersteller von Dispersions- und UV-Lacken, Flexofarben und Klebern für die grafische Industrie. Mit etwa 140 Mitarbeitern erwirtschaftete *Weilburger Graphics* 2023 einen Umsatz von rund 70 Millionen Euro. Unternehmenssitz ist im bayerischen Gerhardshofen, nordwestlich von Nürnberg.

Wir haben nach der Übernahme mit dem Vertriebsleiter ARNO DÜRR gesprochen.



Die hochwertigen Speziallacke ermöglichen außergewöhnliche Effekte auf Verpackungen und Etiketten und verleihen Akzidenzen den besonderen Touch. Derartige Lösungen in bester Qualität sind der Schlüssel für Inszenierungen, die sich abheben und gleichzeitig Konstanz auf höchstem Niveau bieten.

Übernahme sind ja oftmals mit Personalveränderungen oder gar einem Stellenabbau verbunden.

Wie sieht es für den Standort Gerhardshofen aus?

Aktuell sind an diesem Standort etwa 140 Mitarbeiter beschäftigt. Da der Standort zukünftig als Kompetenzzentrum für Verpackungsbeschichtungen für Materialien wie Karton und Papier fungieren wird, ist kein Stellenabbau vorgesehen. Langfristig erwarten wir eher eine gegenteilige Entwicklung.

Allerdings werden die Bereiche Human Resources und Finanzen, die bislang in die Grebe Holding eingebunden waren, mit der Stahl-Gruppe zusammengeführt. Dies sehen wir aber eher als Chance an, die Prozesse zu optimieren.

Nach der Prognose von Weilburger Graphics auf einen Absatzanstieg stellt sich natürlich die Frage, ob die aktuellen Produktionsanlagen für das angestrebte Mehrvolumen ausgelegt sind?

Keine Angst, wir haben unsere Handlungen und Aussagen bislang stets mit Weitblick getätigt. Bei der Anlagenauslastung haben wir aktuell noch Kapazitäten frei.

Zu unserem 140. Jubiläum im Jahr 2019 haben wir die weltweit modernste Produktionsanlage für wasserbasierte Lacke in Betrieb genommen. 2020 folgte die Erneuerung der Produktionsanlage für UV-Lacke. Und auch danach wurde weiter investiert und es folgten weitere Maßnahmen wie etwa die Inbetriebnahme der neuen Fassfördertechnik, die unsere Produktionskapazitäten erweitert und die Produktionsflexibilität erhöht haben.

Welche Veränderungen sind in Bezug auf die Vertriebskultur zu erwarten?

Unsere Verkaufskultur, die vom engen Kundenkontakt und der persönlichen Beratung lebt, wird mit unseren neuen Kollegen weiter ausgebaut. Wie Weilburger Graphics pflegt auch Stahl kulturelle Werte, die dazu beitragen, die Kunden in den Mittelpunkt unse-

res Handelns zu stellen und seine Erwartungen zu übertreffen.

Was unser eigenes Vertriebsteam betrifft, werden wir die Gelegenheit nutzen, uns dem aktuellen Zeitgeist und den Bedürfnissen unserer Kunden anzupassen. Wie das im Einzelnen aussehen wird, können wir noch nicht sagen. Jedenfalls wird auch der Vertrieb über unsere weltweiten Handelspartner fortgesetzt.

Wenn sich eigentlich nichts bei der Organisation und der Strategie ändert, muss die letzte Frage natürlich den Kunden gelten. Wird die Übernahme durch Stahl Auswirkungen für die bestehenden Kunden haben?



Ja, und die sind allesamt positiv. Erstens ist durch die Übernahme der Fortbestand von Weilburger Graphics langfristig gesichert. Zweitens bieten wir zusammen mit Stahl ein Produkt- und Dienstleistungsportfolio an, das als zweitgrößtes der Welt gilt. Und drittens führt die Übernahme zu einer Stärkung unserer Innovationskraft.

Gemeinsam mit Stahl verfügt Weilburger Graphics über eine globale Abdeckung mit lokalen Produktions- und F&E-Kapazitäten in Schlüsselregionen wie EMEA, Nord- und Lateinamerika, Indien sowie China.

Herr Dürr, vielen Dank für das Gespräch.

Weilburger Graphics investiert kontinuierlich in modernste Produktionsanlagen. Als Global Player in der grafischen Industrie hat sich das Unternehmen der Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit verpflichtet.

