



4



6



10



16



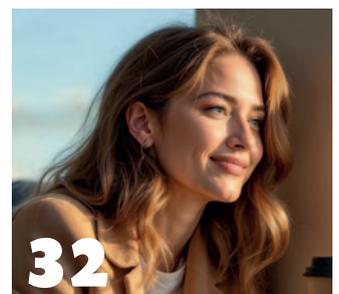
20



24



28



32



38



42



44



50

4 Editorial: Wendepunkt für die Medien?

**Markt & Zahlen**

- 6 Heidelberg: 175 Jahre prägten die Branche
- 6 Koenig & Bauer: Von drei auf zwei Segmente reduziert
- 7 GWA: Die ›Hamburger Erklärung‹
- 8 Nachrichten
- 10 Holzer Druck und Medien: Generationswechsel beim Allgäuer Familienunternehmen
- 11 Buchbranche 2024: Stabiles Geschäft
- 12 Neuer Award: Best of Corporate Print
- 14 Neues Kapitel bei Feinst- und Designpapier

**Marketing**

- 16 w&co MediaServices: 70 Jahre Transformation
- 20 2025: Das Jahr, in dem das Marketing seinen Zauber verlieren wird

24 Vom Zauber des Analogen in einer digitalen Welt

- 28 Programmatic Print: Nur keine Angst – ist ja nur Technik
- 32 Personalisierte Printmedien mit KI

**Print & Finishing**

- 38 Wo sind die KI-Anwendungen für die Druckindustrie?
- 40 Die KI-gesteuerte Druckerei von morgen
- 42 Smart Factory auch ohne künstliche Intelligenz
- 44 Large Format: Die fünfte Generation von swissQprint

**Termine & Events**

- 46 Workflow-Automation im Papierprozess
- 48 Impulse für Verpackung, Converting und Print
- 50 Terminkalender

51 Impressum, Business-to-Business



Druckmarkt ist Mitglied der EDP European Digital Press Association. [www.edp-award.com](http://www.edp-award.com)



Druckmarkt ist Medienpartner des FMP und seiner Initiative PRINT digital! [www.print-digital.biz](http://www.print-digital.biz)