

ICON PAPERS NEUES KAPITEL IM ANGEBOT VON FEINST- UND DESIGNPAPIER

Mit dem Launch von *ICON Papers* bietet *IGEPA* ab sofort ein breit gefächertes Sortiment von Design- und Feinstpapieren als inspirierende Bühne für ikonische Artworks. Das veranschaulichen auch die beiden Musterbücher, die nicht nur als Arbeitstool, sondern auch als Inspirationsquelle für hochwertige Prints dienen.

Text und Bilder: *Igepa*

Die riesige Auswahl an Papieren im Markt kann bisweilen überwältigen. Kunden fragen sich, welches Papier für ihre Ansprüche das richtige ist und welche Unterschiede es gibt. Schließlich sollen kreative Projekte aus den Anwendungsgebieten Editorial Design, Marketing, Book Design, Verpackung und Corporate Design umgesetzt werden.

Dazu hat *Igepa* das neue Feinst- und Designpapiersortiment der *ICON Papers* entwickelt, das hohe Qualität, raffinierte Texturen sowie inspirierende Farben bietet, die das bestehende Portfolio ergänzen. Mit den *ICON Papers* erhalten Kunden ein strukturiertes und transparentes Angebot.

»Unsere Mission war nichts weniger als die beste Auswahl an Feinst- und Designpapieren zu bieten, um Ideen unserer Kunden Wirklichkeit werden zu lassen«, erklärt AMIR BESIC, Geschäftsführer der *Igepa Group* das Konzept. »Wer mit unseren Papieren arbeitet, weiß, dass wir immer nach neuen Wegen suchen, um kreative Visionen auf wundervolle Weise zu Papier zu bringen. Umso mehr freut es uns, dass wir jetzt ein neues Kapitel der Papierkunst aufschlagen«, so BESIC weiter.



Das Sortiment umfasst sowohl FSC-zertifizierte als auch Blaue Engel-zertifizierte Materialien, die sich bestens verarbeiten lassen und in Haptik sowie Farbauswahl überzeugen.

Drei verschiedene Produktmarken

ICON Nature bietet moderne Recyclingpapiervielfalt. Die Range ist carbonfrei aus 100% Sekundärfasern hergestellt, FSC- und fast vollständig mit dem Blauen Engel zertifiziert und entspricht mit hochwertiger Haptik dem Wunsch nach mehr Nachhaltigkeit in Print. *ICON Nature* stellt elegante Pastellöne sowie satte



Im Laufe des Jahres kommt zu den Qualitäten *Nature* und *Classic* noch *ICON Glam* hinzu.

Farbvarianten bereit, die eine problemlose Weiterarbeit ermöglichen und mit denen auch ausgefallene Veredelungen realisierbar sind.

ICON Classic zeigt, dass weißes Papier mehr ist als weißes Papier. Von rough (maschinenglatt), smooth (satiniert), extrasmooth (sehr glatt aufgrund besonderer Satinage) und felted (filzmarkiert) bietet die Palette unterschiedliche Oberflächen in verschiedenen Grammaturen, die wiederum in drei verschiedenen Weißtönen ihre individuelle Wirkung entfalten. Das Ergebnis sind satte Drucke mit viel Tiefe, unproblematische Weiterverarbeitung und vielfältige Veredlungsmöglichkeiten.

Im Laufe des Jahres 2025 kommt noch die Produktmarke *ICON Glam* hinzu – changierend, transparent, inspirierend und beflügelnd für Design-Arbeiten, die das Besondere eines Produktes oder einer Botschaft ausstrahlen sollen.

Orientierung auf den ersten Blick

Um schnell das passende Papier für ein Printprojekt zu finden und auch um die Kommunikation zwischen allen Akteuren zu erleichtern, werden die Sorten des *ICON Papers* Sortiment stringent und klar benannt. Statt poetischer Farbnamen legte *Igepa* eindeutige Bezeichnungen fest, die international geläufig sind. So sind die Farben von *ICON Nature* in pastel, light, pale und dark gegliedert, die Oberflächen in rough, smooth, ribbed und sprinkled.

Das Musterbuch präsentiert die unterschiedlichen Strukturen auf neutralen Weißtönen und stellt die farbigen Sorten gegenüber. Auf einen Blick lässt sich so die gewünschte Farbe mit der passenden Textur ermitteln.

Das Musterbuch von *ICON Classic* enthält die verschiedenen Weißtöne mit allen erhältlichen Oberflächen. Auch hier hilft die klare Benennung in der Kommunikation mit Projektpartnern: rough, smooth, extrasmooth, linen und felted wird jeweils ergänzt durch high white, white, und off white. So sind die Musterbücher hilfreiches Arbeitstool und vielschichtiger Ideengeber für kreative Umsetzungen, Veredelungs- und Drucktechniken.

> www.igeпа.de



GMUND PAPIER

Zwei neue Kollektionen

Frei nach JULES VERNE und inspiriert von den Himmelskörpern, deren Namen sie tragen, haben die Papierentwickler vom Tegernsee zwei neue Kollektionen kreiert: *Gmund Mother Earth* und *Gmund Moonlight*. Diese Kollektionen symbolisieren in Design, Textur und Farbe die Gegensätze von Erde



und Mond – von wild und rau bis hin zu elegant und strahlend. Mit ihrer Kombination aus Ästhetik und Nachhaltigkeit setzen sie neue Maßstäbe für hochwertige Papierprodukte.

Die Farben und Texturen der Kollektion *Gmund Mother Earth* sind von den Oberflächen der Erde inspiriert. Gefertigt aus 50% alternativen Fasern wie Gras und Getreideabfällen, setzt dieses Papier ein starkes Zeichen für Nachhaltigkeit. Diese natürlichen Rohfasern werden lediglich geschreddert, ohne chemische Behandlung. In Kombination mit FSC-zertifiziertem Frischfasermaterial in verschiedenen Farben leistet dieses Papier einen bedeutenden Beitrag zur Schonung natürlicher Ressourcen. Die

Kollektion ist ideal für Unternehmen, die ihre ökologischen Bemühungen authentisch kommunizieren möchten – sei es durch Verpackungen, Magazine oder andere Printprodukte mit einem unverwechselbaren, natürlichen Wow-Effekt. *Gmund Moonlight* ist ideal für hochwertige, aber subtile Kommunikation und verleiht jeder Botschaft eine besondere Ausstrahlung. Eine beson-

dere Herstellungstechnik verleiht dem Papier eine samtige Weichheit und Struktur, die sich beim Berühren sofort bemerkbar macht. Das Papier wird im nassen Zustand von beiden Seiten geprägt. Erhältlich ist die Kollektion in den Ausführungen ›Glance‹ und ›Shadow‹.

Für die Herstellung von *Gmund Moonlight* in der Ausführung ›Glance‹ knüpft *Gmund* an die langjährige Expertise in der Produktion von metallischen Papieren an und nutzt diese weiterentwickelte Technik, um das Papier zum Strahlen zu bringen. Auch bei der Herstellung von *Gmund Moonlight* setzt *Gmund* auf umweltfreundliche Materialien und nachhaltige Produktionsprozesse.
> www.gmund.com

PROBLEM. ALTERNATIVE. LÖSUNG.

Was in den gedruckten Heften keinen Platz findet, aber nicht auf die nächste Ausgabe warten soll, finden Sie in den *Druckmarkt impressions*.

Monatlich als PDF-Magazin.

Wir zeigen Probleme auf, suchen nach Alternativen und bieten Lösungsansätze.

Jetzt kostenlos abonnieren.
www.druckmarkt.com

Photo by Alec Gomes on Unsplash



DRUCKMARKT.
impressions
Das PDF-Magazin mit Navigation.