

A professional portrait of Patrick Steffes, a middle-aged man with short dark hair, wearing a dark blue suit jacket over a light blue button-down shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a plain, light grey.

Patrick Steffes, National Sales Director Production Printing bei TA Triumph-Adler, baut derzeit den Vertrieb für die Inkjet-Maschinen TA Pro 15050c und TA Pro 55050c auf und ist zuversichtlich, dass die Maschinen auch in der Druckindustrie erfolgreich eingesetzt werden können.

TA TRIUMPH-ADLER

Mit Highspeed in den grafischen Markt

Die Nachfrage nach leistungsstarkem Production Printing wächst ebenso wie das Angebot an modernen Digitaldruck-Technologien. *TA Triumph-Adler* ist seit einiger Zeit auch im Digitaldruck am Markt und hat mit der zur *drupa* vorgestellten *TA Pro 55050c* ein heißes Eisen im Feuer. Wir haben mit PATRICK STEFFES gesprochen, er ist National Sales Director Production Printing bei *TA Triumph-Adler* und erläutert, wo sich die Systeme einordnen lassen.

Von Klaus-Peter Nicolay

Als Spezialist für Multifunktionssysteme (MFP) und digitale Workflows ist *TA Triumph-Adler* im Office-Segment zu Hause. Als Managed Service Provider unterstützt *Triumph-Adler* Unternehmen bei der Optimierung von papierbasierten und digitalen Dokumentenprozessen – mit dem Ziel, diese effektiver zu gestalten. Im Jahr 2020 hat das Unternehmen das modulare Inkjet-Drucksystem *TA Pro 15050c* für den Einzelblattdruck auf den Markt gebracht. Es war das erste Produktionsdrucksystem von *Triumph-Adler* und markierte seinerzeit zugleich den Einstieg in den kommerziellen Produktionsdruck. Seitdem sorgt die Maschine für eine stetig wachsende Nachfrage. Zurzeit vertreibt *Triumph-Adler* mit der *TA Pro 15050c* also ein Highspeed-Inkjet-System für den Qualitätsdruck und mit der *TA Pro 55050c* in Zukunft auch eines speziell für das grafische Gewerbe. Darüber hinaus bietet *Triumph-Adler* einen hochwertigen Service und zusätzliche Lösungen an – zum Beispiel das *Fierly Printing System 50* oder den *QStream IPDS Controller* von *TagG*, der bei der Verarbeitung von Daten unterstützt.

Klaus-Peter Nicolay: Eigentlich sind die Märkte im Digitaldruck schon besetzt. Bleibt die Frage, wo die Zielgruppen liegen? Eher bei kleinen Druckereien oder völlig unabhängig von der Betriebsgröße bei Abteilungen mit einem besonderen Anforderungsprofil?

PATRICK STEFFES: Ganz gleich, ob es um personalisierte Serienbriefe, Rechnungen oder postalische Mailings geht – die *TA Pro 15050c* ist ideal geeignet für den professionellen Transaktionsdruck. Mit dem Inkjet-System lassen sich personalisierte Dokumente professionell, flexibel und sehr schnell produzieren – und das in hohen Auflagen.

Mit der *TA Pro 15050c* lassen sich bis zu einer Million DIN A4-Drucke pro Monat erstellen. Aufgrund des sehr geringen Platzbedarfs ist die *TA Pro 15050c* eine kompakte Alternative gegenüber gängigen Lösungen. Sie befindet sich noch in der Entwicklung, wird aber unser zukünftiges Angebot für den hochvolumigen Akzidenzdruck sein.

Was qualifiziert die *TA Pro 55050c* dafür?

Die *TA Pro 55050c* bietet erweiterte Funktionalitäten und ermöglicht den Druck auf gestrichenem Papier.

>

Die *TA Pro 15050c* hat ihr Stärken im Transaktionsdruck, der eine hohe Personalisierung erfordert. Sie bewältigt bis zu eine Million DIN-A4-Drucke pro Monat mit einer beeindruckenden Geschwindigkeit von 150 Seiten pro Minute. Mit der Fähigkeit, Papier bis zu 360 g/m² und 120 cm Länge zu bedrucken, bietet die *TA Pro 15050c* eine bemerkenswerte Vielseitigkeit.



Damit ermöglicht sie auch den Druck von Broschüren, Büchern, Zeitschriften oder anderen Print-Erzeugnissen, die eine hohe Bildauflösung erfordern und eine Druckqualität sowie satte Farbwiedergabe, die dem Offsetdruck nahekommt. Nicht zuletzt erfüllt die *TA Pro 55050c* höchste Standards mit Blick auf die Produktivität, die Langlebigkeit und einen sparsamen Betrieb.

Was macht das Angebot von TA anders als die Lösungen anderer?

Wir möchten uns über einen innovativen und individualisierbaren Service im Markt weiter differenzieren und unsere Kunden als verlässlicher Partner unterstützen, damit diese von dem großen Potenzial der Inkjet-Technologie bestmöglich profitieren können. Hierfür überprüfen und aktualisieren wir regelmäßig unsere Serviceleistungen. So bieten wir beispielsweise die Fernwartung von Produktionsdrucksystemen via Augmented Reality (AR) an. Hierfür nutzen speziell ausgebildete Service-Mitarbeiter eine AR-Brille, mit der sie dem Kunden aus der Ferne und in Echtzeit visuelle oder akustische Anweisungen geben können. Geschulte Mitarbeiter vor Ort setzen die Hinweise um, ohne dass ein Servicetechniker den Standort besuchen muss. Darüber hinaus sorgen kürzere Wartezeiten für geringere Ausfallkosten und auch die Umwelt wird geschont, weil Anfahrten von Technikern ausbleiben.

Im Vergleich zu den Platzhirschen im Production Printing Markt ist TA eher ein Underdog. Was macht ihr, um die Marke als auch die Produkte bekannter zu machen?

Zufriedene Kunden sind die besten Botschafter im Markt. Wenn namhafte Unternehmen von deinem Angebot überzeugt sind und positiv darüber reden, hinterlässt das einen nachhaltigen Eindruck und schafft mehr Vertrauen, als wenn nur wir über unsere Produkte sprechen. Zurzeit gibt es ein paar sehr spannende Referenzen, die die Attraktivität des Production-Printing-Angebots von *TA Triumph-Adler* belegen: Das jüngste Beispiel ist die *FP Digital Business GmbH* in Berlin, die neben der Leistungsfähigkeit der *TA Pro 15050c* den guten Service und die hohe Qualität unserer Lösung lobt. Ein weiterer Case ist der Dokumentenlogistiker *DOCUsystem*, der sich nach erfolgreicher Implementierung des ersten Systems sehr schnell für den Einsatz einer zweiten *TA Pro 15050c* entschieden hat. Oder die *dataform dialogservices GmbH*, ein Spezialist für

kreatives Dialogmarketing, der sich beeindruckt zeigt von der Druckqualität, dem großen Papiervorrat, der schnellen Druckgeschwindigkeit und dem geringen Energieverbrauch unseres Systems.

Um unsere Angebote bekannt zu machen, investieren wir natürlich auch ins Marketing, sind auf wichtigen Branchenmessen präsent wie in diesem Jahr beispielsweise auf der *Print @ Digital Convention* oder der *DOX-NET*, und bauen die Branchenexpertise unseres Vertriebsteams stetig aus.

Gehört die TA Pro 15050c als Bogenmaschine mit ihrer Leistung eigentlich schon zum Highspeed-Inkjet oder gilt das nur für Rollenmaschinen?

Mit einer Druckgeschwindigkeit von 150 DIN A4-Seiten pro Minute spricht man bei der *TA Pro 15050c* vom High-Speed-Inkjet. Durch diese Leistungsfähigkeit ist das System in der Lage, Rollenmaschinen zu ergänzen, um Kleinauflagen oder Reprints zu erstellen. Mit einem Output von 9.000 Seiten pro Stunde können Kunden ihre hochvolumigen Druckjobs nahezu ohne Unterbrechung verarbeiten.

Digitaldruckmaschinen werden heute nicht zuletzt aus Nachhaltigkeitsgründen installiert. Was leisten die TA-Maschinen und was ist besonders?

Hohes Volumen in hoher Qualität geht auch unter Berücksichtigung der Nachhaltigkeit. So benötigt die *TA Pro 15050c* aufgrund ihrer Lufttrocknung keine energieintensive Heiz- oder Fixiereinheit und Niedrigtemperaturbetrieb sowie wasserbasierte Pigmenttinte verringern die Umweltbelastung. Wassertinte ist umweltfreundlicher als lösemittelbasierte Tinten, denn bei der Trocknung geraten nur Wasserdämpfe in die Umluft. Darüber hinaus sind in der *TA Pro 15050c* verschleißarme Druckköpfe von *Kyocera* verbaut. Über innovative Wassertinten, langlebige Komponenten und minimale Wartungsanforderungen trägt unser System dazu bei, die CO₂-Bilanz beim Produktionsdruck spürbar zu verbessern.

Herr Steffen, vielen Dank für das Gespräch und viel Erfolg.

> www.triumph-adler.com/ta-de-de/hardware/production-printing

Die *TA Pro 55050c* bietet Druck-Ergebnisse, die sich durch Qualität, Beständigkeit und erweiterte Funktionalität auszeichnen. Mit einer Druckqualität, die dem traditionellen Offsetdruck nahekommt, setzt das Inkjet-System auf hohe Farbbrillanz und Auflösung mit 1.200 dpi. Die Kantenglättungstechniken stellen Texte und Linien mit hoher Präzision dar.



Drei Plattformen – ein Thema: Programmatic Print.

Th!nk Pr!nt D!fferent!

Print ist für uns kein Massenmedium mehr. Wir setzen auf One-to-One. Selbst bei Millionenauflagen ist für uns jedes einzelne Blatt Papier – ein Unikat. Quasi der flachste Flatscreen der Welt. Den bespielen wir nach dem R.E.A.C.H.-Prinzip*. Damit erzielen wir die höchsten Conversion-Rates aller Kanäle. That's the D!fference. Let's Th!nk Pr!nt auf unsere Art und Weise!

PRESS publiziert

Wir stellen Programmatic Print ins Rampenlicht.



CAMPUS lehrt

Wir vertiefen das Wissen um Programmatic Print.



STAGE begeistert

Wir bieten Marktplatz und Bühne für Programmatic Print.



* Mehr zur
Erfolgsformel
im Program-
matic Print

programmatic-print.org

PPA
Programmatic
Print Alliance