

6. BIS 9. MAI 2025 • BERLIN FESPA UND IHRE PARALLEL-VERANSTALTUNGEN

Fespa Global Print Expo, European Sign Expo und Personalisation Experience werden über 550 neue und wiederkehrende Aussteller aus mehr als 36 Ländern begrüßen. Die Veranstaltungen bieten Besuchern die Chance, aktuelle Trends auf den Gebieten Nachhaltigkeit, Print-on-Demand und intelligente Automatisierung zu sehen.

Text und Bilder: Fespa

Plockmatic Group, Morgana Systems, Mikkelson Innovations und Robotfactory sind unter den 198 erstmaligen und wiederkehrenden Ausstellern, die im Jahr 2024 nicht dabei waren. Auf den drei Veranstaltungen können Besucher Hardware-Lösungen für Großformat, Textil- und Kleidungsdekoration, Weiterverarbeitung und mehr von namhaften Ausstellern wie Agfa, Brother, Canon, Durst, EFI, Epson, Fujifilm, HP, Kongsberg PCS, Kornit Digital, M&R, Mimaki, Ricoh und Roland entdecken. Caldera, Onyx, PrintFactory und SA International gehören zu den bestätigten Software-Anbietern für die Veranstaltung, die End-to-End-Workflows, Farbmanagement, Job-Onboarding sowie RIP- und CNC-Lösungen zeigen werden. Zahlreiche Unternehmen präsentieren die neuesten Ver-

brauchsmaterialien wie Haftklebstoffe, Aluminiumverbundwerkstoffe, Papier, Druckfarben und flexible PVC-Medien. Zu den ausstellenden Unternehmen gehören 3A, 3M, Berger Textiles, Col-denhove, Decal, Endutex, Fedrigoni, Hexis, Igepa, Pongs, Sun Chemical und UPM.

European Sign Expo

Mit über 100 bestätigten Ausstellern für die *European Sign Expo* 2025 können Besucher erwarten, transformative Entwicklungen zu entdecken, die die Zukunft der Branchen Werbetechnik und visuelle Kommunikation bestimmen werden. *ABC Display, Adsystem, Cosign, Domino Sign, Efka, Luco LED, NSELED, Sign-Ware* und *TPS* werden Produkte für Profilschriften, digitale und dimensionale Beschilderung, Gravur und Ätzung, beleuchtete Displays, Out-of-Home-Medien, LED,

Outdoor-Systeme, Laserschneider, Routing- und Beschilderungstools präsentieren.

Personalisation Experience

Auf der *Personalisation Experience* wird die neueste Software für Individualisierungsdesign und Produktionsautomatisierung vorgestellt; unter anderem von Ausstellern wie *Antigro, Kit Builder, Konfigear, ip.labs*, und *XMPie*. MICHAEL RYAN, Leiter der *Fespa Global Print Expo*, sagt: »Die diesjährigen Veranstaltungen werden im Jahr 2025 eine zentrale Plattform für unsere globale Gemeinschaft sein. Wir freuen uns, wieder in Berlin zu sein, einer pulsierenden, kreativen Stadt, die mit ihrer Geschichte ideal für die *Fespa* und ihre Parallelveranstaltungen ist. In acht Hallen voller Inspirationen und Innovationen können Fachleute aus dem Spezialdruckmarkt eine Fülle von

On-Demand-Technologien für Spezialaufgaben im Druck entdecken. Mit mehr als 550 Ausstellern werden die *Fespa Global Print Expo* und ihre Parallelveranstaltungen der Treffpunkt für Visionäre im Jahr 2025 sein.« Eine vollständige Liste der Aussteller ist online zu finden. Anmeldungen für die *Fespa*, die *European Sign Expo* und die *Personalisation Experience* sind ab sofort möglich. Mitglieder der nationalen *Fespa*-Verbände und von *Fespa Direct* haben kostenlos Zutritt zu allen drei Ausstellungen. Nichtmitglieder, die sich vor dem 8. April 2025 mit dem Code FESM521 anmelden, sparen 30 Euro auf das Eintrittsgeld.

- > www.fespaglobalprintexpo.com
- > www.esefespa.com
- > www.personalisationexperience.com



Fespa Global Print Expo, European Sign Expo und Personalisation Experience (6. bis 9. Mai 2025, Messe Berlin) werden über 550 neue und wiederkehrende Aussteller aus mehr als 36 Ländern begrüßen und damit bereits die Ausstellerzahlen der letztjährigen Veranstaltungen übertreffen.



Die Initiative

WE.LOVE.PRINT



Werde Teil
der Initiative!

**JETZT
BIST
DU
DRAN!**



... steht für eine starke Printbranche mit Zukunft.
Ein Netzwerk, von dem alle profitieren. Eine Initiative,
die alle(s) miteinander verbindet.



UND VIELE MEHR!