

Gravierende Fehler bei Straßen- und Ortsnamen sowie nicht korrekte Postleitzahlen verhin- dern bei 2,2% der Adressen die Zustellung. Hinzu kommen fal- sche Hausnummern (0,7%). Auch Dubletten, also doppelte oder mehrfach gleiche Adressen, sind in den Datenbanken (2,8%) zu finden, erzeugen unnötige Druck- und Versandkosten und damit zusätzliche CO<sub>2</sub>-Emissio- nen. Hinzu kommen falsch ge- schriebene Adressen (5,3%), die den Empfänger zwar erreichen, deren Fehlerhaftigkeit sich aber negativ auf das Image des ver- sendenden Unternehmens aus- wirken können.

Jährlich ändern sich zig Millio- nen Adressdaten. So zeigt ein Blick in die Statistik, dass im Jahr 2024 in Deutschland 350 Orts- namen und 5.700 Straßennamen neu angelegt, aufgeteilt oder umbenannt wurden. Zudem ver- ändern sich Adressen durch jähr- lich rund 8 Millionen Umzüge, eine Million Todesfälle, 360.000 Hochzeiten und 130.000 Schei- dungen.

## MONDI E-Commerce Trendbericht

Mondi hat seinen jährlichen *E-Commerce-Trendbericht* zum Thema ›Nachhaltigkeit und ihre Auswirkungen auf die Wahl von Verpackungen und Entscheidun- gen bei Online-Käufen‹ publi- ziert. Die Studie untersucht Trends, Einstellungen und Er- wartungen in Bezug auf E-Com- merce von Online Shoppern und den Einfluss von Verpackun- gen auf das Einkaufserlebnis der Verbraucher. Die wichtigsten Erkenntnisse der Studie:

- 71% der Verbraucher kaufen mindestens einmal im Monat

online ein, im letzten Jahr waren es noch 56%.

- 90% bevorzugen Marken, die recycelbare und größenopti- mierte Verpackungen im On- linehandel verwenden.
- Nur 50% der Verbraucher ver- trauen den Nachhaltigkeitsanga- ben von Marken.
- Deutsche schätzen nachhaltige Verpackungen: 69% bevorzugen Papier- oder Kartonverpackun- gen.

> [www.mondigroup.com](http://www.mondigroup.com)

## BVDA Rettungsanker Prospekte

Das Geschäft mit Prospekten und Beilagen rettet den lokalen Anzeigenblättern 2024 den Um- satz, der laut Verband BVDA (*Bundesverband kostenloser Wo- chenzeitungen e. V.*) bei rund 1,17 Mrd € stagniert. Die Beilagen- Umsätze wuchsen um 11,7% auf 620 Mio €, die Anzeigenumsätze der Werbe-Blätter gingen dage- gen um 10,7% auf 548 Mio € zu- rück.

> [www.bvda.de](http://www.bvda.de)

## ACTEGA Rechtliche Zusammenlegung

Actega, Hersteller von Spezialla- cken, Druckfarben, Klebstoffen und Dichtungsmassen für die Druck- und Verpackungsindus- trie, hat die rechtliche Zusam- menlegung seiner drei operati- ven deutschen Gesellschaften *Actega DS GmbH*, *Actega Rhenania GmbH* und *Actega Terra GmbH* auf die bisherige Muttergesell- schaft *Actega GmbH* bekannt ge- geben.



## SOMEDIA AUSBAU DES ZEITUNGS- DRUCKZENTRUMS

**Die Somedia Partner AG, die Zeitungsdruckerei in Haag im Schweizer Kanton St. Gallen, wird in den Ausbau ihres Druckzentrums rund 16 Millionen Franken investieren.**

Auslöser für den Schritt ist die Marktentwicklung im Schwei- zer Markt mit der Schließung von zwei großen Druckzentren des *Tagesanzeiger* in Zürich und Bussigny sowie ein sich daraus ergebender Großauftrag der *Coop-Gruppe*. Ein Teil der *Coop-Kundenzeitung* soll künftig im erweiterten Druckzentrum in Haag produziert werden. Die Arbeiten für das Millionen- projekt laufen und sollen Ende November 2025 beendet sein. Mit dem Neubau einer 48 Me- ter langen Lagerhalle wird un- ter anderen die Lagerkapazität für Papier deutlich vergrößert. Außerdem werden den drei bereits bestehenden Drucktür- men vom Typ *Koenig & Bauer Commander CL*, die 2021 in Be- trieb gingen, zwei neue Druck- türme hinzugefügt. Ein zusätz- liches Falzaggregat und zwei Rollenwechsler werden eben- falls installiert. Auch der Ver- sandraum wird erweitert, so- dass künftig eine parallele Produktion auf zwei Linien möglich ist.

Ab dem 1. Januar 2026 werden bei der *Somedia* in Haag nach aktuellem Stand 14 Tageszei- tungen, 26 Wochenzeitungen, etliche Sonderbeilagen, Maga- zine und weitere Produkte ge- druckt. Der Papierverbrauch soll von momentan rund 4.000 auf circa 11.000 Tonnen jährlich ansteigen. An der *Somedia Partner AG* sind die beiden Schweizer Verlage *Somedia Press AG* aus Chur und die *SL Druck + Medien AG* aus Mels sowie die Liechtensteiner *Vaduzer Medienhaus AG* beteiligt. Die drei Partner halten jeweils ein Drittel des Aktienkapitals. Die *Sopag AG* wurde im Jahr 2006 gegründet. Aktuell be- schäftigt das Unternehmen im Rheintal 30 Mitarbeitende, nach dem Ausbau sollen es ab Januar 2026 voraussichtlich 42 sein.