

KOENIG & BAUER

›EXPAND YOUR BUSINESS MODEL.‹

Vom 6. bis 15. Mai lud Koenig & Bauer zum Open House unter dem Motto ›Expand Your Business Model.‹ in sein *Customer Experience Center* nach Radebeul ein. Die Fachveranstaltung zog zahlreiche Entscheider und Druckexperten aus aller Welt an, die sich intensiv über aktuelle Trends informierten und ihre Geschäftsmodelle im Verpackungsdruck erweitern wollten.

Text und Bilder: Koenig & Bauer

Steigende Kosten für Material und Energie schmälern die Rentabilität, während ein wachsendes Umweltbewusstsein nachhaltige Produktionsverfahren erfordert. Gleichzeitig fordern Kunden immer individuelle und schnellere Produktionen. Der harte Wettbewerb und der Fachkräftemangel verschärfen die Situation.

Der Einsatz innovativer Technologien kann ein Weg sein, eventuelle Risiken für Druckereien aus den Bereichen Faltschachtel, Etikett und Akzidenz sowie Wellpappe zu umgehen oder zu vermeiden. Wichtig ist vor allem, das Geschäftsmodell zukunfts-sicher aufzustellen.

Bei der Veranstaltung von Koenig & Bauer wurde eine beeindruckende Bandbreite an Technologien insbesondere für die Faltschachtelproduktion präsentiert,



Markus Weiß, der neue CEO von Koenig & Bauer Paper & Packaging Sheetfed Systems, legte in seiner Eröffnungsrede den Fokus auf die komplette Wertschöpfungskette für die Faltschachtelproduktion und gab einen strategischen Ausblick zu Erfolgsfaktoren für Wachstum in der grafischen Industrie und darauf, wie diese mit dem Wertever sprechen von Koenig & Bauer verknüpft sind.

die gleichzeitig Inspiration für neue Geschäftsmodelle waren: von hocheffizienten Lösungen für kleine, mittlere und große Auflagen bis hin zu zukunfts-orientierten Geschäftsmodellen auch für Akzidenzbetriebe.

Dafür kamen drei Rapida-Bogenoffsetmaschinen, die Digitaldruckmaschine VariJet 106, je zwei Flachbett- und Rotationsstanzen sowie zwei Faltschachtelklebeanlagen zum Einsatz. Das Portal *myKyana* von Koenig &

Bauer Kyana, mit dem Maschinen und digitale Technologien kombiniert werden, bot den Teilnehmern dabei Einblicke in die daten- und KI-basierten Services für Analyse und Optimierung.

Verpackungsproduktion in unter 15 Minuten

Wie bei Veranstaltungen von Koenig & Bauer in Radebeul üblich, nahmen auch dieses Mal wieder Live-Vorführungen großen Raum ein.

In deutlich unter 15 Minuten präsentierten die Experten die komplette Wertschöpfungskette der Faltschachtelproduktion – von der Druckvorstufe, über den Druck, das Stanzen und Faltschachtelkleben bis hin zur ver sandfertigen Verpackung. Basis der Produktion ›From Zero to Carton Hero in 15 Minutes‹ sind hohe Produktionsleistun-



Koenig & Bauer präsentierte an allen Druck- und Postpress-Maschinen Spitzen-Produktionsleistungen – hier mit 22.000 Bogen/h an einer Rapida 106 X.



Um steigenden Kosten entgegenzuwirken, bieten sich zur Optimierung der internen Logistik fahrerlose Transportsysteme (AGV oder Automated Guided Vehicle) an.



Neben der Faltschachtelklebe maschine Omega Allpro 110 war auch ihre kleinere Schwester Omega Allpro 70 zu erleben.

gen, automatisierte Rüstprozesse, Automatisierung und intuitive Bedienprozesse. Hinzu kommen Preset-Funktionen und Lösungen zur signifikanten Reduzierung der Makulatur. Ziel sind kurze Durchlaufzeiten zur Erhöhung der Produktivität.

Koenig & Bauer unterstützte hierbei ganz entscheidend mit durchgängigen Workflows von der Auftragsvorbereitung bis zur Nachkalkulation (*LogoTronic, Job-Optimiser, Optimus Dash, PrintFusion*), der Plattform *myKyana* und Features für das vollautomatische Qualitätsmanagement.

High-Volume-, Medium- und Short-Run-Produktion

Die weiterführenden Live-Produktionen zeigten die Leistungsfähigkeit der Koenig & Bauer-Technologien im High-Volume mit besonders hohen Bogenzahlen sowie im Medium- und Short-Run-Bereich, also von einem bis zu etwa 5.000 Bogen. Dazu produzierten eine *Rapida 106 X* mit acht Farbwerken und Doppellackausstattung sowie eine Siebenfarben-*Rapida 76* mit Lackturm, eine für den Druck von hochwertigen Luxusverpackungen optimierte Variante. Beide Maschinen produzierten Jobs mit Lackveredelungen sowie teilweise Drip-Off-Effekten, die anschließend auf den Flachbettstanzen *Ipress 106 Pro* und *CutPro Q 106*, der Faltschachtel-

version der Rotationsstanze *CutPro X 106* sowie der Faltschachtelklebemaschine *Omega Allpro 110* weiterverarbeitet wurden. Alle Produktionen liefen mit Leistungen von 22.000 Bogen/h an der *Rapida 106 X*, 15.000/16.000 Bogen/h an der *CutPro X 106* und einer Bandgeschwindigkeit von bis zu 400 m/Min. an der Faltschachtelklebemaschine *Omega Allpro 110*.

Für Akzidenzdruckereien, die in den Verpackungsmarkt expandieren wollen, zeigte Koenig & Bauer die hybride Produktion von Akzidenzen, Etiketten und Short-Run-Verpackungen an einer Siebenfarben-*Rapida 106 X* mit Rolle-Bogen-Einrichtung, Lackausstattung und *ColdFoilier*. Die Weiterverarbeitung erfolgte mit einer Rotationsstanze *CutPro X 106* und der Flachbettstanze *Ipress 106 Pro SB*.

Fahrerlose Transportsysteme

Um steigenden Kosten entgegenzuwirken, bieten sich zur Optimierung der internen Logistik fahrerlose Transportsysteme (AGV oder Automated Guided Vehicle) an. Diese kamen während der Live-Shows zum Einsatz und zeigten, wie Bedruckstoff-transporte in hochautomatisierten Verpackungsbetrieben erfolgen und wie sie sich in Zukunft durchsetzen werden.



›From Zero to Carton Hero in 15 Minutes: Teil der Automatisierung des Produktionsprozesses: Bedruckstofftransport mit AGV.«



Parallel dazu bietet *myKyana* mit den darin gebündelten Daten und KI-gestützten Produkten eine zentrale Antwort auf diese Herausforderungen und unterstützen Unternehmen unmittelbar. *Kyana Data*, das Produktionsdatenanalysetool von Koenig & Bauer, ermöglicht datengestützte Einblicke in Produktionsprozesse, um Wartungsbedarf frühzeitig zu erkennen, Maschinenausfälle zu verhindern und so Effizienz sowie Wettbewerbsfähigkeit direkt zu steigern.

»Das One-Stop-Shop-Konzept war ein echtes Highlight der Veranstaltung. Koenig & Bauer hat gezeigt, dass die Lösungen weit über die Druckmaschinen hinausgehen. Genau dieser ganzheitliche Ansatz vermittelt das Bild eines zuverlässigen Partners für anspruchsvolle Produktlösungen.

David André Bucher,
Schelling AG

Herstellerübergreifende Anbindung

Als Branchenneuheit präsentierte wurde die Integration von Postpress-Maschinen in *myKyana*. Dem Motto des Open House ›Expand Your Business Model‹ folgend, bieten die in *myKyana* gebündelten daten- und KI-gestützten digitalen Produkte von Koenig & Bauer konkrete Nutzen für die Produktionsoptimierung. Kunden profitieren von einer durchgängigen Datentransparenz des gesamten Produktionsprozesses, die von der Druckmaschine bis zur Weiterverarbeitung reicht und neben Koenig & Bauer- auch Fremdmaschinen einschließt. Diese Sicht erlaubt es, den gesamten Produktionsfluss in Echtzeit zu verfolgen, Engpässe zu identifizieren und Optimierungspotenziale zu nutzen.

>



›Mit einer Maximalleistung von 15.000 bis 16.000 Bogen/h und kurzen Rüstzeiten ist die Rotationsstanze *CutPro X 106* der Game-Changer beim Stanzen für die Verpackungsproduktion.«

Dies führt zu messbaren Verbesserungen bei Durchsatz, Qualität und Ressourceneffizienz.

Neue Geschäftsmodelle und Wachstumschancen

Die VariJet 106 zeigte die Möglichkeiten des digitalen Faltschachtdrucks. Die Maschine vereint die Flexibilität des Inkjet-Drucks für Versionierung, Lokalisierung und Kampagnen etc. für den effizienten Druck von kleinen und mittleren Auflagen mit den Veredelungsmöglichkeiten des Offsetdrucks – ohne Qualitätsunterschiede.

Sie ist aufgrund ihrer Druckqualität besonders für Verpackungsbetriebe mit Offsetmaschinen eine ideale Ergänzung. Denn die VariJet 106 produziert alle kurzen sowie variablen Auflagen und ermöglicht kürzere Lieferzeiten. Sie trägt so dazu bei, dass auf den Bogenoffsetmaschinen die längeren und dort profitableren Aufträge produziert werden können.

Während der Live-Produktion druckte die VariJet 106 Faltschachteln mit Variablen und für das menschliche Auge unsichtbaren Sicherheitsmerkmalen. Sie basieren auf einer neuen Technologie von Koenig & Bauer Vision & Protection und verbessern den Markenschutz. Die Weiterverarbeitung folgte auf einer Rotationsstanze CutPro X 106 und auf einer Faltschachtelklebemaschine Omega Allpro 70.

Breakout-Sessions für vertiefendes Fachwissen

Um individuell auf die Bedürfnisse der Veranstaltungsteilnehmenden eingehen zu können, wurden als Bestandteil der Veranstaltung Breakout-Sessions angeboten, die Möglichkeiten zum intensiven Austausch mit den Experten von Koenig & Bauer boten. Diese informierten über aktuelle Verpackungsthemen, Workflow-Lösungen und Spezialanwendungen wie High



»Es war beeindruckend und äußerst interessant zu sehen, wie die Daten der Druckmaschine für fundierte Analysen genutzt werden und wie präzise die Software die Maschine steuert. Die Innovationsgeschwindigkeit von Koenig & Bauer ist wirklich bemerkenswert.«

Tobias Frank,
Läser AG

Volume Packaging, Short-Run Packaging, Packaging/Label für den Akzidenzdruck einschließlich Weiterverarbeitung, myKyana, Brand/Product Protection und die Druckproduktion von Wellpappe-Verpackungen.

Koenig & Bauer hat mit diesem Event seinen Anspruch als ›Trusted Advisor‹ unterstrichen, die Geschäftspartner bei den Herausforderungen in Bezug auf Kosteneffizienz, Nachhaltigkeit und Wettbewerbsdruck zu unterstützen.

> www.koenig-bauer.com



KOENIG & BAUER

Fünf Jahre Packaging Competence Center in Radebeul

Im April 2025 waren es genau fünf Jahre, seit Koenig & Bauer in Radebeul einen Hallenneubau mit mehr als 3.000 m² Demo- und Produktionsfläche als Erweiterung des hauseigenen Customer Experience Center eröffnete.

Im Neubau ist das *Packaging Competence Center* mit mehreren Verpackungslinien vom Druck über das Stanzen (Flachbett- und Rotationsstanzen) bis hin zum Faltschachtelkleben untergebracht. Zudem werden hier Workflow-Lösungen für die Verpackungsindustrie präsentiert, ein durchgängiges Datenmanagement in allen Phasen der Produktion sowie KI-gestützte, datenbasierte und di-



Das Customer Experience Center in Radebeul: Treffpunkt für Druckfachleute aus der ganzen Welt.

gitale Geschäftsmodelle, die den gesamten Lebensweg der Druckprodukte berücksichtigen.

Mit der Zeit hat sich das *Packaging Competence Center* zu einem hervorragend ausgelasteten Treffpunkt für Verpackungsbetriebe aus aller Welt entwickelt. Die ursprüngliche technische Ausstattung wurde beziehungsweise wird gerade durch aktuelle Produkte ersetzt. So steht seit Neuestem eine Rapida 76 für Druckdemonstrationen im Kartonagenbereich (Pharma- und Luxusverpackungen) zur Verfügung. Neu installiert wurde eine Flachbettstanze CutPro Q 106 und ganz aktuell befindet sich eine Ipress 106 SB im Aufbau. Die Rapida 145 aus dem Anfangsjahr hat die Halle bereits verlassen und wurde durch eine neue Maschine gleicher Baureihe ersetzt. Insgesamt stehen somit wieder drei Verpackungslinien in drei unterschiedlichen Formatklassen für Anwendungstests zur Verfügung.

Mehr als 5.000 Anwender aus aller Welt und von allen Kontinenten haben das *Packaging Competence Center* bereits besucht und die Technik in Vorbereitung ihrer eigenen Investitionen ausgiebig getestet. Im Schnitt finden an den sieben verfügbaren Maschinen bis zu drei Druckdemonstrationen zeitgleich statt. Hinzu kommen parallele Druckdemonstrationen im Akzidenz- und Etikettendruck in den Kompetenzzentren Commerical und Label.

> www.koenig-bauer.com