

Dies führt zu messbaren Verbesserungen bei Durchsatz, Qualität und Ressourceneffizienz.

Neue Geschäftsmodelle und Wachstumschancen

Die *VariJet 106* zeigte die Möglichkeiten des digitalen Faltschachteldrucks. Die Maschine vereint die Flexibilität des Inkjet-Drucks für Versionierung, Lokalisierung und Kampagnen etc. für den effizienten Druck von kleinen und mittleren Auflagen mit den Veredelungsmöglichkeiten des Offsetdrucks – ohne Qualitätsunterschiede.

Sie ist aufgrund ihrer Druckqualität besonders für Verpackungsbetriebe mit Offsetmaschinen eine ideale Ergänzung. Denn die *VariJet 106* produziert alle kurzen sowie variablen Auflagen und ermöglicht kürzere Lieferzeiten. Sie trägt so dazu bei, dass auf den Bogenoffsetmaschinen die längeren und dort profitableren Aufträge produziert werden können.

Während der Live-Produktion druckte die *VariJet 106* Faltschachteln mit Variablen und für das menschliche Auge unsichtbaren Sicherheitsmerkmalen. Sie basieren auf einer neuen Technologie von *Koenig & Bauer Vision & Protection* und verbessern den Markenschutz. Die Weiterverarbeitung folgte auf einer Rotationsstanze *CutPro X 106* und auf einer Faltschachtelklebemaschine *Omega Allpro 70*.

Breakout-Sessions für vertiefendes Fachwissen

Um individuell auf die Bedürfnisse der Veranstaltungsteilnehmenden eingehen zu können, wurden als Bestandteil der Veranstaltung Breakout-Sessions angeboten, die Möglichkeiten zum intensiven Austausch mit den Experten von *Koenig & Bauer* boten. Diese informierten über aktuelle Verpackungsthemen, Workflow-Lösungen und Spezialanwendungen wie High



»Es war beeindruckend und äußerst interessant zu sehen, wie die Daten der Druckmaschine für fundierte Analysen genutzt werden und wie präzise die Software die Maschine steuert. Die Innovationsgeschwindigkeit von *Koenig & Bauer* ist wirklich bemerkenswert.«

Tobias Frank,
Läser AG

Volume Packaging, Short-Run Packaging, Packaging/Label für den Akzidenzdruck einschließlich Weiterverarbeitung, *myKyana*, Brand/Product Protection und die Druckproduktion von Wellpappe-Verpackungen. *Koenig & Bauer* hat mit diesem Event seinen Anspruch als »Trusted Advisor« unterstrichen, die Geschäftspartner bei den Herausforderungen in Bezug auf Kosteneffizienz, Nachhaltigkeit und Wettbewerbsdruck zu unterstützen.

> www.koenig-bauer.com



KOENIG & BAUER

Fünf Jahre Packaging Competence Center in Radebeul

Im April 2025 waren es genau fünf Jahre, seit Koenig & Bauer in Radebeul einen Hallenneubau mit mehr als 3.000 m² Demo- und Produktionsfläche als Erweiterung des hauseigenen Customer Experience Center eröffnete.

Im Neubau ist das *Packaging Competence Center* mit mehreren Verpackungslinien vom Druck über das Stanzen (Flachbett- und Rotationsstanzen) bis hin zum Faltschachtelkleben untergebracht. Zudem werden hier Workflow-Lösungen für die Verpackungsindustrie präsentiert, ein durchgängiges Datenmanagement in allen Phasen der Produktion sowie KI-gestützte, datenbasierte und di-



Das Customer Experience Center in Radebeul: Treffpunkt für Druckfachleute aus der ganzen Welt.

gitale Geschäftsmodelle, die den gesamten Lebensweg der Druckprodukte berücksichtigen.

Mit der Zeit hat sich das *Packaging Competence Center* zu einem hervorragend ausgelasteten Treffpunkt für Verpackungsbetriebe aus aller Welt entwickelt. Die ursprüngliche technische Ausstattung wurde beziehungsweise wird gerade durch aktuelle Produkte ersetzt. So steht seit Neuestem eine *Rapida 76* für Druckdemonstrationen im Kartonagenbereich (Pharma- und Luxusverpackungen) zur Verfügung. Neu installiert wurde eine Flachbettstanze *CutPro Q 106* und ganz aktuell befindet sich eine *lpress 106 SB* im Aufbau. Die *Rapida 145* aus dem Anfangsjahr hat die Halle bereits verlassen und wurde durch eine neue Maschine gleicher Baureihe ersetzt. Insgesamt stehen somit wieder drei Verpackungslinien in drei unterschiedlichen Formatklassen für Anwendungstests zur Verfügung.

Mehr als 5.000 Anwender aus aller Welt und von allen Kontinenten haben das *Packaging Competence Center* bereits besucht und die Technik in Vorbereitung ihrer eigenen Investitionen ausgiebig getestet. Im Schnitt finden an den sieben verfügbaren Maschinen bis zu drei Druckdemonstrationen zeitgleich statt. Hinzu kommen parallele Druckdemonstrationen im Akzidenz- und Etikettendruck in den Kompetenzzentren Commercial und Label.

> www.koenig-bauer.com

Drei Plattformen – ein Thema: Programmatic Print.

Th!nk Pr!nt D!fferent!

Print ist für uns kein Massenmedium mehr. Wir setzen auf One-to-One. Selbst bei Millionenauflagen ist für uns jedes einzelne Blatt Papier – ein Unikat. Quasi der flachste Flatscreen der Welt. Den bespielen wir nach dem R.E.A.C.H.-Prinzip*. Damit erzielen wir die höchsten Conversion-Rates aller Kanäle. That's the D!fference. Let's Th!nk Pr!nt auf unsere Art und Weise!

PRESS publiziert

Wir stellen Programmatic Print ins Rampenlicht.



CAMPUS lehrt

Wir vertiefen das Wissen um Programmatic Print.



STAGE begeistert

Wir bieten Marktplatz und Bühne für Programmatic Print.



* Mehr zur
Erfolgsformel
im Program-
matic Print

programmatic-print.org

PPA
Programmatic
Print Alliance