

# KODAK 30 JAHRE THERMISCHE DRUCKPLATTENBEBILDERUNG

In diesem Jahr feiert *Kodak* den 30. Jahrestag einer Technologie, die die Druckvorstufe und den Druckprozess revolutioniert hat. Auf der *drupa* 1995 stellte *Kodak* die thermische Druckplattenbepildung vor, und *Creo* (2005 von *Kodak* übernommen) entwickelte den ersten thermischen Plattenbelichter.

Text und Bilder: **Kodak**

Nach der Vorstellung von Computer-to-Plate auf der *drupa* 1990 wurden verschiedene Plattenbelichter gebaut und von den Druckplattenherstellern die dafür notwendigen, hochempfindlichen Silberplatten entwickelt. Alle Belichterhersteller orientierten sich beim Bau an der Innentrommeltechnologie der Filmbelichter.

## Trendsetter wurde zum Trendsetter

Der Kollege KURT K. WOLF hat dazu in seinem Buch *Die Post-Script-Revolution* geschrieben, dass »R.R. Donnelley, die größte Druckereigruppe der USA, die kanadische Firma *Creo Products* 1993 beauftragte, einen Außentrommelbelichter mit Laserdioden von 830 nm zu bauen, für den *Eastman Kodak* eine Thermoplatte entwickelte. Da die Bepildung mit 830 nm außerhalb des sichtbaren Spektrums stattfand, konnte diese Platte bei Tageslicht verarbeitet werden und *Creo* einen manuell zu bedienenden Tageslichtbelichter ohne Transportmechanik entwickeln.«

So war die *R.R. Donnelley & Sons Company (RRD)* weltweit der erste Anwender, der die bahnbrechenden Innovationen im Jahr 1995 in Betrieb nahm. Auf der *drupa* 1995 wurde der Belichter von *Creo* als *Trendsetter* vorge-



stellt. Der CtP-Belichter entwickelte sich im wörtlichen Sinne zum *Trendsetter*, da er die Preise der Indrum-Technologie aufgrund seiner einfacheren Konstruktion um fast die Hälfte unterbot und einen Boom auslöste, sodass quasi alle Plattenhersteller nun Thermoplaten und -belichter nach dem Außentrommel-Prinzip mit 830 nm Lasern entwickelten. Die zweite Hälfte der 1990er-Jahre sah deshalb den Siegeszug der Thermoplaten-Technologie und ihre schnelle Übernahme in den Offsetdruckereien.

Im Jahr 2005 wurde *Creo* von *Kodak* übernommen.

## Vorteile in der täglichen Praxis

Im Vergleich zur CtP-Technologie mit sichtbarem Laserlicht bot die thermische Bepildung von Anfang an erhebliche Vorteile in Bezug auf Stabilität, Bildqualität und Handhabung.

Die *Squarespot*-Technologie setzte neue Maßstäbe und sorgte für mehr Zuverlässigkeit und höhere Effizienz. Mit bis zu 10.000 dpi Auflösung erfüllt *Squarespot* die Anforderungen der modernen Druckproduktion mit präziser Punktwiedergabe, scharfen Details, sanften Verläufen und präzisiertem Passer.

Die thermische Bepildung reduziert bis heute Fehler und Nacharbeiten, optimiert die Prozesskontrolle, verringert den Ausschuss und erhöht den Ausstoß. Darüber hinaus legte die thermische Bepildung den Grundstein für die Entwicklung der prozessfreien Offsetdruckplatten, die inzwischen auch schon 20 Jahre alt geworden ist und bei denen *Kodak* eine führende Rolle spielt.

## Umfassendes Portfolio

Im Verlauf der letzten drei Jahrzehnte hat *Kodak* seine Thermoplatenbelichter und Platten

kontinuierlich weiterentwickelt und verbessert.

Heute verfügt *Kodak* als einer der großen CtP-Hersteller über ein umfassendes Portfolio, das unter anderem den schnellen Plattenbelichter im 8-Seiten-Format, VLF- und XLF-Plattenbelichter mit hoher Produktivität sowie etliche durchdachte Automatisierungsoptionen umfasst. Und was Druckplatten betrifft, werden die prozessfreien *Sonora*-Platten nach Angaben von *Kodak* von mehr als 6.000 Druckereien weltweit verwendet.

»30 Jahre Innovation in der thermischen Bepildung zu feiern, ist ein Beweis für unser Streben nach Spitzenleistung und unser beharrliches Engagement, die Grenzen der Technologie zu erweitern«, kommentiert JIM CONTINENZA, Executive Chairman und Chief Executive Officer von *Kodak*. »Dieser bedeutende Meilenstein ist für uns Ansporn, auch weiterhin an der Spitze der Branche zu bleiben und hochautomatisierte, innovative Lösungen anzubieten, mit denen unseren Kunden ihre Unternehmensziele auf profitable Weise erreichen können.«

> [www.kodak.com](http://www.kodak.com)



# PROBLEM. ALTERNATIVE. LÖSUNG.

Was in den gedruckten Heften keinen Platz findet,  
aber nicht auf die nächste Ausgabe warten soll,  
finden Sie in den *Druckmarkt impressions*.

Monatlich als PDF-Magazin.

Wir zeigen Probleme auf, suchen nach Alternativen  
und bieten Lösungsansätze.

Jetzt kostenlos abonnieren.  
[www.druckmarkt.com](http://www.druckmarkt.com)

