

swissQprint

# ZUSATZNUTZEN IM GROSSFORMAT SCHAFFEN

Unter dem Motto »Verbessern, veredeln, Vorsprung gewinnen« lädt *swissQprint Deutschland* gemeinsam mit neun Partnern zu einem Open House am 17. und 18. September nach Kerpen ein. 2025 entdecken Teilnehmende, wie sie ihre Großformatproduktion gewinnbringend gestalten können.

Text und Bild: *swissQprint*

**D**ruckunternehmen sehen sich derzeit mit vielschichtigen Herausforderungen konfrontiert. Wir wollen ihnen daher zeigen, wie sie in der Großformatproduktion einen Zusatznutzen schaffen und mit einem



cleveren Workflow im Markt bestehen können«, sagt ACHIM HERZOG, Geschäftsführer von *swissQprint*

*Deutschland*. Um die unterschiedlichen Ansatzpunkte zur Gestaltung einer ganzheitlichen Erfolgsstrategie zu verdeutlichen, wirken am *swissQprint* Open House neun Partner mit. So können sich die Besucher mit Spezialisten und Branchenkollegen austauschen und gezielt Informationen abholen.

»Jeder Betrieb hat eine andere Ausgangslage, entsprechend sind die Ansatzpunkte und Wege unterschiedlich«, erklärt HERZOG.

## Von Finanzierung bis Finishing

Das Themenangebot am Open House ist entsprechend breit: angefangen bei der Investitionsfinanzierung, der Vorstufe- und Workflowgestaltung über das Scannen und die Wahl der richtigen Medien bis zum Kernthema Großformatdruck sowie dessen Veredelung und Weiterverarbeitung.



Alle Themen rund um den Großformatdruck deckt *swissQprint Deutschland* auf seinem Open House im September ab.

*swissQprint* stellt die Prozessstabilität und Vielseitigkeit seiner Großformatdrucker in den Mittelpunkt. Besucher lernen unzählige Applikationsideen kennen, die echte Nutzen generieren. Die Materiallieferanten *Junkers & Müllers* und *3A Composites* zeigen hochwertige Substrate, mit denen eben solche Anwendungen umsetzbar sind; von Backlit-Medien über klassische Plattenmaterialien bis hin zu Tapeten. *Metis Systems* legen mit ihrer Scan-Technologie den Grundstein für Dreidimensionalität im Digitaldruck. Stichwort hier: Kunstreproduktion und Texturdruck. *Caldera* und *OneVision* vertreten die Themen Vorstufe und Workflow-Automatisierung und zeigen, wie mit weniger Zeitein-

satz mehr Marge herauskommt. Die Lösungen decken auch Schneidprozesse ab, wie sie *Zünd* anhand von Live-Vorführungen seiner universell einsetzbaren Cutter präsentieren wird. Komplementär zur Swiss-made Schneidtechnologie ist *Trotec* vor Ort und stellt seine Lasermaschinen für Schneiden, Gravieren und Markieren vor. Für das Thema »Investitionen sicher finanzieren« ist RALF WEICHERT der ausgewiesene Fachmann und zeigt interessante Finanzierungsmodelle. Last but not least präsentiert sich der *Verband Druck und Medien Nord-West* mit seinen Aktivitäten.

## Limitierte Teilnehmerzahl

Der Event ist eine einmalige Gelegenheit, sich in einem Tag – entweder am 17. oder am 18. September 2025 – eine geballte Ladung an Tipps und Wissen zu holen. Das Open House findet in Kerpen in den Räumlichkeiten von *swissQprint Deutschland* statt. Da der Platz beschränkt ist, empfiehlt ACHIM HERZOG, sich möglichst bald, spätestens aber bis 12. September 2025 anzumelden. Entweder telefonisch unter +49 2273 5839 700, per E-Mail an [info@swissqprint.de](mailto:info@swissqprint.de) oder auf [www.swissqprint.com](http://www.swissqprint.com).







**SOS  
KINDERDORF**

# Ein Zuhause zu haben, ist das größte Glück

---

SOS-Kinderdorf hilft belasteten Eltern dabei, die Bindung zu ihren Kindern zu stärken. Weil jeder eine Familie braucht.

**[www.sos-kinderdorf.de](http://www.sos-kinderdorf.de)**

Spendenkonto: Bank für Sozialwirtschaft

IBAN DE51 3702 0500 7840 4636 24

BIC BFSWDE33XXX

