



- 4 Editorial: EUDR: Ausnahme für die USA?  
**Markt & Zahlen**  
 6 Landa wird von FIMI übernommen  
 6 Kodak: Zweifel an der Fortführungsfähigkeit?  
 7 Nachrichten  
 8 L.I.Z.-Gruppe übernimmt Dataform  
 10 Deutsche sind drei Tage/Woche im Netz  
 12 Initiative ›Protected at Print‹  
 13 Europas digitales Paradoxon  
 14 US-Zölle: Ein ziemlich schmutziger Deal

- Print & Finishing**  
 20 Apps reichen nicht – Print rettet die Loyalität  
 24 Warum Zeitschriften mehr sind als Inhalte  
 26 Premiumveredelung trifft auf Nachhaltigkeit  
 28 3D-Visualisierung für Design und Packaging  
 30 Lässt sich der Digitaldruck standardisieren?  
 36 Heidelberg: Eine für alle und alles

- 38 Vom Fahnenhersteller zum Full-Service-Anbieter  
 40 Nachrichten  
 42 Print-on-Demand nimmt beim Bücherdruck zu  
 43 Booklet-Modul ergänzt Drucksystem  
 44 Erweitertes Lackiermaschinen-Portfolio  
 46 Umsatzpotenziale durch smarte Services

- Termine & Events**  
 47 PDC: Transformation in die Zukunft  
 48 Neuerfindung von Print für das On-Demand-Zeitalter  
 50 Terminkalender

- 51 Impressum, Business-to-Business



Druckmarkt ist Mitglied  
der EDP European Digital  
Press Association.  
[www.edp-award.com](http://www.edp-award.com)



Druckmarkt ist Medienpartner  
des FMP und seiner Initiative  
PRINT digital!  
[www.print-digital.biz](http://www.print-digital.biz)