



4



6



13



20



24



26



30



38



42



46



47



50

- 4 Editorial: EUDR: Ausnahme für die USA?
- Markt & Zahlen**
- 6 Landa wird von FIMI übernommen
- 6 Kodak: Zweifel an der Fortführungsfähigkeit?
- 7 Nachrichten
- 8 L.I.Z.-Gruppe übernimmt Dataform
- 10 Deutsche sind drei Tage/Woche im Netz
- 12 Initiative ›Protected at Print‹
- 13 Europas digitales Paradoxon
- 14 US-Zölle: Ein ziemlich schmutziger Deal

Print & Finishing

- 20 Apps reichen nicht – Print rettet die Loyalität
- 24 Warum Zeitschriften mehr sind als Inhalte
- 26 Premiumveredelung trifft auf Nachhaltigkeit
- 28 3D-Visualisierung für Design und Packaging
- 30 Lässt sich der Digitaldruck standardisieren?
- 36 Heidelberg: Eine für alle und alles

- 38 Vom Fahnenhersteller zum Full-Service-Anbieter
- 40 Nachrichten
- 42 Print-on-Demand nimmt beim Bücherdruck zu
- 43 Booklet-Modul ergänzt Drucksystem
- 44 Erweitertes Lackiermaschinen-Portfolio
- 46 Umsatzpotenziale durch smarte Services

Termine & Events

- 47 PDC: Transformation in die Zukunft
- 48 Neuerfindung von Print für das On-Demand-Zeitalter
- 50 Terminkalender

- 51 Impressum, Business-to-Business



Druckmarkt ist Mitglied
der EDP European Digital
Press Association.
www.edp-award.com



Druckmarkt ist Medienpartner
des FMP und seiner Initiative
PRINT digital!
www.print-digital.biz