

CANON

# PRINT-ON-DEMAND NIMMT BEIM BÜCHERDRUCK ZU

Der Buchgroßhändler *Libri* erweitert seine Produktionskapazität mit Drucksystemen von *Canon* und treibt die nachhaltige Buchproduktion voran. Am Standort Bad Hersfeld setzt *Libri* künftig auf vier *Canon varioPrint iX3200* und reagiert damit auf die stark steigende Nachfrage nach Print-on-Demand.

Text und Bild: Canon

**D**ie *Libri*-Gruppe ist führender Buchgroßhändler in Deutschland. Mit seinen Dienstleistungen sichert *Libri* die kurzfristige Verfügbarkeit nahezu aller deutschsprachigen und vieler internationalen Buchtitel in jeder Buchhandlung, stationär und online. Im Dienst der Buchbranche in Deutschland, Österreich und der Schweiz ermöglicht *Libri* damit einen schnellen und effizienten Zugang zu Kultur, Information und Bildung. Dabei versteht sich *Libri* als Garant einer vielfältigen Buchkultur und Meinungsfreiheit engagierte Unternehmensgruppe

## Print-on-Demand für bedarfsgerechten Druck

Die Integration der umweltfreundlichen Print-on-Demand Technologie in die hochautomatisierten Prozesse des Buchgroßhandels ist eine nachhaltige Perspektive für die Zukunft der Buchhandelslogistik. Schließlich ermöglicht die digitale Produktion generell die flexible und wirtschaftliche Umsetzung moderner Geschäftsmodelle für den bedarfsgerechten Druck und vermeidet Lagerkosten. Die Inkjet-Bogendrucksysteme von *Canon* sind nach Angaben des Herstellers energieeffizient, arbeiten ohne Ozonemissionen und nutzen wasserbasierte Tinte,

was zu einer guten Recyclingfähigkeit des Druckprodukts beiträgt.

Verlage nutzen die kurzen Produktionszeiten und die hohe Druckbildqualität der *varioPrint iX3200* für eine konsistente Reproduzierbarkeit über verschiedene Auflagen hinweg. Das ermöglicht hochwertig gedruckte Titel auch bei kleinsten Auflagen – ohne Kompromisse bei Optik und Haptik.

logistik am Standort in Bad Hersfeld unterstreicht *Libri* seine Rolle als führender europäischer Anbieter in der Print-on-Demand-Buchherstellung.

## Zukunftsfähige und nachhaltige Buchproduktion

»Der digitale Inkjet-Produktionsdruck ist die Antwort auf die steigenden Anforderungen an Flexibilität, Schnelligkeit und Wirtschaftlichkeit im Buch-

markt. Dank hoher Automatisierung lassen sich Bücher ohne Vorproduktion schnell und bedarfsgerecht herstellen. Unsere Kunden profitieren von einer konstant hohen Druckqualität sowie von reibungslosen Produktionsabläufen mit minimalem Personaleinsatz. Die Zusammenarbeit mit *Libri* unterstreicht, wie leistungsfähig und nachhaltig die digitale Buchproduktion heute bereits ist.«

ULRICH VOLLMER, Geschäftsführer von *Libri*, betont: »Entscheidend für den Erfolg von Print-on-Demand im Buchmarkt ist die nahtlose Integration von Druck und Distribution. Mit dem Einsatz der *Canon* Drucksysteme setzt *Libri* bei Druckqualität und Produktionsgeschwindigkeit und damit letztendlich auch bei der Liefergeschwindigkeit für Verlage und Handel neue Maßstäbe. Wir investieren dabei bewusst in langfristige Kooperationen und technologische Stabilität – gerade vor dem Hintergrund eines sich dynamisch wandelnden Marktumfelds. Damit stärken wir den Buchmarkt, bieten Verlagen und dem Handel Planungssicherheit und Wachstumschancen und tragen zum Erreichen der Nachhaltigkeitsziele der Buchbranche bei.«

> [www.canon.de](http://www.canon.de)  
> [www.libri.de](http://www.libri.de)



Alicia Cifré, European VP Production Direct Sales und Direct Sales Head von Canon Deutschland, und Libri Geschäftsführer Ulrich Vollmer vor einer der vier neuen Canon varioPrint iX3200 in Bad Hersfeld.

Der Produktionsausbau in Verbindung mit der direkten Logistikanbindung verkürzt die Lieferzeiten im Print-on-Demand weiter und eröffnet Verlagen neue Möglichkeiten bei Verfügbarkeit, Aktualität und Titelvielfalt. Mit der nun abgeschlossenen Einbindung von vier *Canon varioPrint iX3200* in die Buchhandels-

markt«, sagt ALICIA CIFRÉ, European VP Production Direct Sales und Direct Sales Head von *Canon Deutschland*. »Mit der *varioPrint iX3200* ermöglichen wir eine zukunftsfähige Buchproduktion, die moderne Geschäftsmodelle wie On-Demand oder personalisierte Inhalte schon in Auflage eins wirtschaftlich realisier-

