

WEBSEMINAR-REIHE Future of Print

Die digitale Transformation ermöglicht Unternehmen aus der Druckindustrie, wettbewerbsfähig zu bleiben, neue Geschäftsfelder zu erschließen und die Kundenerfahrung zu verbessern. Die erfolgreiche Umsetzung dieser Transformation erfordert jedoch eine umfassende Anpassung der Prozesse, Produkte, der Unternehmenskultur und der Mitarbeiterkompetenzen. In einer Webinarreihe und dem flankierenden Themenchannel »Future of Print« zeigen die *Igepa Group*, die *Programmatic Print Alliance* und der *Digital Publishing Report* am Beispiel von Programmatic Print die Chancen, die eine digitale Transformation bietet. Das Ergebnis sind hoch-individuelle, nachhaltige Druckprodukte, die effizient produziert werden. Verbliebende Termine sind der 4. November 2025 (»Kreativität & Automatisierung – Nutzen Sie das Potenzial von Programmatik Print«), der 11. November (»Programmatik Print im Dialogmarketing – Best Cases hochpersonalisierter Printkommunikation«) und der 18. November (»Recap & Austausch – Ausblick: Wie die digitale Transformation und Programmatik Print die Branche verändern«).

> www.igepa-akademie.de

PRINT & DIGITAL CONVENTION TRANSFORMATION IN DIE ZUKUNFT

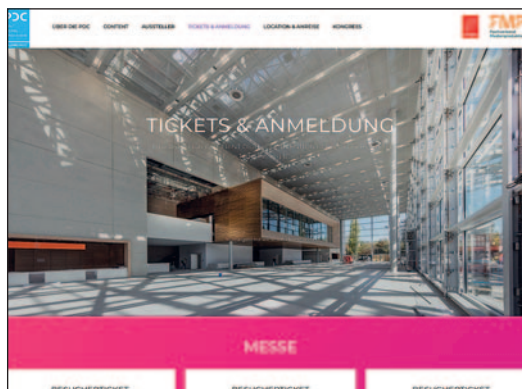
Am 16. und 17. Juni 2026 findet die *Print Digital Convention* erstmals im Foyer der Halle 1 auf dem Düsseldorfer Messegelände statt – mit neuem Markenauftritt, modernisierter Webpräsenz und einem klar geschärften Kommunikationskonzept.

Ob Medienproduktion, Agentur, Markenkommunikation oder Verlagswelt – wer Kommunikation entwickelt, findet auf der *Print Digital Convention* 2026 konkrete Anregungen, neue Geschäftskontakte und sofort anwendbare Technologien. Rund 1.000 Quadratmeter Ausstellerfläche und starke Branchenpartner schaffen Raum für Austausch auf Augenhöhe mit besonderem Fokus auf die D/A/CH-Region.

Impulsgeberin der Branche

Die *Print Digital Convention* 2026 steht im Zeichen der Transformation: Ein überarbeitetes Corporate Design, ein neues Logo und ein frischer digitaler Auftritt markieren den sichtbaren Wandel. Das neue Erscheinungsbild bringt die Vielfalt und Innovationskraft der Branche auf den Punkt und stärkt die Eigenständigkeit der Marke PDC. Ein Kürzel, das sich längst im Sprachgebrauch etabliert hat.

»Die neue Markenidentität spiegelt die Vielfalt, den Gestaltungswillen und die Innovationskraft der Branche wider«, erklärt RÜDIGER MAASS, Geschäftsführer des Fachverbandes Medienproduktion e. V. (FMP).



»Das Kürzel »PDC« steht längst für mehr als nur eine Kongressmesse. Es steht für eine Haltung: lösungsorientiert, anwendernah, zukunfts offen.« Parallel dazu wurde auch die Website neugestaltet: Nutzerfreundlich, klar strukturiert und mobil optimiert.

Multichannel denken, Inhalte verbinden

Inhaltlich bleibt die *Print Digital Convention* ihrem bewährten Konzept treu. Im Mittelpunkt steht weiterhin die strategisch sinnvolle Verbindung von Print und digitalen Me-

dien mit dem Ziel, Kommunikationslösungen zu präsentieren, die echten Mehrwert schaffen: für Marken, Agenturen, Medienhäuser und Dienstleister.

Das Format verbindet Messe, Kongress, praxisorientierte Best Practices und hochwertige Networking-Möglichkeiten zu einem ganzheitlichen Erlebnis. Anstelle der bisherigen klar abgegrenzten Themenwelten werden 2026 alle relevanten Inhalte integrativ gedacht und vor Ort vernetzt vermittelt – anwendungsnah, dialogorientiert und offen für neue Perspektiven.

Die *Print Digital Convention* findet vom 16. bis 17. Juni 2026 in Düsseldorf statt und wird vom *Fachverband Medienproduktion (FMP)* in Partnerschaft mit der *Messe Düsseldorf* und der *drupa* veranstaltet.

> printdigitalconvention.de

KNOW-HOW Fogra Web Academy

Seit ihrem Start im Jahr 2020 hat sich die *Fogra Web Academy* als zuverlässiges Weiterbildungsformat für Unternehmen und Einzelpersonen in der Druckindustrie etabliert. Das Konzept: Jeden Montag eine Stunde Expertenwissen – live online, in englischer Sprache und immer auf Basis der laufenden Forschungs- und Standardisierungsarbeit der *Fogra*. Die Teilnehmenden können entweder an den interaktiven Live-Sitzungen teilnehmen oder die Aufzeichnungen jederzeit über die Mediathek abrufen.

Die *Fogra Web Academy* deckt ein breites Spektrum an Themen aus dem gesamten Produktionsprozess ab – von der Farbwahrnehmung über die -messung und das -management bis hin zu Bedruckstoffen, Druckfarben, Drucktechnologien, Veredelung und Qualitätssicherung. Besonderes Augenmerk wird auf Standardisierung, Nachhaltigkeit und praktische Problemlösungen gelegt.

Alle Kurse sind so strukturiert, dass sie wissenschaftliche Grundlagen mit sofort anwendbarem Know-how verbinden und somit sowohl für Einsteiger als auch für erfahrene Fachleute geeignet sind.

> www.fogra.org

