

ONLINE PRINT SUMMIT 2026

NEUERFINDUNG VON PRINT FÜR DAS ON-DEMAND-ZEITALTER

Aus dem *Online Print Symposium* wird der *Online Print Summit*, der 2026 unter dem Motto »Re:Inventing Print for the On-Demand Era« an den Start geht. Mit der *Alten Kongresshalle* findet die Veranstaltung auch eine neue Location in München. Zudem soll das neue Eventkonzept die Themendichte und -tiefe erhöhen. Tickets können ab sofort geordert werden.

Text: OPS

Mehr Fokusthemen, mehr Expertise, mehr Nutzwert: Aus dem *Online Print Symposium* wird 2026 der *Online Print Summit* (OPS). Mit neuem Namen, erweitertem Konzept und neuer Location unterstreicht der wichtigste Branchenevent der europäischen Onlineprint-Industrie seinen internationalen Anspruch als Gipfeltreffen für Entscheider, Innovatoren und Investoren. Neben der bewährten Konferenz mit Marktanalysen und Trendprognosen stehen am 12. und 13. März 2026 erstmals Executive Briefings im Programm.

Die neue Location – die *Alte Kongresshalle* in München – bietet genügend Raum für den erweiterten Event unter dem Motto »Re:Inventing Print for the On-Demand Era«. Zu den neuen Eventformaten, die die Veranstalter *zipcon consulting* und die Verbände *Druck und Medien* entwickelt haben, zählen unter anderem die C-Level Classrooms sowie die Executive Briefings.

Themen mit Tiefgang und hohem Nutzwert

Während die C-Level Classrooms strategische Themen für Führungskräfte und Entscheider fokussieren, konzentrieren sich die Executive Briefings auf lösungsorientierte Hands-on-Sessions mit den Partnern des *Online*

Print Summits. Beide neuen Formate finden jeweils ergänzend zur OPS-Konferenz statt. Zusätzlich zur Konferenz können sich alle Teilnehmer zu den insgesamt drei C-Level Classrooms und den neun Executive Briefings anmelden. Die neue Mind-on-Tap Stage bietet ein offenes Diskussionsforum im Foyer der *Alten Kongresshalle*. Auf einer kleinen Bühne werden die Themen des Tages in einer lockeren Atmosphäre reflektiert, eingeordnet und diskutiert.

Vom Symposium zum Summit

»Das OPS hat sich seit 2013 vom deutschsprachigen Branchentreffen zum internationalen Pflichttermin für die Entscheider der Druck- und Medienindustrie entwickelt. Nun folgt der nächste Schritt: Mit dem Summit-Konzept rücken wir den Austausch auf Augenhöhe noch mehr in den Mittelpunkt. Wir setzen strategische Impulse, vermitteln praxisnahes Wissen mit Tiefgang und fördern den Dialog zwischen Marktführern, Newcomern und Investoren«, erklärt BERND ZIPPER, Gründer und CEO von *zipcon*.

»Dabei bleibt der Kern des OPS bestehen«, sagt JENS MEYER vom Verband *Druck und Medien*: »Die eigentliche Konferenz mit den Keynotes hochkarätiger Speaker,

Start-up-Pitches und viel Raum zum Netzwerken gibt es auch weiterhin. Aber wir schaffen mit dem Summit-Konzept eine Plattform, die über das klassische Kongress-Erlebnis hinausgeht. Mehr Raum, mehr Austausch, mehr Inspiration – das ist unsere Antwort auf die Dynamik in einer Branche, die sich gerade schneller verändert als je zuvor.« Trotz aller Neuerungen gibt es auch 2026 wieder einen gemeinsamen Auftakt am Vorabend der Konferenz, zu dessen Auftakt BERND ZIPPER und JENS MEYER in einer ersten Session auf der Mind-on-Tap Stage im Foyer einladen und mit einer Talk-Runde in den *Online Print Summit* 2026 starten. Mit dem Abendevent bleibt Networking beim OPS 2026 wichtigster Bestandteil. Live-Musik, gemeinsames Dinner und eine lockere Atmosphäre bieten den perfekten Rahmen, um neue Kontakte zu knüpfen und Partnerschaften zu vertiefen.

Ticketverkauf gestartet

Alle wichtigen Informationen zum Programm, zur Location und den Partnerpaketen liefert die neue Website. Dort ist auch der Ticketverkauf gestartet. Die OPS-Tickets sind 2026 etwas günstiger als in den Jahren zuvor.

> www.online-print-summit.com

Kommentar



Nach zwölf Jahren fällt das Symposium einem Summit zum Opfer. Über viele Jahre hatte ich immer Spaß an den Symposien, deren ursprüngliche Bedeutung (altgriechisch »Symposion«) für »gemeinsames Trinken« steht, bei dem auch geistreiche Gespräche und Darbietungen gepflegt wurden. Außerdem hörte es sich enorm intellektuell an: »Uiii, er fährt zu einem Symposium!« Und um wie viel schöner ist der Klang des Begriffs »Symposium!«

Auch wenn sich aus dem antiken Gastmahl das moderne Symposium als wissenschaftliche Konferenz entwickelt hat, war das gemeinsame Trinken an den Abenden stets wichtiger Bestandteil des Symposiums und des Netzwerks. Gut so. Denn von den vielen Symposien, die ich erlebt habe, erinnere ich mich eher an das Gemeinsame als an die Inhalte der Konferenz. Deshalb wünsche ich all den wichtigen Personen, die zu dem Gipfeltreffen (Summit) anreisen, Spaß am Erlebnis der Zusammengehörigkeit.



Tausche Alpträume gegen Kinderlachen

Auch in Deutschland brauchen Kinder unsere Hilfe. Mit einer Patenschaft schenken Sie eine bessere Zukunft.

www.sos-kinderdorf.de/patenschaft