



4



12



18



20



29



32



34



35



38



40



46



50

4 Editorial: Mehr Tiefe statt Tempo

Markt & Zahlen

- 6 Koenig & Bauer: Starke Ergebnisse in Q3
- 6 Heidelberg: Weltweite Marktposition behauptet
- 7 VSD und dp suisse: Gemeinsam für die Branche
- 8 Koehler Gruppe: Hohes Umsatzniveau 2025
- 8 Heidelberg und Masterwork feiern Jubiläum
- 8 Mit Bosch zusammen für Markenschutz
- 9 Elf-Milliarden-Investition in Rechenzentrum
- 10 Gebündelte Kraft beim Bücherdruck
- 10 Umweltwerbung: EU-weites Regelwerk geplant
- 10 Entwaldungsverordnung verschoben
- 12 Sparkurs in die Bedeutungslosigkeit
- 14 Nachrichten
- 17 Millionen-Investition in Zeitungstechnik
- 18 20 Jahre Produktion in Shanghai
- 48 Print schneidet im CO₂-Vergleich besser ab

Prepress, Print & Finishing

- 20 ... und Print wird plötzlich wieder sexy
- 26 Die vier Phasen der Digitalisierung

- 29 Heidelberg Shift 25: Potenziale der Digitalisierung
- 32 Produktivität im Akzidenzdruck
- 34 UVgel-Druck für Anwendungen bis 3,4 Meter Breite
- 35 Posterlounge: Energiesparend in die Zukunft
- 36 CEWE: Im Großformatdruck Ressourcen schonen
- 38 Fachwissen, Inspiration und technische Highlights
- 40 Gedanken zum Ökosystem Buch
- 42 Kaschieren in neuen Dimensionen

Papier & Design

- 24 Print schafft Vertrauen und verbindet
- 44 ICON Glam für multisensorische Kommunikation
- 46 Verbraucher möchten Verpackungen auf Papierbasis

Termine & Events

- 51 Impressum, Business-to-Business



Druckmarkt ist Mitglied
der EDP European Digital
Press Association.
www.edp-award.com



Druckmarkt ist Medienpartner
des FMP und seiner Initiative
PRINT digital!
www.print-digital.biz