

hätten Heidelberg und Gallus das Potenzial des Etikettendruckgeschäfts gezeigt.

»Heidelberg behauptet sich in einem anspruchsvollen Marktumfeld und zeigt erneut, dass die Strategie greift. Die positiven Entwicklungen in unseren Kernsegmenten bestätigen unsere Ausrichtung. Besonders erfreulich ist, dass wir unsere Profitabilität steigern konnten – ein kla-



res Zeichen für die Wirksamkeit unserer Maßnahmen«, so der Vorstandsvorsitzende JÜRGEN OTTO.

Im Segment *Print & Packaging Equipment* legte der Umsatz im Halbjahr auf 463 Mio. € zu (Vorjahreswert: 395 Mio. €), heißt es in einer Mitteilung. Das Segment *Digital Solutions & Lifecycle* habe im Berichtszeitraum einen Umsatz von 493 Mio. € (Vorjahreswert: 491 Mio. €) erzielt. Darunter waren die Bestellung von zehn *Jetfire 50* Digitaldrucksystemen sowie mehrere digitale Etikettenmaschinen von Gallus durch einen Kunden aus China. Der Umsatz bei *Technology Solutions* verharnte mit 29 Mio. € auf Vorjahresniveau.

»Der Verpackungs- und Etikettendruck ist der Motor unseres



Kerngeschäfts«, sagt DR. DAVID SCHMEDDING, Vorstand Technologie und Vertrieb bei Heidelberg. »Zu-

dem etabliert sich unser Angebot für den Digitaldruck rund um die *Jetfire*-Systeme Schritt für Schritt.«

Das Unternehmen bestätigt die Prognose für das Geschäftsjahr 2025/2026. Angesichts der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung und unter Berücksichtigung der Chancen und Risiken erwartet das Unternehmen – sofern das globale Wirtschaftswachstum nicht schwächer ausfällt, als von den Instituten prognostiziert – einen leicht gestiegenen Um-

satz in Höhe von rund 2.350 Mio. € im Geschäftsjahr 2025/2026.

www.heidelberg.com

VSD UND DP SUISSE

Gemeinsam für die Branche

dpsuisse, der Verband der Print- und Medienindustrie und VSD, der Verband der Schweizer Druckindustrie, haben vereinbart, verschiedene Dienstleistungen und bislang exklusive Angebote künftig gemeinsam anzubieten.

In einem ersten Schritt umfasst das unter anderem die Angebote für eine gemeinsame FSC-Gruppenzertifizierung, eine gemeinsame Arbeitssicherheitslösung, und die gemeinsame Vermarktung von *ClimateCalc*, die Zertifizierung für nachhaltigen Druck. VSD-Mitglieder können ab sofort zu den gleichen Konditionen beim *Swiss Print Award* mitmachen, wie *dpsuisse*-Mitglieder. Der VSD wird die von *dpsuisse* finanzierte und 2026 anlaufende Branchenkampagne »This is print« kommunikativ und inhaltlich unterstützen. Diese Zusammenarbeit erfolgt vor dem Hintergrund des laufenden Strukturwandels in der Print- und Kommunikationsindustrie.

Beide Verbände setzen damit ein Zeichen: Kooperation statt Parallelstrukturen. Gleichzeitig bleiben *dpsuisse* und VSD eigenständige Organisationen mit eigenen Profilen, Mitgliedern und Angeboten.

www.vsd.ch

www.dpsuisse.ch



ULTRAKLAR. ULTRAPRODUKTIV.

Die prozessfreie SONORA Ultra Platte repräsentiert die Spitze der Prozessfrei-Technologie mit beispiellosen Fortschritten bei Bildkontrast, Weißlichttoleranz sowie Plattenstabilität, einschließlich der Umweltvorteile durch die Eliminierung von Verarbeitungsschmelze.

