

IGEPA

ICON GLAM FÜR MULTISENSORISCHE KOMMUNIKATION

Nach dem erfolgreichen Launch von *ICON Classic* und *ICON Nature* ergänzt Igepa das Papier-Sortiment mit *ICON Glam*, sodass kreative Ideen zu aufsehenerregenden Printobjekten werden können, die visuell und haptisch überzeugen. Spannende Texturen laden zum Befühlen ein, während visuelle Effekte und ansprechende Farben die Blicke auf sich ziehen.

Text und Bilder: IGEPA

Ob stoffliche Textur, eleganter Glanz oder ein faszinierender Spiegeleffekt – jede Sorte von *ICON Glam* weist eine eigenständige Charakteristik auf und unterstreicht damit individuelle Markenbotschaften. Sorgfältig kuratiert bedient das Sortiment die Anforderungen an zeitgemäße Printkommunikation. Diese muss nicht nur sichtbar, sondern auch spürbar sein! Mit flauschiger Oberfläche oder aber rauer Haptik, die an Stein erin-

nert, werden bereits beim ersten Griff Emotionen erzeugt und Artworks überzeugend unterstützt.

So bringt *ICON Glam metallic* mit seidigem Glanz einen Hauch Glamour mit sich, während *Glam metallic dotted* zudem eine feine Textur aufweist. Die Variante *Glam metallic cloud* kann wiederum mit ausgeprägter Hammer-schlagstruktur einen markanten Akzent setzen. *ICON Glam fluffy* steht mit flauschig-weicher

Oberfläche im starken Kontrast zu *Glam sand*, das mit rauer Haptik eine expressive Anmutung erzielt. Ein unverzichtbarer Klassiker ist *ICON Glam transparent*, das ein geheimnisvolles Spiel von Sichtbarkeit und Verborgenheit ermöglicht. Mit *ICON Glam mirror* kann ebenfalls fantasievoll experimentiert werden – der Spiegeleffekt ist so erstaunlich wie vielfältig einsetzbar. Mit zurückhaltender Eleganz punktet schließlich *ICON Glam soft*, dessen glatte Oberfläche beim Anfassen mit einer weichen Haptik überrascht.

Pastelltöne und expressive Färbungen

Jede *ICON Glam*-Sorte wartet mit einem passenden Farbspektrum auf, das von zarten Pastelltönen bis zu expressiven Färbungen reicht. Auch Metallicfarben wie Gold und Silber sind für außergewöhnliche Printprojekte mit dabei. Auf diese Weise werden die haptisch starken Sorten um den visuellen Reiz ergänzt – multisensorische Kommunikation wird schließlich im digitalen Zeitalter immer wichtiger.

»Mit *ICON Glam* bekam die *ICON Papers*-Familie glamourösen Zuwachs. Kreative finden für ihre Umsetzungen im Book Design, Editorial Design, Marketing, Packaging oder Corporate Design maßgeschneiderte Lösungen aus einer Hand«, so ELIZA THIEMIG, Produktmanagerin Paper, Print

& Office bei Igepa. »Mit einem strukturierten Angebot und fein abgestimmten Qualitäten innerhalb des Sortiments bereiten wir Kreativen eine vielseitige Bühne, auf der ihre Umsetzungen bestens zur Geltung kommen«.

ICON Glam sorgt für starke Auftritte

So folgt beispielsweise auf einen digitalen Einkauf die Lieferung, bei der Konsumenten zum ersten Mal mit einer Marke direkt in Berührung kommen. Die Verpackung als Bindeglied, das eine emotionale Brücke schlägt – visuell, aber auch haptisch. Für dieses Designgenre sind die Sorten von *ICON Glam* nach Ansicht von Igepa geradezu prädestiniert: Ob eine funkelnde Oberfläche für sinnliche Produkte, eine glatte Fläche für technische Waren oder eine seidige Textur für Luxusartikel – die neuen Sorten kommunizieren auf elegant-subtile Weise die Ware und ihren Charakter noch vor dem Auspacken.

Im Beauty-Segment können sich Kunden in *ICON Glam mirror* spiegeln und bei *ICON Glam sand* bereits die Strapazierfähigkeit eines Produktes antizipieren. Alle Sorten von *ICON Glam* laden zum Experimentieren und Assoziieren ein und wecken Neugierde sowohl am Point of Sale als auch beim Unboxing bestellter Produkte.





Auch bei Geschäftsausstattungen können die Sorten von **ICON Glam** für einen bleibenden Eindruck sorgen. So überrascht die glatte Oberfläche von **ICON Glam soft** bei der ersten Berührung mit einer samtigen Haptik. Eleganz und Wertigkeit vermittelt wiederum **ICON Glam metallic**, das sowohl in einer glatten als auch in den beiden strukturierten Varianten **ICON Glam metallic dotted** sowie **ICON Glam metallic cloud** für Veredelungen optimal geeignet ist. Eine Vielzahl an Farben ermöglicht dabei stimmige Kombinationen, damit alle Komponenten der Printkommunikation stimmig ineinandergreifen. »Alle Sorten von **ICON Glam** weisen eine ganz eigenständige Charakteristik auf und ergänzen unsere **ICON Papers**-Familie perfekt«, erzählt ELIZA THIEMIG, Produktmanagerin Paper, Print & Office, **IGEPA**. »So kann beispielsweise die markante Haptik eines Umschlags aus **ICON Glam** auf die Glätte von **Classic extra-smooth** treffen oder eine Spiegel-

fläche auf die griffige Oberfläche von **Nature rough**.« Visuelle Spannung erzeugen und haptische Akzente setzen – das sind die unbestrittenen Stärken erfolgreicher Printprojekte. Für solch ein Überraschungsmoment ist unter anderem **ICON Glam fluffy** eine ideale Wahl. Seine Filzoberfläche vermittelt ein Gefühl von Vertrautheit und verleiht zugleich Broschüren oder Mailings eine unverwechselbare Haptik. Aufmerksamkeitsstarke Umschläge oder reizvolle Trennerseiten in Büchern, Magazinen oder Katalogen lassen sich wiederum mit **ICON Glam transparent** realisieren. Mit acht verschiedenen **ICON Glam**-Sorten in einer großen Bandbreite an Grammaturen und Farben können vielfältige Effekte erzielt werden, die der gedruckten Kommunikation das gewisse Extra verleihen.

> www.igepa.de



LAUFRICHTUNG Packaging- Trendmagazin

Die Welt der Verpackung verändert sich rasant – und damit auch die Herausforderungen an die Branche: Womit fällt man heute noch auf? Was sagt eine Verpackung über das Produkt aus? Wie punktet man bei der Gen Z? Und: Wie kann man nachhaltig und gleichzeitig kostengünstig produzieren? Um diese und viele weitere Themen dreht sich die vierte Ausgabe des Trendmagazins **Laufriichtung**, herausgegeben vom Fachverband Faltschachtel-Industrie (FFI).

Einmal mal mehr kommen inspirierende Menschen zu Wort, die die Entwicklung des Packaging vorantreiben: Experten aus Verpackungsherstellung, Konsumgüterindustrie, Design und Marktforschung,

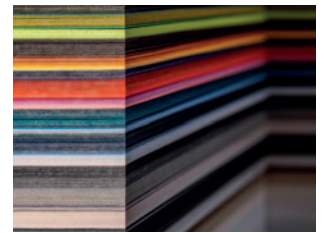


Laufriichtung steht als PDF unter www.ffi.de zum Download bereit und kann als Printausgabe beim FFI bestellt werden.

die ihre ganz individuelle Perspektive einbringen. Sie sprechen über Verpackungen für Tiefkühlprodukte, Lifestyle-Getränke und Schokolade, Trends in Herstellung und Gestaltung, die Perspektiven des Packaging-Markts, Psychologie im Kaufprozess und vieles mehr.

PARTNERSCHAFT Berberich vertreibt Gmund Alles

Ab sofort ergänzt **Berberich Papier** als offizieller Vertriebskanal das **Gmund Alles**-Sortiment und bietet Kunden in Deutschland und Österreich die gesamte Palette der **Gmund**-Papierkollektion an. www.berberich.de



CARTON OF THE YEAR Lumene Adventskalender

Der **Lumene Beauty**-Adventskalender 2024 hat bei der **Euro-
pean Carton Excellence Awards**-Gala den Titel »Carton of the Year« erhalten.

Der Kalender entstand im Verpackungsdesign-Team von **Metsä Board** und die Produktion erfolgte bei **VG Kvadra Pak**, einem Unternehmen der **Van Genechten Packaging Group**. Die Außenverpackung besteht aus **MetsäBoard Prime FBB Bright**



*Der **Lumene Beauty**-Adventskalender 2024 hat den Titel »Carton of the Year« erhalten.*

380 g/m², die Innenverpackung aus **MetsäBoard Pro FBB Bright** 220 g/m².

> www.metsagroup.com