



4



8



18



20



22



28



32



38



40



44



46



50

4 Editorial: Aufmerksamkeit: Digital erschöpft

Markt & Zahlen

- 6 Nachrichten
- 6 Wie geht es weiter mit Manroland Sheetfed?
- 7 Punktlandung 2025 und starker Auftakt 2026
- 10 Druckfarben: Der Markt bleibt angespannt
- 13 Von analoger Präzision zu Industrial Intelligence
- 15 Prinect Anwendertage
- 16 Impact: Volle Konzentration auf Print
- 18 Großteil der Firmen durch KI nicht produktiver
- 19 Qualitätsumfelder verstärken die Strahlkraft
- 20 Erik Spiekermann erhält den Gutenbergpreis

Print & Finishing

- 22 Canon Inkjet: Alles aus einer Hand
- 26 Kunden setzen auf digitale Drucktechniken
- 28 Transformation ist bei Schmid-Fehr keine Sprechblase
- 30 Jetfire 75 im B2-Format im Angebot
- 32 Startschuss zu einer Renaissance des Onlineprint
- 36 Large Format Print ist das Medium für die visuelle Kommunikation

38 Großformat-Drucker für unterschiedliche Marktsegmente

- 40 Mit Kudu die richtige Wahl getroffen
- 42 Formatsprung bei der Colorado
- 43 Digitale Single-Pass-Technologie für die Wellpappenindustrie
- 44 Digitalisierung mit Gallus vorangetrieben
- 46 B2-Lösung für Akzidenz-, Label- und Verpackungsdruck
- 48 Neue Anwendungen für den wasserlosen Offset
- 49 Perfekter Start in die Hardcover-Produktion

Print & Digital Convention

50 Kongressmesse und Impulsgeber

66 Termine & Events

67 Impressum, Business-to-Business



Druckmarkt ist Mitglied der EDP European Digital Press Association. www.edp-award.com



Druckmarkt ist Medienpartner des FMP und seiner Initiative PRINT digital! www.print-digital.biz