

## HEIDELBERG

## Prinect Anwendertage

**Die Druckbranche kann und will sich dem Megatrend KI nicht entziehen. So standen die Möglichkeiten und Herausforderungen der Technologie im Zentrum der Prinect Anwendertage 2026, die mit über 400 internationalen Teilnehmern einen neuen Besucherrekord erzielten.**

In den Keynotes, Impuls-Vorträgen, Präsentationen und Workshops von Software und KI-Experten ging es darum, dem anhaltenden Kostendruck, fehlenden Arbeitskräften und einer immer kleinteiligeren Auftragsstruktur mit Prozessautomatisierung zu begegnen. Dabei käme dem Einsatz von KI künftig eine Schlüsselrolle zu.

Dazu heißt es in einer Mitteilung der *Heidelberger Druckmaschinen AG*, der auf der *drupa 2024* angekündigte KI-gesteuerte Workflow *Prinect Touch Free* sei jetzt bei Druckereien in Deutschland (*Meinders & Elstermann*), Polen (*CGS Drukarnia*) und der Schweiz (*Schmid-Fehr AG*, siehe Seite 28) installiert worden. Alle Anwender produzierten in einer Produktionsumgebung mit Offset- und Digitaldrucklösungen von *Heidelberg*. *Prinect Touch Free* steuere dabei vollautomatisch die Druckproduktion und entscheide dabei auf Basis der realen PDFs über den effizientesten und kostengünstigsten Ausgabekanal für die jeweiligen Druckaufträge.

Warum sich das für die Kunden rentiert, erläuterte AXEL ZÖLLER, Produktmanager Digital Workflow bei *Heidelberg*: »Die Anzahl Aufträge, die über Web-to-Print bei unseren Kunden eingegangen sind, sind weltweit im letzten Jahr um über 60 Prozent gestiegen. Dieses Volumen kann mit herkömmlichen, sprich manuellen Methoden, nicht mehr wirtschaftlich bewältigt werden. Dazu braucht es eine Automatisierungsoffensive. Eben *Prinect Touch Free!*«

Daneben stellte *Heidelberg* den Teilnehmern einen neuen KI-Chatbot für das Kundenportal vor, der in Kürze für alle Anwender des Portals freigeschaltet werden soll. Das Tool unterstütze im ersten Schritt die mittlerweile über 9.000 Nutzer bei Fragen zu den im Kundenportal vorhandenen Apps sowie *Prinect Production*. Das Suchen nach Antworten in der *Prinect Online Hilfe* habe damit ein Ende.

Später soll der Chatbot um einen Datenchat ergänzt werden, um datenbasierte Anfragen stellen zu können. Auch Fragen rund um die Maschinendokumentation und -bedienung werde er dann beantworten können.

In Zukunft will *Heidelberg* auch die Service-Ticket-App mit einem Assistenten ausstatten, der Kunden beim Anlegen eines Tickets unterstützt und ihnen hilft, möglichst viel relevante Information zu hinterlegen.

> [heidelberg.com](https://www.heidelberg.com)

swissQprint

MADE FOR WINNERS  
LOVED BY THOUSANDS«Die Nyala hat unsere Produktionsengpässe  
aus dem Weg geräumt.»

Andreas Grieb, Geschäftsführer, DCO Digitaldruck, Deutschland

swissQprint live erleben

Rudolph Druck Print Symposium:  
21. Mai 2026, MurnauFespa 2026: 19. - 22. Mai 2026,  
Barcelona, Stand 3-B140

Showroom in Kerpen

UV-LED-Grossformatdrucker  
T +49 2273 5839 700  
info@swissqprint.de  
www.swissqprint.comBereit, Ihr Potenzial im Grossformatdruck  
voll auszuschöpfen?