

# Neue **ANWENDUNGEN** für den **wasserlosen OFFSET**

Die *Cortina* von *Koenig & Bauer* definiert den wasserlosen Offsetdruck durch die Integration der LED-Lichthärtungstechnologie neu. Nach intensiven Tests haben die Ergebnisse in einer Produktionsumgebung die Erwartungen übertroffen, was den Weg für eine breitere Akzeptanz im Zeitungs- und Akzidenzdrucksektor ebnet.

Text: Koenig & Bauer | Bilder: BZ Medien

**E**uropäische Verlage und Druckereien nehmen die Technologie offenbar an, die für den wasserlosen Offsetdruck auf der *Cortina* adaptiert wurde und damit brillante Ergebnisse erzielt – auch bei gestrichenen Papieren, bei denen die Trocknung bisher kritisch war.

*Freiburger Druck*, Teil der *BZ Medien Gruppe*, ist ein Pionier der LED-Lichthärtung auf der *Cortina*. Nach umfangreichen Praxistests präsentierte das Unternehmen seine Ergebnisse beim *Cortina User Workshop*, der 80 Teilnehmende nach Freiburg lockte.

»Die Druckergebnisse überzeugen mit brillanten Farben und exzellenter Durchhärtung – ein Signal, dass die Technologie bereit ist für den täglichen Einsatz«, sagte DANIEL BINDER, Produktionsleiter bei *Freiburger Druck*. »Zum ersten Mal hat die LED-Härtung eine stabile und hohe Qualität auf gestrichenen Papieren gezeigt – für den Zeitungsdruck ein großer Schritt nach vorn. Außerdem lassen sich die LED-Lichthärtungsmodule ohne größere Eingriffe in die Steuerungstechnik bestehender Maschinen integrieren.«



Frisch aus der Presse: Gäste lesen die Zeitungen, die auf der *Cortina*-Maschine von *Koenig & Bauer* gedruckt wurden.

## Interesse von Akzidenzdruckern

Die holländische *Rodi Rotatiedruk*, Teil der *Rodi Media Group* und der weltweit erste *Cortina*-Anwender, prüft nun die LED-Lichthärtung zur Erweiterung der Akzidenzmöglichkeiten. Inhaber DICK RANZIEN sagte: »Wir sehen die LED-Härtung als Tor zu neuen Märkten wie Hochglanz-Magazine mit anspruchsvollen Druckstandards. Sie bietet auch das Potenzial für einen reduzierten Farbverbrauch und weniger Makulatur ohne Qualitätsverluste.« Nachdem *Rodi* die Tests bei *Freiburger* genau verfolgt haben, sollen Ressourcen für das Projekt bereitgestellt werden, um einen Businessplan auf der eigenen *Cortina* zu entwickeln.

*Rodi Media* veröffentlicht wöchentlich 1,5 Millionen Exemplare in 45 Ausgaben und druckt Titel für andere Verlage, darunter die *Dutch Times* und die *Financial Times*.

PAUL HUYBRECHTS, CEO von *Printing Partners Paal-Beringen* in Belgien, zeigt ebenfalls starkes Interesse. »Die Technik ist ein wichtiger Fortschritt«, sagte er. »Nicht nur für die Zeitungsproduktion. Wir haben eine wachsende Akzidenzplattform, bei der diese Technik eine Schlüsselrolle spielen könnte.« Im Gegensatz zu herkömmlichen Heatset-Trocknern nutzt die LED-Technik anstelle Gas-trocknern kompakte strombetriebene LED-Module. Das reduziert die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen, die CO<sub>2</sub>-

Emissionen und die Energiekosten.

Der wasserlose Druck, der durch silikonbeschichtete Platten möglich wird und keine Feuchtmittel benötigt, ist eine ressourcenschonende Alternative. Die *Cortina* von *Koenig & Bauer* liefert sowohl in Coldset als auch in Heatset-Anwendungen brillante Ergebnisse ohne Wasser oder Farbegelungen. Mit der LED-Härtung ist die bedruckte Papierbahn sofort trocken, was neue Anwendungen eröffnet.

## Fahrt aufnehmen

GEORG ZITTERBART, *Cortina*-Projektmanager bei *Koenig & Bauer* und Koordinator des jüngsten Workshops, kommentiert die Fortschritte: »Die LED-Härtung hat sich in der Produktion bewährt. Angesichts weiterer Optimierungen und der Planung von mindestens vier weiteren Installationen ist dies ein entscheidender Moment in der wasserlosen Offsetproduktion. Die Technik bietet eine kostengünstige sowie nachhaltige Alternative – die Branche nimmt dies zur Kenntnis.«

> [koenig-bauer.com](http://koenig-bauer.com)

