



4



7



12



17



20



22



24



26



36



38



48



50

- 4 Editorial: Print – ohne Lug und Betrug
- Markt & Zahlen**
- 6 Nachrichten
- 6 Manroland Sheetfed ist am Ende
- 7 Cewe verkauft Onlinedruck an Cimpres
- 8 Heidelberg: Ergebnisprognose für das Geschäftsjahr 25/26
- 9 Koenig & Bauer: Start ins neue Jahr mit hoher Dynamik
- 10 50 Jahre Hoenle AG und 225 Jahre UV-Strahlung

Print & Finishing

- 12 Der Digitaldruck hat die Geschäftsmodelle verändert
- 16 Über jeden Zweifel erhaben
- 20 Vom Pixel zur Faltschachtel
- 22 Da war doch noch was mit Print
- 24 Wir müssen endlich einmal über Rumpelstilzchen reden

Print & Digital Convention

- 26 Wo sich die neue Rolle von Print präsentiert
- 28 Kongress-Programm mit neuen Impulsen für Print und Marketing
- 30 Wie Unternehmen Wandlungsstärke entwickeln
- 32 Ausstellungsprogramm ausgewählter Unternehmen
- 36 Highlight-Projekte machen Lust auf Print
- 38 Der Blueprint für den vernetzten Print-Workflow der Zukunft
- 46 Eine Plattform für die Zukunftssicherung

Termine & Events

- 48 FMP-Online-Seminare: KI Speed-Dating
- 50 Veranstaltungskalender

Impressum, Business-to-Business



Druckmarkt ist Mitglied
der EDP European Digital
Press Association.
www.edp-award.com



Druckmarkt ist Medienpartner
des FMP und seiner Initiative
PRINT digital!
www.print-digital.biz