

EUDR EU-Kommission stellt Paket vor

Anfang Mai hat die EU-Kommission ihren Bericht für weitere Vereinfachungen der EU-Entwaldungsverordnung (EUDR) sowie Entwürfe für überarbeitete Guidelines zur Umsetzung veröffentlicht. Die Dokumente liefern auch für die Druckindustrie einige wichtige Klarstellungen, etwa zum Anwendungsbereich in Bezug auf Verpackungen und der Pflichten in der nachgelagerten Lieferkette. Der Bundesverband Druck und Medien e. V. (BVDM) wird die vorgeschlagenen Änderungen und Umsetzungshinweise im Detail prüfen und die Position der Branche in den jetzt beginnenden Konsultationsprozess einbringen.

> bvdm-online.de

MONDI Werksschließungen geplant

Der Verpackungs- und Papierkonzern *Mondi* reagiert auf die schwache Marktlage mit Standortschließungen. Ein Wellpappenwerk in der Türkei sowie zwei Papiersackwerke in Ungarn und Deutschland werden geschlossen. Auch in Polen soll die Produktion an einem Standort eingestellt werden.

PRESSEPAPIERE Die Auslastung sei gut

Seit mehreren Wochen wird über den Markt für Zeitungsdruktpapiere berichtet. Viele Papiermaschinen sollen aktuell sehr gut ausgelastet sein, so Vertreter der Industrie.



SCHWEIZ PDFX-ready und Ugra fusionieren

Das Schweizer Kompetenzzentrum Druck- und Medientechnik *Ugra* und der Verein *PDFX-ready* planen eine strategische Fusion, bei der *PDFX-ready* die übertragende Gesellschaft ist.

Die geplante Fusion zielt darauf ab, die Kräfte beider Organisationen zu bündeln, Synergien zu schaffen, eine langfristige Perspektive zu sichern sowie das Angebot für Mitglieder und Partner weiterzuentwickeln.

Die fachlichen Aktivitäten von *PDFX-ready* werden unter der etablierten Marke bei der *Ugra* fortgeführt mit dem Vorteil, künftig breiter abge-

stützt und besser in internationale Normungsgremien eingebunden zu sein. Für die Mitglieder und interessierten Parteien bedeutet die Fusion vor allem Kontinuität und neue Perspektiven mit der Chance auf mehr Mitgestaltung und Zugang zu einem erweiterten Netzwerk. Gleichzeitig wird großer Wert darauf gelegt, bestehende Identitätselemente wie die Marke *PDFX-ready* zu bewahren und einen transparenten, schrittweisen Übergang zu gestalten. Die Parteien unterbreiten den Fusionsvertrag ihren Mitgliedern noch zur Beschlussfassung an den jeweiligen Mitgliederversammlungen.



ONLINEDRUCK Cewe verkauft Onlinedruck an Cimpres

Cewe veräußert den kommerziellen Online-Druck inklusive der Marke Saxoprint an den Branchenriesen Cimpres. Mit diesem vereinbarten Schritt will sich das Unternehmen künftig auf das profitable Kerngeschäft Fotofinishing konzentrieren.

Cewe hat den Verkauf seines Online-Druckgeschäftes an *Cimpres* vertraglich besiegelt. Von der Transaktion betroffen sind die Produktionsstandorte *Saxoprint* in Dresden sowie die Vertriebsseinheiten *Viaprinto* und *Laserline*. Alle 544 Mitarbeitenden sollen vom neuen Eigentümer übernommen werden.

Durch die Trennung von der Sparte will *Cewe* sein Profil als Spezialist für Fotofinishing (Fotobücher, Wandbilder, Kalender, Grußkarten, Fotogeschenke sowie klassische Fotoabzüge) schärfen. Der Mittelzufluss aus dem Verkauf soll für Investitionen und strategische Akquisitionen im Bereich Fotofinishing genutzt werden, erklärt THOMAS MEHLS, CEO von *Cewe*. Ziel sei es, die Marktpresenz im Fotosegment weiter auszubauen.

Der Abschluss der Transaktion wird nach Prüfung durch die Kartellbehörden für das zweite Halbjahr 2026 erwartet. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart. Für das Geschäftsjahr 2026 passt *Cewe* seine Planung jedoch an und erwartet einen Umsatz zwischen 780 und 810 Mio. €.

Cimpres will durch die Akquisition seine Produktionskapazitäten in Deutschland ausbauen und »zwei neue Marken in seinem Segment *PrintBrothers* der Upload-and-Print-Unternehmen« aufnehmen, so eine Stellungnahme von *Cimpres*. *Saxoprint* mit Sitz in Dresden bedient Geschäftskunden und ist bekannt für seine Produktion von Flyern, Broschüren, Katalogen und Magazinen. *viaprinto* mit Sitz in Münster ist ein Reseller, der Geschäftskunden bedient.

Cimpres-Gründer ROBERT KEANE betont den strategischen Wert der Übernahme: »Der kommerzielle Online-Druck von *Cewe* bringt ein exzellent aufgestelltes Industrie-Asset mit hochmodernen Produktionskapazitäten in unser Unternehmen ein.«