

EPSON Eröffnung Experience Center

Epson hat sein Experience Center in Neuss eröffnet. In seinem 2.600 m² großen Technologie- und Schulungszentrum präsentiert das Unternehmen Anwendungen aus den Bereichen Robotik und Automatisierung, industrieller Druck, Textil- und Werbedruck, Etikettierung sowie innova-



Epson hat sein Experience Center in Neuss eröffnet.

tive Epson-Technologien. Mit dem Center in Neuss schafft das Unternehmen eine zentrale Präsentationsfläche für seine industriellen Technologien und bietet Schulungen und individuelle Beratungen für Kunden an. Auch Epsons Zukunftstechnologien finden hier ihren Raum. Dazu gehört unter anderem eine Maschine, die Robotik und innovative Druckkopftechnologie verbindet und den Direktdruck auf dreidimensionalen Objekten ermöglicht. Die Direct-to-Shape-Maschine ist hier zum ersten Mal in Europa zu sehen und wird dauerhaft im Center sein. Ebenfalls vor Ort: die Dry-Fiber-Technologie, die in Recyclingverfahren eingesetzt wird.

> epson.de

LICHT ALS WERKZEUG

50 JAHRE HOENLE AG UND 225 JAHRE UV-STRAHLUNG

1801 entdeckte der Physiker/Naturforscher JOHANN WILHELM RITTER in Jena die ultraviolette Strahlung. Eine Erkenntnis, die er selbst kaum zu deuten wusste, die aber mit ihrer besonders starken photochemischen Wirkung die naturwissenschaftliche Welt für immer verändern sollte.

225 Jahre später blickt das bayerische Technologieunternehmen Hoenle AG auf ihr 50-jähriges Bestehen: ein Jubiläum, das zeigt, wie aus einem physikalischen Phänomen eine industrielle Schlüsseltechnologie wurde.

Gegründet 1976 im Großraum München von Prof. Dr. KARL HÖNLE und Dr. GÜNTER SCHMID mit dem Ziel, innovative Bestrahlungslösungen für Industrie und Medizin zu entwickeln, ist Hoenle heute einer der international führenden Anbieter von industrieller UV-Technologie und Klebstoffsystemen. Vom Mittelständler mit regionaler Verankerung zum global agierenden Technologiekonzern: diese Transformation vollzog sich dank einer konsequenten Ausrichtung auf Innovation und Wachstum als strategischem Kern.

UV Technologie wird in industriellen Fertigungsprozessen für die lösemittelfreie Trocknung und Härtung von Klebstoffen, Lacken und Farben sowie für die chemiefreie Entkeimung von Oberflächen, Luft und Wasser genutzt. Dabei ist diese Technologie unschlagbar effizient und nachhaltig. Was Hoenle einzigartig macht, ist die Tiefe des eigenen Know-hows entlang der gesamten UV-

Wertschöpfungskette: von Komponenten wie UV-Lampen über die Systemintegration bis hin zu applikationsspezifischen Klebstoffsystemen, die UV-Technologie als Aushärtemechanismus nutzen.

Diese Kompetenz hat das Unternehmen über Jahrzehnte aufgebaut, und sie erweist sich gerade in Zeiten wirtschaftlichen Wandels als entscheidender Vorteil. Die Entwicklung von hocheffizienter

men eine Resilienz, die reine Komponentenanbieter nicht erreichen können.

Besonders in Zeiten von geopolitischer Unsicherheit und strukturellem Wandel setzt Hoenle auf Kundennähe und Innovation als Fundament künftiger Wettbewerbsfähigkeit.

Dabei profitiert das Unternehmen von Megatrends, die UV-Technologie strukturell begünstigen. Die Miniaturisie-



Hoenle Hauptsitz in Gilching bei München.

LED-UV Kompetenz bei Hoenle ist nur einer von vielen elementaren Bausteinen.

Ob in der Elektronikfertigung, im Automotive-Bereich, in der Medizintechnik, der Halbleiterindustrie oder der Displayproduktion: Überall dort, wo Präzision, Geschwindigkeit und Prozesssicherheit gefragt sind, finden sich UV-Systeme von Hoenle. Die Kombination aus Hardware, Verbrauchsmaterialien und Engineering-Kompetenz sichert dem Unterneh-

men in der Elektronik, die Umstellung auf emissionsarme Produktionsverfahren sowie die wachsende Nachfrage nach rückstandsfreier, schnell aushärtender Füge- und Beschichtungstechnik und chemiefreier Entkeimung spielen direkt in das Portfolio von Hoenle ein. So wird auch in Zukunft ein großer Beitrag zu effizienten und nachhaltigen industriellen Fertigungsprozessen aus dem Hause Hoenle geleistet werden.

> hoenle.com

GC GRAPHIC CONSULT Tradition trifft Transformation

Die GC Graphic Consult, seit Jahrzehnten eine feste Instanz in der Branchenberatung, reagiert auf den Wandel in der Druck- und Verpackungsindustrie mit einer umfassenden inhaltlichen und optischen Neuausrichtung.

Während das Leistungsportfolio geschärft wird und die Marke ein modernes Gesicht erhält, bleibt der Kern des Unternehmens unangetastet: Eine wertebasierte Kultur und die strikte Neutralität.

»In der Druck- und Verpackungsindustrie dreht sich heute und in den kommenden Jahren alles um vier große Themen: Konsolidierung, Transformation, Profitabilität und eine leistungsfähige Organisation«, erklärt OLIVER CYNAMON, Geschäftsführer der GC.

Aus diesem Grund positioniert sich die GC noch mehr als Umsetzungsberatung, die ihren Kunden ganz konkrete Hilfestellung bei den vier Top-Themen liefert. Der optische Relaunch der GC ist deshalb auch weit mehr als eine Design-Entscheidung. Das klare, reduzierte Design unterstreicht den pragmatischen Ansatz der GC und symbolisiert den Anspruch, komplexe Marktveränderungen in handfeste Strategien und konkrete Ergebnisse zu übersetzen.

> graphicconsult.com