

OBILITY EINE PLATTFORM FÜR DIE ZUKUNFTSSICHERUNG – NICHT NUR EIN ERP

Im deutschsprachigen Markt der Druckindustrie baut die *Obility GmbH* ihre Position mit der gleichnamigen E-Business-Print-Plattform seit vielen Jahren in vielen Segmenten der Branche kontinuierlich aus. Die Kunden eint vor allem ein gemeinsamer Nenner: Sie denken allesamt prozessorientiert.

»In den Gesprächen unserer Experten mit potenziellen Neukunden kommt meist zuerst die Frage auf, wie sich *Obility* von klassischen ERP-Systemen unterscheidet. Die einfachste und verständlichste Antwort ist: Bei unserer E-Business-Print-Lösung handelt es sich um

eine modular aufgebaute, web- und cloudbasierte Plattform, mit der wir die individuellen Arbeitsabläufe von Druckunternehmen flexibel und ganzheitlich abbilden können – auch



über verschiedene Geschäftsbereiche hinweg«, erklärt FRANK SIEGEL, Mitglied der Geschäftsleitung der *Obility GmbH*.

Praktisch ohne Limits

Kunden des Koblenzer Software-Hauses unterliegen praktisch keinen Limitationen, wenn sie ihre aktuellen Prozesse hinterfragen und sich mit der *Obility*-Plattform zukunftssicher neu aufstellen.

Und das gilt nicht nur für Standard-Druck-Erzeugnisse. Vielmehr nutzen gerade auch Hersteller komplexerer Produkte wie etwa Mailings die Plattform von *Obility* für die digitale Transformation ihrer Geschäftsabläufe. Auch mehr und mehr Etikettenhersteller steigen auf *Obility* um. Damit dringt das Unterneh-

men immer weiter in den Verpackungsmarkt vor.

Enabler wirkungsvoller Lösungen

Ein weiteres Beispiel sind Druckdienstleister, die Werbemittel und -technik produzieren oder mit ihnen handeln. Bei ihnen fließen Daten, digitale Kanäle, Fulfillment und automatisierte Arbeitsabläufe zu wirkungsvollen Kommunikationslösungen zusammen.

In *Obility* können sie ihre zugrundeliegenden Geschäftsmodelle flexibel abbilden, standardisieren und optimieren – ohne in vorgegebene Prozesse gezwungen zu werden.

»Unsere Kunden realisieren mit unserer zukunftsorientierten Plattform zeitgemäße Aufgaben, die weit über die klassische Druckproduktion hinausgehen«, erläutert FRANK SIEGEL. »Auch damit hebt sich *Obility* von anderen Ansätzen für die Digitalisierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen in der Druckindustrie ab.«

Die Prozessoptimierung mit *Obility* macht Print wirtschaftlicher – sowohl für Druckdienstleister als auch für ihre Kunden. Und *Obility* ist auf praktisch allen Endgeräten nutzbar – vom Handy bis zur Workstation.



Schrittweise Vorgehensweise

Obility-Kunden gehen die digitale Transformation ihrer Geschäftsprozesse schrittweise an. Egal, ob sie mit der Kalkulation, dem Beleg- oder Lagerwesen oder einem anderen Teilbereich der bisher losgelösten Aufgaben im administrativen Sektor starten – im ersten Schritt denken sie diese Prozesse neu und definieren, wie sie später in einem Netzwerk funktionieren sollen. Dabei nehmen sie ihre Teams mit und beziehen diese in die Vorbereitungsarbeiten ein.

»Für die Mitarbeitenden wird der Umstieg auf die neuen Arbeitsabläufe damit erheblich leichter. Und sie können auf Anhieb effizient mit ihnen arbeiten«, formuliert SIEGEL den Nutzen.

Rentabilität auch bei kleinen Aufträgen

In allen digitalisierten Bereichen werden die signifikanten Zeit- und Effizienzgewinne schnell erkennbar. Routineaufgaben sind automatisiert, manuelle Eingriffe minimiert. *Obility* stößt die vernetzten Arbeitsprozesse

automatisch an, wobei diese so transparent sind wie nie zuvor. Gleichzeitig verfügen alle Mitarbeitenden über eine gemeinsame Datenbasis, was die Kommunikation enorm vereinfacht. Niemand muss mehr durch den Betrieb laufen, weil er Informationen aus anderen Abteilungen benötigt.

Und noch ein ganz wesentlicher Aspekt: Dank offener Schnittstellen bietet *Obility* die umfassende Flexibilität, Software-Lösungen anderer Anbieter in die Digitalisierungsprojekte einzubinden.

Wegfall von Fehlerquellen

Niedrigere Kosten, kürzere Auftragsdurchlaufzeiten, der Wegfall von Fehlerquellen und dies verbunden mit besseren Kunden-Services – *Obility*-Kunden setzen mit der zukunftsorientierten Neuausrichtung ihrer Unternehmen Erfolgsspiralen in Gang, die es ihnen erlauben, mehr Aufträge mit weniger Aufwand zu produzieren.

Denn die E-Business Lösungen von *Obility* sind ein riesiger Schritt, die Chancen der Digitalisierung in der Praxis einzusetzen, um mit

diesem Zusatznutzen mehr Umsatz zu generieren und gleichzeitig die internen Kosten senken zu können: durch automatische Prozessketten und durch eine vernetzte Kommunikation.

Wettbewerbsfähig bleiben

»Druckunternehmen, die ihre die Transformation nicht oder zu spät angehen, laufen Gefahr, vom Markt abgehängt zu werden. Sie verlieren die Fähigkeit, Aufträge rentabel abzuwickeln und damit ihre Produkte gegen Mitbewerber am Markt zu wettbewerbsfähigen Preisen anzubieten. Unsere Kunden haben das rechtzeitig erkannt und gehandelt«, schließt FRANK SIEGEL.

> obility.de



Toscana

Edle Weine der Brüder Davaz.

www.poggioalsole.com

www.davaz-wein.ch