























4 Editorial: Der Weg zu mehr Sichtbarkeit

Markt & Zahlen

6 Nachrichten
6 Fujifilm: Geschäft der grafischen Systeme wird ausgegliedert
9 Kolumne: Weitergehen
12 Wenn Agenten einkaufen, verliert der Shop an Bedeutung
16 Welche Bedeutung hat Agentic Commerce für die Druckindustrie?

Print & Finishing

18 Wie nach Analysen passgenaue Workflows entstehen
22 Eine neue Stufe der Nachhaltigkeit zur Umwelt-Exzellenz
26 Besondere Stärken, wenn es komplex wird
28 Der Markt für sammelgeheftete Produkte ist anspruchsvoller geworden
30 90 Jahre Innovations und der Blick auf industrial Intelligence

Dialogmarketing und Mailing

36 Zwei Strategien in der Gegenüberstellung
42 Print wirkt über den Briefkasten hinaus
44 Stabil, wirksam und strategisch einsetzbar
48 Vom Monolog zum wechselseitigen Dialog
52 Mailing-Arten und Anlässe für den Versand

Bildung & Events

54 Der Anspruch ist definiert. Die Werkzeuge sind verfügbar. Die Umsetzung ist zaghaft.
65 Veranstaltungskalender

Marketing

56 Es wurde Messbarkeit mit Wirkung verwechselt

Papier & Design

62 VOW. Was für ein Hammer!
64 Nachrichten

66 Impressum, Business-to-Business

Druckmarkt ist Mitglied der *EDP European Digital Press Association.*
www.edp-award.com

Druckmarkt ist Medienpartner des *FMP und seiner* Initiative *PRINT digital!*
www.print-digital.biz