GMUND COLORS 2026

ZEHN NEUE FARBEN FÜR DAS FARBSYSTEM

Gmund Colors steht für Papierperfektion, nachhaltige Herstellung und eine beeindruckende Farbvielfalt. *Gmund Papier* hebt sein bewährtes Farbsystem auf ein neues Level. Zehn neue Farben erweitern die Kollektion auf 54 perfekt harmonierende Farbtöne.

Farbe als Statement für Marken und Kreative. *Gmund Colors* bietet ein flexibles System für individuelle Farbkombinationen. Die neue Kollektion bietet Designern und Druckern eine noch größere Vielfalt im kreativen Prozess – für Markenauftritte, die im Gedächtnis bleiben. Durchgefärbte Naturfasern, sichtbare Struktur und eine natürliche Tiefe machen den Unterschied. *Gmund Colors* Papiere entfalten ihre Intensität in allen Drucktechniken und vermitteln gezielt Markenwerte wie Innovation, Nachhaltigkeit und Exklusivität. *Gmund Colors* eröffnet neue Möglichkeiten, Markenbilder mit Farbe stark und unverwechselbar zu inszenieren. Die neuen Farben sind mehr als nur Farben. Sie erzählen eine eigene Geschichte und erweitern die Kollektion visuell und emotional. Jeder Ton steht für eine bestimmte Aktion und inspiriert dazu, etwas zu tun. So laden neue Blautöne dazu ein, einfach mal laut zu lachen (*laugh out loud*), ein neues Grün (*dive in*) weckt die Lust einzutauchen und warmes, dunkles Rot (*love each other*) erinnert daran, einander zu lieben.



Gmund Colors wurde als Marke konsequent weiterentwickelt. Das neue Designkonzept setzt auf klare, moderne Typografie, inspiriert von traditionellen Drucktechniken und dem Rhythmus der Papierherstellung. Die charakteristischen Details wie das ‹O› als Papierrolle und das ‹R› mit flacher Kante bringen die Materialität und Präzision hinter jedem Bogen zum Ausdruck.

Gmund Colors Papiere sind nachhaltig und besonders hochwertig. Die Produktion erfolgt mit CO_2 freiem Strom, die Papiere sind *Cradle-to-Cradle*-zertifiziert und bestehen aus *FSC* geprüften Rohstoffen. Die Kombination aus verantwortungsvoller Herstellung, hochwertigem Material und intensiver Farbwirkung macht *Gmund Colors* zu einer Papierkollektion, die Projekte langfristig aufwertet und vielfältige Gestaltungsoptionen für Design eröffnet.

> *gmund.com*

METAPAPER

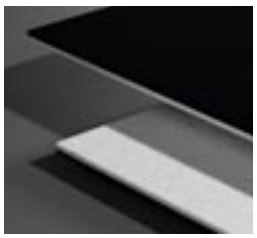
Neuer Kaschierservice

Ab sofort bietet die E-Commerce-Plattform *Metapaper* einen neuen Kaschierservice an, der direkt neben der *Printfarm* unter *production.metapaper.io* verfügbar ist. Kunden können mit dem neuen Service zwei oder drei Papiere ihrer Wahl professionell zusammenkaschieren lassen.

Die Bestellung erfolgt unkompliziert online: Nach Auswahl der gewünschten Papiere liefert *Metapaper* die fertig kaschierten Bogen innerhalb von zwei bis drei Wochen aus. Der neue Service richtet sich insbesondere an Kunden aus dem Letterpress-Bereich sowie an alle, die dicke, hochwertige Karten realisieren möchten.

Der Kaschierservice steht in drei Formaten zur Verfügung: 70 x 100 cm (ab 10 Bogen), 70 x 50 cm (ab 20 Bogen) und 35 x 50 cm (ab 40 Bogen). Als zusätzlichen Anreiz erhalten Kunden mit jeder Bestellung einen Gutschein für einen weiteren Kaschier- oder *Printfarm*-Auftrag sowie einen zusätzlichen Gutschein für den *Metapaper* Paper-Shop.

> *metapaper.io*



Metapaper erweitert sein Serviceangebot mit dem neuen Kaschierservice für individuelle Papierkombinationen.

KOEHLER PAPER

Recyclingpapiere für Param Sara

Die Luxusduftmarke *Param Sara* setzt bei ihren hochwertigen Produktverpackungen auf Premium-Recyclingpapiere der Marke *greenium* von *Koehler Paper.* Mit dem Einsatz von Recyclingpapieren aus 100% Sekundärfasern unterstreicht das Unternehmen seinen Anspruch, anspruchsvolles Design mit verantwortungsvollem Ressourceneinsatz zu verbinden.

Die Verpackungen zeigen eindrucksvoll, dass hochwertige Recyclingpapiere und luxuriöses Design kein Widerspruch sind. Dank der besonderen Oberflächenqualität der *greenium* Papiere entstehen Verpackungen, die sowohl optisch als auch haptisch ein hochwertiges Markenerlebnis schaffen.

Die Kombination aus minimalistischer Gestaltung und den Premium-Recyclingpapieren von *Koehler Paper* unterstützt die Markenbotschaft von *Param Sara* und unterstreicht den bewussten Umgang mit natürlichen Ressourcen.

> *koehler.com*



Die Luxusduftmarke Param Sara setzt für ihre hochwertigen Produktverpackungen auf Premium-Recyclingpapiere aus 100% Sekundärfasern der Marke greenium von Koehler Paper.