

BasicLiner

Globale Feuchtwassergeräte
für eine neue Zeit

Faszination Drucksache

Erfahrungsaustausch über erfolgsorientierten Digital-Offset beim zweiten Treffen der 74 Karat-Anwender

Gemeinsam mit Typon Graphic hatte die Gamma Druck + Verlag im Oktober zum zweiten 74Karat-Anwendertreffen nach Altdorf im Kanton Schwyz eingeladen. Anwender aus England, Holland, der Schweiz, Österreich und Deutschland diskutierten Modelle für den geschäftlichen Erfolg.

Im Mittelpunkt des Treffens standen verfahrenstechnische Neu- und Weiterentwicklungen der 74 Karat sowie Marketingkonzepte von Anwendern für Anwender. Viel Interesse fand der Beitrag von Dirk Winkler, Leiter Verfahrenstechnik bei KBA, der die seit September verfügbare Ausstattung für den Plastik- und Foliendruck vorstellte. Die neue Option erlaubt das Bedrucken einer Vielfalt synthetischer Materialien mit der 74 Karat. Viele Anwender sehen darin großes Potenzial für den Ausbau ihres Angebotsspektrums.

Verkauf, Technik, Marketing, Werbung, Unternehmensstrategie, Marktprofilierung, ökologisches Drucken sind nur einige Schlagworte, die Moderator Hans-Georg Wenke (Bild unten) in die Diskussion einbrachte. Mit dem Appell »Von Drucksachen geht Faszination aus. Sie können missionieren!« spornte er die Karat-Anwender an, die Möglichkeiten des digital integrierten wasserlosen Offsetdrucks auszuschöpfen und zu vermarkten.

Erwin Oberhänsli, Feldegg AG, stellte das von seinem Unternehmen vorangetriebene Projekt »equalprinting« vor. Zusammen mit verschiedenen Partnern wurde das Drucken auf der 74 Karat so standardisiert, dass das verteilte Drucken innerhalb einer schmalen Toleranzbereite und somit in gleicher Qualität möglich ist. Verteilte Aufträge in exakt der gleichen Qualität weltweit herzustellen, sind damit keine Vision mehr. Interessierten Karat-Anwendern wird im Rahmen eines Franchising-Modells die Möglichkeit gegeben, sich an dieser Initiative zu beteiligen und Geschäftserfolg nachhaltig zu sichern.

Josef Inauen, Leiter Marktentwicklung der Sihl + Eika Papier AG, begründete die Beteiligung seines Unternehmens am Projekt equalprinting mit dem Anspruch, im Verbund mit Maschinenherstellern und Druckereien der Rolle als innovativer Papierhändler gerecht zu werden. Zielsetzung sei es, über Standardisierungsprozesse im Druck Spezialpapiere mit minimalstem Zuschuss an jedem Ort in Europa in gleicher Qualität anbieten zu können. Damit steht Auftraggebern die Möglichkeit offen, hochwertige Druckprodukte mit kreativen Papieren aufzuwerten. Bernhard Escher von Gloor Cross Media in München stellte das neue Kommunikationskonzept für die 74 Karat vor. Inhaltlich und optisch ansprechende Vorlagen für Mailings, Anzeigen, das Internet und Openhouse Events stehen nun auch den 74 Karat-Anwendern für eigene Werbezwecke zur Verfügung. Zusätzlich wird ein Druckmusterbuch unter dem Titel »Kamasutra« fertig gestellt. Dieses Musterbuch wird die Möglichkeiten der 74 Karat auf eindrucksvolle Weise darstellen.

- www.deltafuture.net
- www.feldegg.ch
- www.techniken-der-meister.de
- www.kba-print.de



Innovative BALDWIN-Feuchtwassertechnik in attraktivem, ergonomischem Design

Maßgeschneiderte Anpassung an alle Bogen- und Rollenoffsetmaschinen

Vielfältige Optionen für die automatische Dosierung und Konzentrationsmessung von Zusätzen und 2-Propanol

BALDWIN®

Baldwin Germany GmbH

Derchinger Straße 137, D-86165 Augsburg
Tel. +49(0) 8 21/79 42-0, Fax +49(0) 8 21/79 42-2 22
baldwin@baldwin.de, www.baldwin.de