

Planen Sie schon heute Ihren drupa-Besuch

Jeder macht das: Nach einem Messebesuch wird sich vorgenommen, den nächsten Besuch einer solchen Veranstaltung besser vorzubereiten, um effizienter zu sein und das Potenzial an Informationen und Chancen für wichtige Kontakte optimal ausschöpfen zu können. Macht man es dann wirklich? Man sollte!

Wer zur drupa will, kann damit sofort beginnen. Denn die wichtigsten Informationen rund um die drupa 2004 sind bereits verfügbar. Wollen Sie zum Beispiel wissen, welche Aussteller Sie auf der drupa besuchen können und in welchen Hallen welche Themenschwerpunkte zu finden sind?



Gehen Sie einfach auf die Website www.drupa.com.

Hier finden Sie z.B. das Ausstellerverzeichnis, den Hallenplan und sehr viel mehr hilfreiche Informationen.

»Und planen Sie ausreichend Zeit für das umfangreichste Rahmenprogramm aller Zeiten ein«, rät Bernd Zipper vom Essener Beratungsunternehmen Zipcon Consulting, das im Auftrag der Düsseldorfer Messegesellschaft Special Events konzipiert. Sonderschauen wie »drupa innovation arena« oder der »software innovation park«, Compass Sessions des Bundesverbands Druck und Medien und themenbezogene Highlights-Touren – Investitionsentscheider werden sich auf der nächsten Leitmesse der grafischen Industrie noch gezielter informieren können, was beispielsweise in Sachen Workflow-Management, Belichter-technik, Proofing, Large Format Digital Printing oder Weiterverarbeitung state-of-the-art ist. »Besucher finden durch die Sonderschauen eine erste Orientierung über die aktuellen Innovationen und Entwicklungen für die Druckindustrie, die auf der drupa vorgestellt werden«, verspricht Zipper. Auf ihrer Website aktualisiert die Messegesellschaft permanent die Übersicht, wann welche Events stattfinden werden.



Seit Mitte September laufen über den drupa Online-Nachrichten-Ticker aktuelle Aussteller-Nachrichten, beispielsweise Ankündigungen von neuen Produkten oder von Firmenvorträgen. Mit jedem Tag, den die drupa näher rückt, wird die Attraktivität dieses Nachrichten-Dienstes zunehmen. Außerdem sollten Sie den elektronischen drupa-Newsletter abonnieren. Anschließend erhalten Sie automatisch alle wichtigen und aktuellen Nachrichten rund um die drupa 2004 frei Haus – optimiert nach Ihren individuellen Interessengebieten.

Und bestellen Sie frühzeitig ihre Messe-Tickets und -Kataloge. Die gibt es ab März 2004 im drupa-Online-Shop.

Also: Beginnen Sie am besten gleich heute mit der Vorbereitung Ihres Besuchs der drupa 2004.