

**EIN PAPIER WIE KASCHMIR**

Einer der schönsten Klassiker der Papiergeschichte zeigt sich in neuem Kleid: Die Büttenpapierfabrik Gmund präsentierte das neue »Gmund Kaschmir«. Die Kollektion wurde komplett überarbeitet mit einem neuen Farbsortiment von tiefen, intensiven Tönen und zwei einzigartigen stofflichen Oberflächen. Kaschmir Cloth ist samtig und warm wie ein Kaschmir-Schal. Der »streichelweiche« Effekt wird durch ein Spezialverfahren erreicht. Papier und Oberflächenfasern gehen dabei eine ungewöhnliche farbige Einheit ein. Cloth ist in Weiß, einem kräftigen Rot und einem tiefen Blau in einem Flächengewicht von 400 g/m<sup>2</sup> erhältlich.

Kaschmir Cotton ist weich und griffig. Diese Oberfläche gibt es in einem breiteren Farbsortiment von Weiß, Creme und fünf intensiven Farben in 135, 170 und 250 g/m<sup>2</sup>. Für den Einsatz im Textbereich sind die beiden hellen Töne zusätzlich in 100 g/m<sup>2</sup> satiniert mit passenden Briefhüllen erhältlich. Durch die gute Druckeignung der leichteren Grammaturen und die besondere stoffliche Oberfläche ist Gmund Kaschmir universell einsetzbar für alle Text & Cover Anwendungen. Vor allem durch eine Kombination der beiden Oberflächen lassen sich einzigartige Effekte erzielen.

Um ein Gefühl für den wertvollen Bedruckstoff zu bekommen und über die Bedruckbarkeit der samtigen Kollektion zu informieren, hat Gmund in seiner unnachahmlichen Art wieder ein kleines Booklet kreiert, in dem Musterbeispiele von Drucksachen sowie ein Papierfächer enthalten sind.

Die Kollektion wird in Deutschland exklusiv über Schneidersöhne vertrieben.

➤ [www.gmund.com](http://www.gmund.com) ➤ [www.schneidersoehne.de](http://www.schneidersoehne.de)

**Premiumpapier online  
SCHEUFELN****RELAUNCHT HOMEPAGE**

Die Homepage der Papierfabrik Scheufelen wurde völlig überarbeitet. Die neue Homepage bietet neben Informationen zum Unternehmen und den produzierten Papiermarken die weltweiten Vertriebs- und Handelskontakte. Besucher können sich ausführlich über die Firmengeschichte informieren, spannendes über Papierentwicklungen lesen oder mehr über Umweltschutz bei Scheufelen erfahren.

➤ [www.scheufelen.com](http://www.scheufelen.com)

**LakePaper  
NEW ECOLOGY**

Die bereits fest im Markt etablierte Kollektion New Ecology zeigte sich zur drupa erstmals



im neuen Outfit und mit interessanten Neuzugängen an Feinstpapieren für die gehobene Kommunikation. Die Exklusivität für diese Kollektion im deutschen Markt liegt in den Händen des Vertriebspartners Schneidersöhne.

Premiere hatte auch das neue Internetportal von LakePaper. Auf der Internet-Seite findet man schnell und zielgerichtet sofort das gewünschte oder benötigte Papier, die entsprechende Briefhülle oder das passende Etikett. Multiple Suchoptionen lassen die Wahl zwischen Kollektion, Kategorie oder Spezifikationen zu.

➤ [www.lakepaper.com](http://www.lakepaper.com)

**Holzfrei gestrichene Papiere  
M-REAL ERHÖHT PREISE**

Bereits Ende April teilte M-real mit, dass das Unternehmen die Verkaufspreise für seine holzfrei gestrichene Format- und Rollenware in Deutschland, Österreich und der Schweiz um 5% bis 7% erhöht. Die Preiserhöhung trat im Mai in Kraft, eine weitere Preiserhöhung ab Juli hat M-real angekündigt und reagiert damit nach eige-

nen Angaben auf die anhaltenden Preiserhöhungen für Zellstoff sowie weiterer Rohstoffe und Energie, die zur Papierproduktion benötigt werden.

➤ [www.m-real.com](http://www.m-real.com)

**Sortiments-Optimierung  
DIE PREMIUMWELT VON  
SCHEUFELN**

Die Premiumpapiere Phoenixmotion, Consort Royal und Job Parilux, die sich mit verbesserter Service und Verfügbarkeit erfolgreich im Markt behaupten, setzte Scheufelen auf der drupa ebenso in Szene wie das bekannte BVS, das einen bedeutenden Schritt in der Sortiments-Optimierung erfahren hat. So wird das Bilderdruckpapier BVS zukünftig in verbesserter Qualität und mit höherem Weißgrad angeboten.

➤ [www.scheufelen.com](http://www.scheufelen.com)

**Kooperation  
LAKEPAPER MIT OCÉ**

Außergewöhnliche Druckergebnisse erreichen LakePaper und Océ in der Kombination von Digitaldruck und Feinstpapieren. Die von LakePaper produzierten Papiere für den Text & Cover Bereich beeindrucken vor allem beim digitalen Druck auf der neuen 7-farbigem Druckmaschine CPS 700 von Océ. Die Qualität ist in allen Aspekten überzeugend und beeindruckt selbst Kenner der Branche. Die Konstellation LakePaper und Océ wird speziell bei Kleinauflagen im Format bis A3 zu neuem Denken und Handeln führen.

➤ [www.oce.com](http://www.oce.com)

➤ [www.lakepaper.com](http://www.lakepaper.com)

**Södra  
GESCHÄFTSJAHRE 2003**

Das drittbeste Ergebnis seiner Geschichte verzeichnete der schwedische Zellstoffkonzern Södra im Jahr 2003. Der Konzern meldete einen Gewinn von rund 160 Mio. €.

➤ [www.sodra.com](http://www.sodra.com)

**ZUKUNFT MIT PAPERLINX**

»Die Deutsche Papier hat eine starke Zukunft vor sich,« sagte Geschäftsführer Christoph Rieß anlässlich des Besuchs des Vorstandes der australischen PaperlinX in Augsburg. Der deutsche Papiergroßhändler gehört seit November 2003 zu PaperlinX, dessen Vorstandsvorsitzender Tom Park auf die Internationalisierung seines Unternehmens setzt. Sein Ziel ist es, PaperlinX als führenden internationalen Papiergroßhändler und -distributeur zu etablieren. Einer der Schritte war vor etwa einem halben Jahr der Kauf des größten Papiergroßhändlers Europas, der Buhrmann Paper Merchandising Division, zu der auch die Deutsche Papier gehörte. PaperlinX ist damit zum multikontinentalen Feinpapierhändler geworden, der in Australien, Asien, Europa und Nordamerika aktiv ist. Für die europäischen Tochtergesellschaften sieht Park die Chance, mit einem weltweit agierenden Unternehmen im Rücken Zugriff auf die globalen Einkaufsmärkte zu haben. Die Deutsche Papier, so Christoph Rieß, hat in den letzten Monaten einen durchgreifenden Wandel vollzogen und wichtige Schritte zur Sicherung der Zukunft unternommen. Dies sei notwendig, da sich die Kundenmärkte und auch der Papiergroßhandel selbst elementar gewandelt haben. Rieß: »Ohne ständige Anpassungsmaßnahmen werden Papiergroßhändler im herkömmlichen Sinn nicht bestehen können.« Ziel der Deutschen Papier sei es, als Papiergroßhändler am Markt eine qualitative Rolle zu spielen. Papier ist allerdings nicht das alleinige Medium. Es gibt unterschiedlichste Materialien, die bedruckt werden können: Die Deutsche Papier stellt sie zur Verfügung und entdeckt weltweit als »trend scout« immer neue Innovationen.

➤ [www.deutsche-papier.de](http://www.deutsche-papier.de)



## Relaunches bei Zanders-Feinpapieren

Zanders legte seine Klassiker-Marken »ikono« und »medley« neu auf • Der Trend zu mehr »Weiß« nimmt zu

**M-real Zanders hat in den ersten Monaten des Jahres zwei Klassiker neu aufgelegt und optimiert. Damit einhergehend wurden imponierende und höchst kreative Kampagnen für die weiterentwickelten Papiersorten gestartet. Dabei fällt auf, dass der Trend zu mehr »Weiß«, zu mehr »Metallic« und höherer Qualität die Updates der Papiere beherrscht.**

Mit dem Relaunch des Kunstdruckpapiers Zanders »ikono« setzte der Feinpapierspezialist aus Bergisch Gladbach mehr denn je auf Brillanz, Optik und Haptik. Mit der Qualitätsverbesserung bei den optischen Eigenschaften wie Weiße, Oberfläche und Haptik positioniert M-real Zanders sein Papier ikono ganz an der Spitze der Qualitätspyramide des Unternehmens. Das Programm beinhaltet nun als neue Qualität »ikono silk elfeinbein« in einem helleren Farbton. Weitere Neuheit in der ikono new-Produktlinie sind die »ikono specials« – das sind spezialveredelte Kunstdruckpapiere mit Perlglanzeffekten in den Tönen Gold, Silber und Bronze. Diese edlen Spezialpapiere sind prädestiniert für elegante Anwendungen. So verleihen die zurückhaltenden Perleffekte eine Wirkung, dessen Stärke der Betrachter selbst bestimmen kann: Je nach Einfallswinkel des Lichts treten die Gold-, Silber- und Bronzetöne stärker oder schwächer in Erscheinung. Dem neuen Qualitätsanspruch folgen auch die neuen Kommunikations- und Arbeitsmittel sowie der neue Internetauftritt. Inspirierend und informativ zugleich treten sie in einen



kreativen Dialog mit Designern und Papierspezialisten und präsentieren die Eigenschaften aufs Eindrücklichste. Ein Musterbuch vom Feinsten zeigt Ansichten zu »ikono new« von Designern aus aller Welt. Dieses so genannte »Workbook« strotzt vor Raffinessen sowie Kreativität und zeigt die aktuelle Vielfalt der aktuellen Drucktechnik in Verbindung mit modernen Druckpapieren (ein Leckerbissen für jeden »Papierfan«).

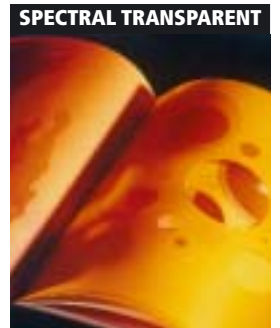
Die Papierkollektion Zanders medley pure, plus und clear präsentiert sich nach einer umfassenden Überarbeitung ebenfalls im neuen Kleid: Mit helleren Farbtönen und einer zusätzlichen, glänzend gestrichenen Oberfläche ist es in Zukunft noch vielseitiger einsetzbar. M-real Zanders kommuniziert den Relaunch mit der Fashion-Story »The White Collection.« Vieles wurde verbessert, auf eines könne man sich bei Zanders medley aber wie gewohnt verlassen, so der Hersteller: »White is white« und »Creme ist crem«. Ob als transparentes »Clear«, natürliches »Pure« oder hochwertig gestrichenes »Plus« – die Papiere weisen in allen Oberflächenqualitäten völlig identische



Färbungen auf und lassen sich perfekt kombinieren. Die beiden Farbtöne sind jetzt deutlich heller geworden: Das neue, bläuliche Weiß verleiht Druckfarben einen noch intensiveren, leuchtenden Ausdruck. Das zarte Creme garantiert ein modisch-elegantes Erscheinungsbild mit warm wirkenden Abbildungen. Besonders viel getan hat sich bei Zanders medley Plus: Die Kunstdrucknahe Qualität gab es bislang ausschließlich mit seidenmatter Oberfläche. Diese wird nun unter der neuen Bezeichnung »Silk« geführt. Und neu ist jetzt die Variante »Gloss«, ein glänzend gestrichenes Papier mit außergewöhnlicher Druckbrillanz.

Abgerundet wird das neue Medley-Programm durch Versandtaschen im Format DIN C4 und Briefumschläge in DIN Lang sowie seit neuestem auch im Format 16 x 16 cm. M-real Zanders präsentiert das neue Zanders medley eingepackt in einer Mode-Story unter dem Slogan »The White Collection.« Fashion- und Grafikdesign verschmelzen zu einer Welt voller Farben und Oberflächen, die farblich optimal aufeinander abgestimmt sind und sich perfekt kombinieren lassen. Eine Welt, die ideal zum neuen Zanders medley passt. Zanders medley wird in Deutschland exklusiv von der Papier Union vertrieben. Weitere Details zu den Neuauflagen der Papierqualitäten gibt es bei Zanders oder den Papiergroßhändlern.

- [www.ikono.de](http://www.ikono.de)
- [www.igepagroup.de](http://www.igepagroup.de)
- [www.zanders.de](http://www.zanders.de)
- [www.papierunion.de](http://www.papierunion.de)



M-real hat zwei Broschüren veröffentlicht, die die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten des Transparentpapiers Zanders Spectral veranschaulichen: »The Heat of Light« und »The Speed of Light«. Farbiges Transparentpapier kann in der gleichen Art und Weise veredelt werden wie andere hochwertige Feinpapiere. Durch Übereinanderlegen der Papiere erzielt man auffällige Effekte, die in verschiedenen transparenten Farben immer wieder neu kombiniert werden können. Dies wird in wirkungsvoller Weise in den beiden neuen Broschüren gezeigt. In der Broschüre »The Heat of Light« wird mit vielfältigen Veredelungstechniken, wie Glanzlack, Siebdruck, Tagesleuchtfarben und Ausstanzungen die Hitze des Lichtes auf Transparentpapier einfangen. So wird in feurigem Rot und Sonnengelb ein Teil des Spectral Farbspektrums inszeniert. Interessante Gegensätze wie opak und transparent, matt und glänzend, hell und dunkel zeigen in der Broschüre die unerschöpflichen Möglichkeiten der Anwendungen. Zanders Spectral wird in 18 Stufen des Farbspektrums in 100g/m<sup>2</sup> und 200g/m<sup>2</sup> hergestellt. Dazu gibt es farblich passende Umschläge Zanders Spectral wird in Deutschland exklusiv durch igepa vertrieben.

➤ [www.zanders.de](http://www.zanders.de)

**Ziegler gewinnt PAPER EXCELLENCE AWARD**

Auf der drupa konnte die Ziegler Papier AG den begehrten »Paper Excellence Award« von Kodak Versamark entgegennehmen. Mit dieser internationalen Auszeichnung bestätigt sich die strategische Ausrichtung der Ziegler Papier AG auf innovative applikationsbezogene Spezialitäten. Das von Kodak Versamark ausgezeichnete Produkt Z Plot 650 zeichnet sich nicht allein durch seine außerordentliche Druckperformance aus, sondern ist in der Weiterverarbeitung (Falzen und Kuvertieren) das beste Produkt in dieser Klasse für den komponierten Offset- und Digitaldruck mit Online-Hochleistungsverarbeitung. Unter der Produktgruppe CAD/Office bietet Ziegler Lösungen für den Digitaldruck vom Ink-Jet-Druck bis zum digitalen Formulardruck an.



Der Preis wurde überreicht von Dr. W. Park Rayfield, Director Business Development, Kodak Versamark, und wurde für die Ziegler Papier AG durch A. Kübler entgegengenommen. [www.zieglerpapier.com](http://www.zieglerpapier.com)

**Igepa group AGRIPPINA OFFSET WIRD MAXIOFFSET**

Die Papiergroßhandelsgruppe Igepa group ändert den Namen des Naturpapiers Agrippina Offset in Maxioffset. Damit wird das Qualitätsprodukt in das Sortiment der internationalen Markenlinie Maxi eingegliedert. [www.igepagroup.com](http://www.igepagroup.com)

**ArjoWiggins Impressions SENSATION IS BACK**

Eines der beliebtesten Papiere von ArjoWiggins erhält jetzt seinen alten Namen zurück: Sensation. Gleichzeitig wird es zum Synonym für eine Range von Papieren. Farbbrillanz, Druckkontrast und Detailreichtum sind Eigenschaften des Papiers, wie sie normalerweise nur bei gestrichenem Papier



üblich sind. Als einziger Großhändler, der das gesamte Arjo Wiggins-Programm anbietet, hat die Papier Union diese neuen Image-Papiere ab sofort verfügbar. Unter dem Namen Sensation finden sich künftig vier Oberflächen, alle versehen mit der Sensation-Spezialveredelung: »Tradition« mit der klassischen Filzmarkierung, und »Artist« mit einer glatten und doch schmeichelnden Haptik. Neu sind Sensation »Linear« und »Tactile«: Linear besitzt die gleiche feine Linienstruktur wie die Schwester-Sorte »Rives Linear«, wurde aber zusätzlich veredelt. Tactile besticht durch sein 1,4-faches Volumen und die besonders lebendige, natürlich wirkende Haptik. Die Papier Union führt alle vier Sensation-Oberflächen in den Farben weiß und natur, in Flächengewichten von 120 bis 270 g/m<sup>2</sup>.

[www.papierunion.de](http://www.papierunion.de)

**Glanzvolle Auftritte FEDRIGONI FEINPAPIERE MIT EFFEKTEN**

Es muss wohl an der technischen Entwicklung liegen, dass Modemacher im Augenblick mit Metallic- und Perlmutter-Anmutungen spielen und darüber hinaus Materialien lieben, die transparent sind. Der italienische Feinpapier-Hersteller Fedrigoni liegt mit seinen Papier-

kollektionen voll im Trend. »Spacige« Metallic-Oberflächen sind ebenso im Angebot, wie Perlmutter-Reflexe und zarter Pergament-Look. Sechs verschiedene Farben mit Metallic-Reflexen bietet Fedrigoni im Rahmen der »Metal«-Serie der Splendorlux-Kollektion. Diese Papiere eignen sich für Verpackungen, Mappen und Umschläge. Auch in den Kollektionen »Sirio« und »Symbol« gibt es Pearl-Effekte. Letztere ist eine gestrichene Papiersorte, die in den Farben Ice und Champagne angeboten wird. »Sirio«-Pearl gibt es neben den traditionell glatten auch mit markierten und geprägten Oberflächen. [www.fedrigoni.com](http://www.fedrigoni.com)



**PREISABSPRACHEN?**

Das Bundeskartellamt hat im Mai 12 Unternehmen und leitende Personen des Papiergroßhandels einen Bußgeldbescheid wegen des Verdachts der Teilnahme an verbotenen Preisabsprachen zugestellt. Zu diesen Unternehmen gehören auch die Deutsche Papier und Schneidersöhne, die sich gegen die Vorwürfe wehren und notfalls den Weg durch die gerichtlichen Instanzen gehen wollen, da das Bundeskartellamt einer klärenden sachlichen Diskussion nicht zugänglich gewesen sei.

Seit vielen Jahren ist die Situation in der Druckindustrie und im Papierhandel von großen Preiskämpfen gekennzeichnet. Die Druckereien werden von ihren Kunden unter Druck gesetzt und geben diesen Druck an ihre Lieferanten, also auch an den Papierhandel weiter. Da der Papiermarkt in Deutschland gut besetzt ist und Druckereien die Wahl zwischen 20 größeren und kleineren Papiergroßhändlern haben, lassen sich Druckereien üblicherweise von mehreren Papierhändlern beliefern. »In diesem Umfeld lassen sich keine Preisabsprachen durchsetzen,« teilt die Deutsche Papier Vertriebs GmbH in einer Stellungnahme mit. »Der Markt funktioniert, gerade weil der wirtschaftliche Druck auf die einzelnen Marktteilnehmer groß ist.« Auch Rainer Köster, Geschäftsführer von Schneidersöhne, hält die Anschuldigungen für unberechtigt: »Wir sind sicher, uns wettbewerbsgemäß zu halten zu haben.« Schneidersöhne habe sich keine rechtswidrigen Vorteile zu Lasten der Kunden verschafft.

**Fedrigoni DIGITALDRUCK-KOLLEKTION**

Den kompletten Überblick über seine Digitaldruck-Feinpapiere präsentiert Fedrigoni im Musterkatalog »Century Soho Xerography«. Gezeigt werden darin Papiersorten wie Business, Special und Premium Papers. Die Sorten sind in unterschiedlichen Formaten und Flächengewichten erhältlich und bieten eine breite Auswahl an Farben von Elfenbein bis zu leuchtenden Grün-, Rot- oder Blautönen. [info@fedrigoni.de](mailto:info@fedrigoni.de)

**Berberich Papier MUNDOPLUS AUS 100% ALTPAPIER**

Mundoplus ist das neue hochweiße Recyclingpapier der Carl Berberich GmbH für Mailings, Prospekte, Periodika, Kataloge und Bedienungsanleitungen. Mundoplus hat 1,25-faches Volumen und ist mit dem Umweltzeichen »Blauer Engel« ausgezeichnet. Das Papier mit guter Alterungsbeständigkeit und Lebensmittel-Unbedenklichkeit ist in Grammaturen von 80 g/m<sup>2</sup> bis 250 g/m<sup>2</sup> erhältlich. [www.berberich.de](http://www.berberich.de)

**Classen-Papier VENICELUX 1/S**

Neu bei Classen-Papier ist der glänzend gussgestrichene Karton Venicelux 1/s mit leicht matt gestrichener Rückseite. Vorder- und Rückseite zeichnen sich durch hohe Weiße aus und ermöglichen eine außergewöhnliche Brillanz der



Drucke. Durch die guten Weiterverarbeitungsmöglichkeiten eignet sich der Karton nach Angaben von Classen für Luxusverpackungen oder Anwendungen wie Broschüren oder Geschäftsberichte. [www.classen-papier.de](http://www.classen-papier.de)



### Schnell und individuell

**BRIEFHÜLLE MIT DRUCK**  
Briefumschläge und Versandtaschen mit einem Offsetdruck versehen können innerhalb von fünf Tagen beim Drucker angeliefert werden – und das in einer Menge ab 1.000 Stück. Die neue Serviceleistung von Schneidersöhne ist für Kunden des Papiergroßhandels von Schneidersöhne gedacht. Schneidersöhne kann jederzeit auf ein Briefhüllenlager zugreifen, in dem 600 verschiedene Formate von Briefhüllen und Versandtaschen liegen. Spezielle Briefumschlag-Offsetdruckmaschinen machen ein schnelles Bedrucken der Briefhüllen in zwei- bis vierfarbiger Ausführung möglich. Das spart dem Drucker das Umrüsten der eigenen Maschinen auf Briefhüllen. DINCPrint, der Dienstleister, ist ein eigenständiges Unternehmen. Zunächst als Projekt bei der Kuvertfabrik angesiedelt, zeigte sich, dass dieser Service in einer eigenen Firma besser umgesetzt werden kann. Zudem wurden 10 neue Arbeitsplätze geschaffen.  
 ▶ [www.dincprint.de](http://www.dincprint.de)  
 ▶ [www.kuvert.de](http://www.kuvert.de)

### Deutsche Papier NEUES BILDERDRUCK- PAPIER PRESTO

Die Deutsche Papier schickt mit Presto Matt und Presto Gloss zwei neue Qualitäten ins holzfreie Bilderdruck-Rennen. Presto ist eine Neuentwicklung von Sappi und zeichnet sich nach Angaben des Papierhändlers durch hohe Dimensionsstabilität und Steifigkeit sowie durch hervorragende



Eigenschaften in der Weiterverarbeitung aus. Bei hoher Weißfärbung bietet das Papier zudem eine ausgezeichnete Opazität. In beiden Oberflächen, matt und gloss, eignet sich Presto für die Produktion von Akzidenzen aller Art. Presto Matt und Presto Gloss gibt es in Format und Rolle, und zwar exklusiv über die Deutsche Papier.  
 ▶ [www.deutsche-papier.de](http://www.deutsche-papier.de)

### Ziegler Papier AG: INSPIRIERENDE QUALITÄTEN

Der Fein- und Spezialpapierhersteller Ziegler Papier AG hat Z-Bond Classic und Z-Offset mit einer weißeren Nuance und die Spezifikation 50 g/m<sup>2</sup> mit fälschungssicheren Eigenschaften optimiert. In der CAD/Office Linie erfolgt die Anpassung der Papiere Z-Plot 450 und 650 sowie Z-Laser Color an die neue Weißfärbung der Corporate Design Linie. Neu ist Z-Plot 850, das dritte nach CBS2 zertifizierte Papier von Ziegler, das in allen Barcode-Leseverfahren einsetzbar ist. Außerdem wird Z-Plot 850, wie von Anwendern des High-Speed-Inkjetsystems Kodak Versamark gewünscht, demnächst beidseitig gestrichen verfügbar sein. Eine Sperrschicht gegen Silikonöle wird das beidseitig gestrichene Papier Z-Release C1+2S der Specialties Linie auszeichnen.  
 ▶ [www.zieglerpapier.com](http://www.zieglerpapier.com)

### Gardapat 13 wird LuxoCream EINDEUTIGE ZUORDNUNG

Gardapat 13 ist seit vielen Jahren bei Schneidersöhne im Papierangebot. Das mattgestrichene Papier mit 1,3-fachem Volumen wird jetzt Bestandteil des Schneidersöhne Luxo-Sortimentes unter dem Namen LuxoCream.  
 ▶ [www.schneidersoehne.de](http://www.schneidersoehne.de)

## Volumenpapier als Designelement

Igepa präsentiert Naturpapiere in eigenem Bildband

**Naturpapiere mit Volumen gelten als Bedruckstoffe, die in allen klassischen Druckverfahren eingesetzt werden können. Dabei bietet die natürliche Anmutung dieser charaktervollen Papiere eine Vielzahl kreativer Möglichkeiten. Wie außergewöhnlich und interessant Design mit mehr Volumen sein kann, zeigt die Igepa group in ihrem Musterbuch »Design & Volumen«.**

Zur Umsetzung gestalteter Druckobjekte wählen viele Designer standardmäßig gestrichene Papiere, da deren glatte Oberfläche eine detailgetreue Bildwiedergabe erlaubt. Dabei muss man auch beim Einsatz ungestrichener Volumenpapiere keinen Mut zum Risiko beweisen: Mit einer auf Naturpapiere abgestimmten Druckvorstufe sind hochwertige Ergebnisse problemlos möglich. Wie sich Naturpapiere mit Volumen im Druck verhalten, zeigt die Igepa group in ihrem neuen Musterbuch. Das Buch rückt den natürlichen Charme von Volumenpapieren in den Blickpunkt und beweist, dass diese Qualitäten auch für kreative Anwendungen geeignet sind. Auf 27 Doppelseiten werden Design und Volumen im 60er Raster phantasievoll in Szene gesetzt: Links dramatisiert ein Motiv den Design-Aspekt, rechts steht ein korrespondierendes Motiv für das Volumen. Die neun Kapitel des Buches interpretieren Themen wie Liebe, Sprache oder Ideologie und geben in ihrer kontrastreichen Motivwahl Anregungen für eigene kreative Umsetzungen. Jedes Kapitel ist auf einer anderen Papiersorte gedruckt. Damit erhält der

Leser einen Einblick in das vielfältige Angebot an Volumenpapieren mit unterschiedlichen Grammaturen, Färbungen und Volumina. Im Verlauf des Buches werden Aspekte

menpapiere im Vergleich anderen Papieren bei gleicher Grammatik dicker und stabiler im Griff. Somit erscheinen auch Publikationen mit wenigen Seiten umfangreich und



wie die sichtbare Faserstruktur oder die natürliche Haptik immer wieder zum ausdrucksstarken Gestaltungsmittel. Ausgesuchte Veredelungen wie der Einsatz von UV-Lack oder Heißfolienprägungen erzielen neue und überraschende Effekte. Lange Zeit war der Einsatzbereich von Naturpapieren mit Volumen auf den klassischen Buchdruck festgelegt. Die Gründe liegen auf der Hand: Durch die besondere Art der Mahlung der Faserstoffe und durch den Einsatz ausgesuchter Pigmente sind Volu-

können aufgrund ihres geringen Gewichtes kostengünstig versendet werden. Mit diesem Buch stellt der Papiergroßhändler eindrucksvoll unter Beweis, dass Igepa Volumenpapiere wie Design Offset, Munken Print und Munken Book für mehr als nur den herkömmlichen Werkdruck geeignet sind. »Design & Volumen« kann gegen eine Schutzgebühr von 10,00 € zzgl. Versandkosten bei der Igepa group angefordert werden. Fax: 040/72 77 88-50  
 ▶ [www.igepagroup.com](http://www.igepagroup.com)