



Scheufelen Wandkalender TRADITION, KOMPETENZ UND INNOVATION

»Weiß extrem« ist Thema des Wandkalenders für das Jahr 2005. Die Papierfabrik Scheufelen feiert im nächsten Jahr ihr 150-jähriges Jubiläum. Um diese Tradition in der Papierproduktion zu würdigen, wurde für den Jahreswandkalender ein Konzept gewählt, das sinnbildlich auf mehreren Ebenen funktioniert. Parallel zu wichtigen Ereignissen aus der Firmenhistorie werden auf den Kalenderblättern Spitzenleistungen der Bergbesteigung auf den höchsten Gipfeln der Erde umgesetzt. Mit Partnern aus Design, Vorstufe, Druck und Weiterverarbeitung entstand der eindrucksvolle Jubiläumskalender.
 ▶ www.scheufelen.com

Schimmernde Effekte GMUND COLORS SUBTIL

Die Büttenpapierfabrik Gmund erweitert mit Colors Subtil das Colors System. Dieses leicht glänzende Papier bietet neben 51 matten und 10 transparenten Farben jetzt auch 9 schimmernde Töne. Subtil enthält eine Auswahl der wichtigsten Farben aus Gmund Colors, darunter Weiß, Creme, verschiedene Grau- und Blautöne sowie Rot und Schwarz. Die Oberfläche wurde in einer neuartigen Technik superfein microgeprägt und mit einer hauchdünnen Schicht Silber-



glanz veredelt, ist jedoch kein Metallicpapier, sondern schimmert subtil. Subtil ist in 310 g/m² erhältlich, die Töne Weiß und Creme zusätzlich auch in 260 g/m².
 ▶ www.gmund.com

MAN Roland Kalender 2005 SYMBIOSE VON FOTO UND DRUCK

Nicht nur für Island-Fans gibt es einen neuen Kalender mit faszinierenden Motiven von der Insel aus Feuer und Eis. Fotografiert hat Eckhart Matthäus, Augsburg, der Island seit vielen Jahren immer wieder bereist. Die bestechende Druckqualität hat der Kalender der DICOweb zu verdanken. Mit dem Kalender liegt nun ein überzeugendes Druckmuster der Pioniermaschine vor. Auf der drupa 2004 druckte die DICOweb den Kalender in einer limitierten Auflage von 2.500 Stück. Messebesucher konnten sich live von der Fähigkeit des drupa-Highlights DICOweb zum schnellen und häufigen Jobwechsel überzeugen – schließlich hat der Kalender zwölf Monatsblätter sowie ein Deck- und Schlussblatt.
 ▶ franz.wagner@mra.man.de

KBA-Kalender 2005 ABSTRAKTE LANDSCHAFTEN

Für 2005 hat KBA einen aufwändig gedruckten und veredelten Kalender mit Werken des Dresdner Malers und Grafikers Michael Freudenberg gestaltet. Unter dem Titel



»Abstrakte Landschaften« enthält er 13 Reproduktionen von Landschaftsbildern, die Assoziationen zu konkreten Landschaften zum Beispiel in Sachsen und der Provence oder zu Bildern von Claude Monet schaffen. Gedruckt wurde der Kalender auf einer KBA Rapida 105 mit sechs Farbwerken, Lackturm und Auslageverlängerung in mehreren Druck- und Veredelungsgängen. Die Rückseiten aller

BUCHTIPP

Haberbecks Druckberater

In der 13. Auflage 2004/2005 ist »Haberbecks Druckberater« nun wieder verfügbar. Auf 500 Seiten im A6-Format finden sich aktuelle Informationen, nützliche Hinweise, Checklisten und Tabellen in den vier Kapiteln: PrePress und Datenmanagement, Finishing im Rollen- und Bogenoffset, Werbemittel-Logistik, Hilfen für die Werbemittel-Produktion. Dazu kommt der hilfreiche Taschenrechner für schnelle Richtpreise von 1.940 Drucksachen, neu berechnet auf der Basis der Materialpreise vom März 2004. Haberbecks Druckberater kostet 15,00 € Schutzgebühr zuzüglich Porto und Mehrwertsteuer. Für Auszubildende, Schüler und Studierende 10,00 € zuzüglich Porto und Mehrwertsteuer.
 ▶ www.haberbeck.de



Kalenderblätter erhielten eine vollflächig schwarze Einfärbung und Dispersionslackierung, um eine gute Planlage der Blätter auch nach Veredelung der Bogenvorderseiten zu erreichen. Um eine besondere Leuchtkraft zu erzielen, wurden die Kalenderblätter im Aniva-System, der umlaufende schwarze Fond doppelt gedruckt. Durch die anschließende Hybrid-Veredelung mit filigranen Glanz- und Matteffekten erhält die Oberfläche der Abbildungen die authentische Plastizität von Freudenbergs Ölgemälden.
 ▶ www.kba-print.de

M-real 15 JAHRE GALERIE PAPIERE

In diesem Jahr feierte M-real das 15-jährige Bestehen der Produktfamilie Galerie. Das breit gefächerte Sortenprogramm umfasst eine Auswahl an gestrichenen Qualitäten in Flächengewichten von 36 g/m² bis 330 g/m². Drucker und Herausgeber anspruchsvoller Publikationen und zahlreicher hochwertiger Zeitschriften vertrauen auf die Galerie-Familie als Qualitätspapier. Beispiel ist das Politmagazin Cicero, das auf Galerie Art Silk 250 g/m² (Umschlag) und Galerie One Silk 80 g/m² (Innenteil) gedruckt wird. Zur Galerie Familie gehören die Papiersorten Art, Lite, Brite, One, Fine sowie die Kartonqualitäten Galerie Image und Vision.
 ▶ www.m-real.com



Kunst und Kalligraphie RENDEZ VOUS SUCRÉ

Die Büttenpapierfabrik Gmund präsentiert ein außergewöhnliches Dessert-Buch. »Rendez Vous Sucré« ist ein wahres Kunstwerk, das Gourmets und Kunstliebhaber gleichermaßen ansprechen soll. Es enthält eine Auswahl der besten Rezepte für Desserts aus über 70



Ländern, in denen Gmund Papiere vertreten sind. Jedes Rezept wurde von dem französischen Künstler Francois Gervais kalligraphisch in Szene gesetzt. Gedruckt wurde das Buch von dem Holländer Steven Hond auf einer Auswahl der schönsten und edelsten Papiere der Büttenpapierfabrik Gmund. Das Buch »Rendez Vous Sucré« soll zum Jahreswechsel erscheinen und kostet 65 € zuzügl. Versandkosten.
 ▶ info@gmund.com