



Das Druckmarkt-Team wünscht Ihnen frohe Weihnachten und ein erfolgreiches neues Jahr.

Alternative zum Bogen?

40 Jahre Müller Martini Druckmaschinen in Maulburg

Müller Martini Konzernchef Rudolf Müller, Konzernbereichsleiter Dr. Peter Merkli und Geschäftsführer Dr. Jürgen Dillmann nutzten beim Jubiläums-Open House »40 Jahre Müller Martini Druckmaschinen GmbH« im süddeutschen Maulburg die Gelegenheit, sich bei den Kunden für die langjährige Zusammenarbeit zu bedanken und auf eine erfolgreiche Zukunft anzustoßen.

Die Perspektiven dazu wurden anschließend in einer Präsentation aufgezeigt, in dessen Mittelpunkt die beiden Rollen-druckmaschinen Alprinta und Concepta standen. Die Vorzüge der Maschinen bieten nach Aussage von Müller Martini die Möglichkeit, neue Märkte zu erschließen.

Schon zur drupa 2004 hatte Müller Martini einen ersten formatvariablen Einschub auf der Alprinta präsentiert. Und Müller Martini legt Wert auf die Feststellung, dass man keine Sondermaschinen bauen will, die zwingend den Einsatz von formatvariablen Druckhül-sen erfordern, sondern vielmehr einen Einschub anbietet, der als Ergänzung zu den konventionellen Einschüben eingesetzt werden kann. Dieser

neue Einschub kann in Kombination mit konventionellen Einschüben oder ausschließlich in einer Alprinta eingesetzt werden. Die Rollenoffset-maschine ist nach Einschätzung von Müller Martini in vielen Anwendungsbereichen eine Alternative zum Bogen-druck. Um den Rollenoffset-Druck mit der Alprinta für Bogendruck interessanter zu machen, präsentierte Müller Martini die neue Großbogen-auslage PS74. Sie entspricht in ihrer Funktionalität einer Stapel-einrichtung an Bogen-druckmaschinen und vereinfacht den Umstieg vom Bogen-druck auf den Rollenoffset mit UV-Technologie.

Die neue Rollendruckmaschine Concepta als Nachfolgerin der Concept bietet komplett überarbeitete Farbwerke und neue Funktionen, die die Einrichtzeit reduzieren. Als weiteres Highlight wurde der neu entwickelte Querschneider QS52 mit integriertem Abstapler in Kombination mit der Concepta gezeigt.

➤ www.mullermartini.com

Etwa 250 Besucher aus dem In- und Ausland nahmen beim Müller Martini Open House im süddeutschen Maulburg die neuen Druckmaschinen Alprinta und Concepta unter die Lupe.



»Heidelberg Nachrichten« NEUAUFLAGE DES KUNDENMAGAZINS

Nach der Einstellung des Magazins »print process« hat Heidelberg ihr traditionsreiches Kundenmagazin »Heidelberg



Nachrichten« neu aufgelegt: Die jüngste Ausgabe erscheint mit neuem Konzept und entsprechendem Layout. Die erste Ausgabe der Heidelberg Nachrichten erschien im Jahr 1930. Dem Anspruch, »Anregungen und Ratschläge für fortschrittliche Drucker« zu präsentieren (so in der Ausgabe aus dem Jahre 1930), will Heidelberg auch mit dem neu aufgelegten Magazin treu bleiben. Die Ausgabe 251 der Heidelberg Nachrichten ist ab sofort kostenlos verfügbar.
➤ Heidelberg.News@heidelberg.com

Schneidersöhne & Classen ÜBERNAHME PERFEKT

Wie die Geschäftsleitungen der Classen-Papier GmbH und Schneidersöhne mitteilen, hat das Bundeskartellamt der Übernahme inklusive der Marken und Lagerbestände, durch die Schneidersöhne Unternehmensgruppe zugestimmt. Die Übernahme tritt am 1. Dezember 2004 in Kraft. Ein eigenständiger Marktauftritt soll gewährleisten, dass bestehende Kundenbeziehungen aufrechterhalten werden.

IMPRESSUM

»Druckmarkt« ist eine unabhängige Fachzeitschrift für die Print- und Medienindustrie und Marktführer durch Prepress, Print und Publishing. Druckmarkt erscheint 6 mal pro Jahr (alle zwei Monate). Eine dieser Ausgaben erscheint als Markt- und Einkaufsführer »Druckmarkt Investitionskompass«. Alle Angaben in unseren Heften sind nach öffentlich zugänglichen Informationen sorgfältig aufbereitet. Für die Vollständigkeit oder aktuelle Richtigkeit wird von der Redaktion keine Gewähr übernommen.

Druckmarkt-Jahres-Abo:

(6 Ausgaben pro Jahr: 60,00 € (Inland) und 76,00 € (Ausland) inkl. Porto und Versandkosten.

Heft-Einzelverkauf:

12,00 € plus Versandkosten.

Investitionskompass:

17,50 € plus Versandkosten.

Redaktion und Anzeigen:

Dipl.-Ing. Klaus-Peter Nicolay
(Chefredakteur, Herausgeber)
e-Mail:
nico@druckmarkt.com

Petra Nicolay
(Redaktion Marktübersichten)
e-Mail:
petra@druckmarkt.com

Ahornweg 20
D-56814 Fankel/Mosel
Telefon: 0 26 71 - 38 36
Telefax: 0 26 71 - 38 50
e-Mail:
info@druckmarkt.com

Dipl.-Ing. Hans-Georg Wenke
(Chefredakteur)

Hasselstraße 182
D-42651 Solingen
Telefon: 02 12 - 25 40 110
Telefax: 02 12 - 5 60 65
e-Mail:
wenke@druckmarkt.com

www.druckmarkt.com
www.druckmarkt.de

© by Druckmarkt 2004

Druckmarkt ist eine Zeitschrift der
arcus design & verlag oHG
Ahornweg 20
D-56814 Fankel/Mosel

