

Markenauftritt mit Goldglanz

Prägefoliendruck auf Rollenprodukten

ANWENDUNG

Bislang stieß die Veredelung von Rollenprodukten mit Prägefoliendruck an technische Grenzen. Rollenware wurde nur für spezielle Anwendungen wie Zigarettenschachteln verarbeitet. Der russische Markt – bekannt für seine Vorliebe für geprägtes Gold – hat den Kaffeeröster Tchibo vor eine Herausforderung gestellt, die der Markenartikler mit Hilfe des Prägespezialisten Deuschle Druck-Veredelung erfolgreich umsetzen konnte. Beim Markenauftritt von »Premium select« und »Davidoff« für den russischen Markt setzt Tchibo auf die optischen Reize hochglänzender Goldeffekte durch den Prägefoliendruck.

Der Kaffeeröster Tchibo führte die neuen flexiblen Verpackungen jetzt im russischen Markt ein. Um den Ansprüchen an die Optik seines Premiumproduktes gerecht zu werden und eine deutliche Abgrenzung gegenüber anderen Produkten im Verkaufsregal zu erzielen, steigerte man Goldtöne durch hochglänzende Goldelemente.

Der Einsatz von Goldelementen, die im Tiefdruck aufgebracht werden, zählt heute schon zum Standard bei Kaffeeverpackungen. Die zusätzlichen Glanzpunkte durch den Prägefoliendruck, die bei Deuschle Druck-Veredelung in Süssen aufgebracht werden, erweisen sich als eine weitere Steigerung der Signalwirkung und sind für den Endverbraucher schon rein äußerlich ein zusätzlicher Anreiz, zum Produkt zu greifen. Der russische Markt ist für diese Art der Produktaufwertung besonders offen und honoriert dies mit entsprechendem Kaufverhalten. Die Chancen, dass sich der westeuropäische Markt ähnlich verhält, werden als positiv eingeschätzt.

Weitere Märkte im Visier

Die Möglichkeiten zu dieser Innovation im Bereich endlos gefertigter Rollenware wurden durch die europaweit erste Installation einer entsprechenden Rollenprägemaschine bei der Deuschle Druck-Veredelung geschaffen. Nunmehr sind alle Varianten des Prägefoliendrucks (Plan, Struktur, Relief, Endloshologramme)

auch bei Rollenprodukten auf Papier-, Karton-, Verbundmaterial- und Folienbasis realisierbar.

Für die optischen Effekte sorgt die ganze Palette der metallisierten und holografischen Prägefolien, die aus dem Bogenbereich bekannt ist. Haptische Effekte können durch den Einsatz spezieller Strukturprägestempel erzielt werden und ein besonderes »Feeling« bewirken.

Vor allem für Markenartikler, die ihre Verpackungen im Bogenbereich veredeln, ergibt sich der Vorteil eines durchgehenden Designauftritts am Point-of-Sale. Auch können fälschungssichere Merkmale durch den zusätzlichen Arbeitsschritt integriert werden, die ein Nachahmen erschweren oder ganz verhindern.

Weitere Branchen sind bereits dabei, die neue Endlos-Veredelungstechnik für sich zu entdecken. Hierzu zählen die Süßwaren- und Kosmetikindustrie. Aber auch Tapeten, Geschenkpapiere, Mailings, Klarsichtverpackungen und Gutscheine wurden schon mit entsprechenden Veredelungen versehen.

➤ www.ddv-suessen.de

