

**Strategic Publishing**

**CORPORATE- UND ENTERPRISE-PUBLISHER**

Moderne Lösungen und Strategien für das Publishing im Umfeld von Unternehmen ist Thema einer Fachveranstaltung, die am 14. März in Hamburg, am 17. März in Hannover, am 18. März in Düsseldorf, am 21. März in Frankfurt und am 23. März in München statt. Unter dem Motto »Geschäftsprozesse straffen, Effizienz erhöhen« präsentieren Macwelt, Europas größtes Magazin für Mac und Publishing, und tecCHANNEL die Roadshow. Das Fachforum richtet sich an Corporate- und Enterprise-Publishing-Entscheider sowie IT-Manager in Handel, Industrie und Unternehmen. Moderiert werden die Tagesveranstaltungen von Bernd Zipper, Zipcon Consulting, Essen. Medienpartner sind die Publikationen CIO und Computerwoche sowie macnews.de und DRUCKMARKT. Die Teilnahmegebühr beträgt 139 Euro, die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Detailinformationen, eine vorläufige Agenda sowie eine Online-Anmeldung stehen auf den Veranstaltungssites.

- <http://sp.macwelt.de>
- <http://sp.tecchannel.de>

**KBA-Veranstaltungsreihe FACHINFORMATIONEN UND OPEN HOUSES**

Für das Jahr 2005 hat KBA ein umfassendes Programm an Fachveranstaltungen in allen Regionen Deutschlands, in Österreich und der Schweiz zusammengestellt. Ziel ist, neben den traditionellen Open House-Veranstaltungen im KBA-Werk Radebeul Anwendern und Interessenten auch

unmittelbar vor Ort ein Podium anzubieten, um Informationen über neue Entwicklungen bei Druck- und Verfahrenstechnik, Druckereimanagement und weitere aktuelle Themen aus dem Druckereialtag auszutauschen. Mit insgesamt neun Veranstaltungsorten in allen Regionen Deutschlands, drei Veranstaltungsorten in Österreich und zwei in der Schweiz bietet KBA in den Zentren der Druckindustrie Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch. Informationen über alle Veranstaltungsthemen und -orte im Jahr 2005 sind auf der KBA-Website zu finden.

- [www.kba-print.de](http://www.kba-print.de)

**Personalentwicklung FRUST ODER LUST?**

Der dritte Personalkongress Medien des Bundesverbandes Druck und Medien (bvdm) steht in diesem Jahr unter dem Motto: »Motivation und Personalentwicklung – Frust oder Lust?«. Der eintägige Kongress findet am 15. April 2005 im Wiesbadener Kurhaus statt.

- [www.print-media-forum.de](http://www.print-media-forum.de)

**Print Media Academy NEUES SEMINARPROGRAMM**

Unter dem Titel »Printmedien-Kompetenz« präsentiert die Heidelberger Print Media Academy (PMA) ihre Weiterbildungs- und Qualifizierungsangebote in einem themenübergreifenden Gesamtkatalog: von Vertriebs- und Management-Seminaren bis hin zu Produkt-Trainings. Übersichtlich und informativ erschließt sich so mit wenigen Blicken die gesamte Bandbreite des vielfältigen Leistungsspektrums. Das aktuelle Programm

kann ab per E-Mail angefordert werden.

- [pma-seminare@heidelberg.com](mailto:pma-seminare@heidelberg.com)

**GretagMacbeth UMFASSENDE SCHULUNGSANGEBOTE**

GretagMacbeth bietet seinen Kunden wieder eine Vielzahl von Seminaren. Das Angebot im deutschen Schulungszentrum Neu-Isenburg wurde um neue Schulungsinhalte erweitert. Die zielgruppenorientierten Veranstaltungen richten sich sowohl an Fotografen als auch an professionelle Anwender aus der grafische Industrie – vom Kreativbereich über Druckvorstufe bis hin zum Drucksaal. In über 20 Veranstaltungen können die Teilnehmer die theoretischen Grundlagen als auch den praktischen Umgang mit Messtechnik und Software erlernen. Daneben werden zahlreiche Seminare in Kooperation mit Händlern im gesamten Bundesgebiet durchgeführt. Themen sind unter anderem »Prozess-Standardisierung und Farbkommunikation«, »Press Room Basic« (Farbmetrik, Farbmessstechnik, Farbzeptierung) und Color Management. Die Seminartermine werden im Internet veröffentlicht.

- [www.gretagmacbeth.de](http://www.gretagmacbeth.de)

**5. FOGRA-CtP-Symposium QUALITÄTSKONTROLLE BEI CTP**

Das bereits zum 5. Mal durchgeführte CTP-Symposium der Fogra geht am 20. und 21. April 2005 in München gezielt auf Fragen der Qualitätssicherung ein. Ziel jeder Qualitätssicherung bei CtP ist eine hohe Prozessstabilität bei der Belichtung und Plattenentwicklung,

denn nur hierdurch ist das nachfolgend erzielbare Druckergebnis verlässlich reproduzierbar. Belichtung und Plattenentwicklung sind somit die wesentlichen Eckpunkte für eine optimale Plattenqualität. In der täglichen Praxis stellt sich vor allem die Frage, wie die Qualitätssicherung aufgebaut sein muss und wie häufig Kontrollschritte durchzuführen sind. Müssen alle Platten messtechnisch ausgewertet werden? Mit welchen Kontrollmitteln und Testformen? Wo sind die Grenzen der Qualitätssicherung und welche Risiken geht man ein, wenn keine Kontrollmittel eingesetzt werden? Antworten auf diese und weitere Fragen soll das Symposium geben. Das Programm zum Symposium »Wie viel Qualitätskontrolle braucht Computer-to-Plate wirklich?« kann angefordert werden (e-Mail: [burian@fogra.org](mailto:burian@fogra.org)) und ist im Internet einsehbar.

- [www.fogra.org](http://www.fogra.org)

**HP zeigt's allen DIE HP INDIGO ROADSHOW**

Anfang März können sich Fachbesucher im Rahmen einer bundesweiten Roadshow selbst von den vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten der HP Indigo press 5000 überzeugen. Parallel zu den Live-Demos kommen in Video-Clips Beta-Tester zu Wort - wie Peter Sommer, Geschäftsführer bei Sommer Corporate Media. Die Termine: Hamburg, 1. März, Hotel Intercontinental; 3. März Hotel Lennhof in Dortmund; 8. März Waitz Landhaus Hotel in Mühlheim bei Frankfurt; 10. März 2005: Grünwalder Einkehr in München.

- [www.next-ad.com/hp/indigo](http://www.next-ad.com/hp/indigo)

**IMPRESSUM**

»Druckmarkt« ist eine unabhängige Fachzeitschrift für die Print- und Medienindustrie und Marktführer durch Prepress, Print und Publishing. Druckmarkt erscheint 6 mal pro Jahr (alle zwei Monate). Eine dieser Ausgaben erscheint als Markt- und Einkaufsführer »Druckmarkt Investitionskompass«. Alle Angaben in unseren Heften sind nach öffentlich zugänglichen Informationen sorgfältig aufbereitet. Für die Vollständigkeit oder aktuelle Richtigkeit wird von der Redaktion keine Gewähr übernommen.

**Druckmarkt-Jahres-Abo:**  
(6 Ausgaben pro Jahr: 60,00 € (Inland) und 76,00 € (Ausland) inkl. Porto und Versandkosten.

**Heft-Einzelverkauf:**  
12,00 € plus Versandkosten.

**Investitionskompass:**  
17,50 € plus Versandkosten.

**Redaktion und Anzeigen:**

Dipl.-Ing. Klaus-Peter Nicolay (Chefredakteur, Herausgeber)  
e-Mail: [nico@druckmarkt.com](mailto:nico@druckmarkt.com)

Petra Nicolay (Redaktion Marktübersichten)  
e-Mail: [petra@druckmarkt.com](mailto:petra@druckmarkt.com)

Ahornweg 20  
D-56814 Fankel/Mosel  
Telefon: 0 26 71 - 38 36  
Telefax: 0 26 71 - 38 50  
e-Mail: [info@druckmarkt.com](mailto:info@druckmarkt.com)

Dipl.-Ing. Hans-Georg Wenke (Chefredakteur)

Hasselstraße 182  
D-42651 Solingen  
Telefon: 02 12 - 25 40 110  
Telefax: 02 12 - 5 60 65  
e-Mail: [wenke@druckmarkt.com](mailto:wenke@druckmarkt.com)

[www.druckmarkt.com](http://www.druckmarkt.com)  
[www.druckmarkt.de](http://www.druckmarkt.de)

© by Druckmarkt 2005

Druckmarkt ist eine Zeitschrift der  
**arcus design & verlag oHG**  
Ahornweg 20  
D-56814 Fankel/Mosel



TERMINE			
Datum	Veranstaltung, Messe, Event	Ort	Informationen
10. 03. - 16. 03. 05	CeBIT Internationale IT- und TK-Messe	Hannover	<a href="http://www.messe.de">www.messe.de</a>
31. 05. - 04. 06. 05	Fespa 2005 Internationale Ausstellung für Siebdruck	München	<a href="http://www.fespa.com">www.fespa.com</a>
08. 09. - 15. 09. 05	Print 2005 Fachmesse für die grafische Industrie	Chicago	<a href="http://www.gasc.org">www.gasc.org</a>
17. 10. - 20. 10. 05	Ifra Messe für Medientechnologie	Leipzig	<a href="http://www.ifra.com">www.ifra.com</a>
20. 02. - 25. 02. 06	Imprinta 2006 Fachmesse für Premedia	Düsseldorf	<a href="http://www.imprinta.de">www.imprinta.de</a>