



Fokussierung PRESSTEK-EUROPE GEHT AN DEN START
Presstek, Hersteller von Platten-, CtP- und Bebilderungssystemen, hat aufgrund der kürzlich erfolgten Übernahme von A.B.Dick seinen europäischen Betrieb am A.B. Dick-Sitz in London neu strukturiert. Das neue Unternehmen Presstek-Europe führt die Distributionsgeschäfte in Europa und die Unternehmungen von A.B.Dick in Großbritannien zusammen. > www.presstek.com

Archivare INCOM NEUER DISTRIBUTOR

Die Archivare GmbH, Hersteller von PresSTORE, der Data Management Software für heterogene Netzwerke, hat mit der Incom Storage GmbH eine Vereinbarung zur Distribution ihrer Software unterzeichnet. Ab sofort wird Incom, deren Schwerpunkt auf dem Vertrieb von Storage Systemen für hohe Speicheranforderungen und professionelles Storage Management liegt, die Software von Archivare über ihre eigenen Vertriebskanäle vertreiben.

Adobe InDesign CS IM EINSATZ BEI WERBEAGENTUREN

Die Werbeagenturen Ogilvy & Mather, DDB Worldwide und Wunderman haben sich für den Einsatz von InDesign CS entschieden. Als Gründe für den Wechsel auf InDesign nennen sie insbesondere die Funktionen, die mehr Raum für Kreativität lassen, die Integration mit anderen Produkten der Creative Suite, den Kundenservice von Adobe sowie die einfache Implementierung und Bedienung. > www.adobe.de

AGI Media ELF SCREEN PLATERITE CTP SYSTEME

Als Teil einer fortlaufenden Aktion hat AGI Media, Hersteller von Verpackungen, in elf Screen Plate- Rite CTP-Systeme investiert. Die Installation der B1 Thermal-Plattenbelichter in Produktionsstätten in mehreren europäischen Ländern wird in Kürze abgeschlossen sein. > www.screeneurope.com

Bild und BamS REDAKTIONSLÖSUNG VON UNISYS

Die Unisys Deutschland GmbH, Anbieter von IT-Dienstleistungen und -Lösungen, hat mit der Zeitungsgruppe BILD der Axel Springer AG einen Vertrag über die Einführung des Redaktions- und Produktionssystems Hermes 10 unterzeichnet, das innerhalb eines zweijährigen Projekts zu implementieren ist. > www.unisys.com

basysPrint UV-SETTER FÜR IPPEN-GRUPPE

Das Oberbayerische Volksblatt (OVV) ist nach den guten Erfahrungen des »Kreisboten Weilheim« das zweite Unternehmen der Ippen-Gruppe, das einen UV-Setter bestellte. Das OVV entschied sich für einen UV-Setter N 546. > www.basysprint.de

DNG HASSELBLAD UND LEICA UNTERSTÜTZEN

Hasselblad und Leica werden als erste Kamerahersteller das Adobe Digital Negative Format (.DNG) unterstützen. Hasselblad will sich dabei auf den Export von DNG-Dateien konzentrieren, während Leica DNG als grundsätzliche Basis für Rohdaten in den neuen Kamera-Modellen plant. Der Adobe DNG Converter wandelt alle von Photoshop unterstützten Raw-Dateien in das universelle und herstellerübergreifende DNG-Dateiformat um. Neben Hasselblad und Leica unterstützen auch die Unternehmen Phase One, DxO Labs, Extensis Portfolio und iView das neue Datenformat zur Archivierung von Rohdaten. > www.adobe.de

Internationale Norm ISO 12647-2 IN ZWEITER AUSGABE ERSCHIENEN

Mit Veröffentlichungsdatum 15. November 2004 hat die ISO in Genf die Norm ISO 12647-2 in zweiter Ausgabe offiziell herausgegeben. Ein internationaler Normentwurf lag seit Oktober 2003 vor. Diese Norm ersetzt die Ausgabe von 1996 und liegt aus-



schließlich in englischer Sprache vor. Die Norm wurde vom ISO TC 130 Graphic Technology erarbeitet, in dem bvdm und Fogra maßgeblich organisatorisch und fachlich mitwirken. Die Norm ist Grundlage der Prozess-Standardisierung im Offsetdruck.

ISO 12647-2:2004 ist die Basis des Prozessstandard Offsetdruck und der aktuellen Charakterisierungsdaten und ICC-Profile, wie sie mit dem Altona-Test-Suite-Anwendungspaket entwickelt wurden. Alle Regeln und Toleranzen der jetzt vorgelegten Norm sind in den genannten Publikationen enthalten. Der Prozess-Standard Offsetdruck und die Altona-Test-Suite sind die wesentlichen Grundlagenwerke zur Umsetzung der ISO 12647-2 in die betriebliche Praxis. Bezug sämtlicher Normen über Beuth-Verlag, Berlin. > www.beuth.de

Baumann in Leipzig KLEINFORMATIGE CTP- LÖSUNGEN

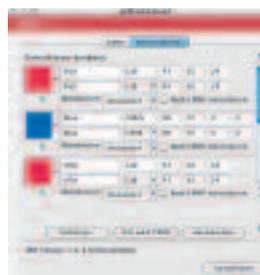
Die von der Baumann Grafische Systeme Leipzig GmbH gemeinsam mit Mantagraphics, Kodak Polychrome, OKI,

EFI und Tecco organisierte Präsentation des CtP-Belichters Ultrasetter 530 PM für den Formatbereich A3+ fand große Aufmerksamkeit bei den in diesem Format arbeitenden Druckereien. 22 Betriebe mit mehr als 35 Besuchern informierten sich über die CtP-Lösung. Der kostengünstige Einstieg zur Direktbelichtung und die universelle Nutzung

des Farbdruckers OKI 9500 GApro sowohl als Drucker für Kleinauflagen und Banner als auch in Verbindung mit der EFI Software als weitgehend farbnahe »Proofersatz«, war für viele Besucher im positiven Sinne überraschend. > www.baumann-gruppe.de

callas pdfColorConvert FARBRAUMWANDLUNG FÜR PDFS

Mit pdfColorConvert stellt callas software das nächste Werkzeug zum professionellen Bearbeiten von PDFs vor. Das Plug-In für Adobe Acrobat 6 und 7, einsetzbar unter Mac OS X sowie Windows 2000/XP, konvertiert alle RGB-Daten und Schmuckfarben innerhalb eines



PDFs nach CMYK und bildet so die Basis für farbkorrektes Drucken. > www.callassoftware.com

VERNETZT

e-Commerce-Studie 2004 GROSSE NUTZUNGS- BEREITSCHAFT

Die Bereitschaft von Druck- und Medienunternehmen zur Abgabe von Angeboten bei Internet-Marktplätzen ist groß: Mehr als jeder zweite Teilnehmer einer e-Commerce-Studie kann sich vorstellen, an Plattformen für Druck- und Medienaufträge im Internet aktiv zu werden. Die Nutzungsquote des Online-Handels für den Beschaffungsprozess ist jedoch weiterhin relativ niedrig. Beim Einkauf via Internet werden hauptsächlich Auskünfte über Verfügbarkeit, Preise, Liefertermine sowie Produktinformationen abgefragt. Bevorzugte Produktgruppen beim Interneteinkauf sind Papier, Karton, Software und Farben. Dies ist das Ergebnis einer Studie, die der Bundesverband Druck und Medien zusammen mit dem österreichischen Verband Druck & Medientechnik, Wien, sowie dem Schweizerischen Verband für visuelle Kommunikation, Basel, Anfang 2004 durchführten. > www.bvdm-online.de

Internet-Präsenz FAST ALLE MIT EIGENEM AUFTRITT

Nahezu 90% der Unternehmen der Druck- und Medienbranche in Deutschland und 98% in der Schweiz verfügen über einen eigenen Internetauftritt. Die direkte Kommunikation mit dem Kunden über das Internet bezieht sich jedoch nach einer Studie überwiegend auf die Anlieferung von Kunden- und Auftragsdaten. Rund 95% aller Unternehmen in Deutschland haben Zugang zum Internet. Damit liegt Deutschland über dem europäischen Durchschnitt von 90%, den Schweden mit 96% anführt.