

**Deutsche Papier BRANDNAME STATT EIGENMARKE**

Die Deutsche Papier Vertriebs GmbH stellt ihre Offset-Eigenmarke auf die Brand-Namen von UPM Kymmene um: Kontakt Offset wird UPM Fine und Primus wird UPM Fine SC. UPM Fine ist ein Papier für anspruchsvolle Druck- und Verarbeitungsanforderungen bei Prospekten, Unternehmensberichten, Zeitschriften oder Postern. Durch die Rezeptur sind Steifigkeit, Opazität und Volumen dieser Qualität auf höchstem Niveau. UPM Fine bietet eine große Auswahl an Lagerformaten im Grammaturn-Bereich 60 bis 300 g/m², bei UPM Fine SC 60 bis 250 g/m². Die Deutsche Papier repräsentiert in Deutschland den weltweit größten Papiergroßhändler PaperlinX. > www.deutsche-papier.de

Sappi Royal HILFSMITTEL FÜR DRUCKER

Um im Markt zu bestehen, reicht es für Drucker längst nicht mehr aus, durchgehend gute Ergebnisse im Druck zu gewährleisten. Dass der Papierhersteller dem Drucker bei seiner Aufgabe als Berater wertvolle Unterstützung zukommen lassen kann, zeigt die Serie bedruckter Muster der Sappi Royal Papiere (Royal ist die Sappi Familie holzfreier und holzhaltiger gestrichener Offsetpapiere für Rotations- und Bogenoffsetdruck). Druckereien sind bestrebt, dem Kunden durch ihre Beratung bereits in der Konzeptphase einen echten Mehrwert zu bringen. »Gute Beratung besteht darin, dass Gestaltung, Texte, Farbqualitäten und damit auch die Wahl des Papiers gemeinsam mit dem Kunden bestimmt werden, und zwar so früh wie möglich«, erklärt Hajo Hartkopf, Geschäftsführer der Evers-Frank-Gruppe, die zu den vielen Druckereien gehört, bei denen die Muster



täglich im Einsatz sind. Die jeweils vier zweiseitig bedruckten Seiten pro Muster erlauben, die Opazität in verschiedenen Konstellationen wahrzunehmen, etwa im Zusammenspiel von leichten und schweren Motiven oder von Bild und Text. »Unsere Aufgabe ist es, die beste Lösung für den Kunden zu finden und sie ihm anschaulich zu machen. Dazu muss ich in der Lage sein, Veränderungen zwischen verschiedenen Papieren, Oberflächen und Grammaturen zu verdeutlichen.« > www.sappi.com/Royal

Papier Union ZENTRALLAGER ERWEITERT

Mit einem Investitionsvolumen von rund 2 Mio. € in der ersten Bauphase hat die Papier Union in den vergangenen Monaten ihr Zentrallager in Hemer erweitert. Im Bereich des Warenausgangs stehen jetzt zusätzliche 1.700 m² Verladehalle mit 14 Toren und erweiterte Möglichkeiten zur Blocklagerung von Paletten zur Verfügung. Durch die neuen Kapazitäten stellt der Papiergroßhändler die zeitnahe Belieferung seiner Kunden für die nächsten Jahre sicher. Im September 2004 wurde die 2. Stufe der Erweiterungs- und Modernisierungsmaßnahmen begonnen. Hierfür ist ein Investitionsvolumen von weiteren 1,4 Mio. € veranschlagt. Bis März 2005 soll damit die Durchsatzleistung im Hochlager deutlich erhöht werden. Mit ca. 540.000 Tonnen Absatz, 540 Mio. € Umsatz und 700 Mitarbeitern ist die Papier Union GmbH einer der drei großen Papiergroßhändler Deutschlands. Seit dem Jahr 2000 gehört sie zur europaweit aktiven Papiergroßhandels-Gruppe Inapa mit Sitz in Lissabon. > www.papierunion.de

Classen-Papier IMPULSE INSPIRIEREN

Wer legt heute nicht Wert auf eine ansprechende Qualität seiner visuellen Botschaft, um sich aus der Masse der Werbemittel hervorzuheben? Doch dazu gehören ein begeisterungsfähiger Unternehmer, eine leidenschaftliche Gestaltung, ein engagierter Drucker und ein Papier, das auf einen Blick mehr sagt als viele Worte.



In einer umfangreichen Mappe präsentiert Classen-Papier die zweifach gestrichene Qualität Impuls von Klippan. In der Mappe finden sich drei Broschüren, die beflügeln, beeindrucken und inspirieren sollen. Die Mappe mit Handmustern kann beim Classen Servicecenter per e-Mail bestellt werden.

> servicecenter@classen-papier.de

Zanders Spectral THE DEPTH & SHAPE OF LIGHT

Nach »The heat of Light« und »The Speed of Light« vermitteln die beiden neuen Broschüren der Zanders-Transpa-



rentpapiere Einblicke in die Welt der Farbe und Transparenz von Zanders Spectral. Die Broschüren, gedruckt auf Zanders-Papierqualitäten einschließlich Metalliceffekten, Schattierungen, Lacken und Stanzungen sind voller inspirierender Effekte.

> www.m-real.com

Imaginative Papers WORKBOOK VON FEDRIGONI MIT CD

Die erste Auflage von Imaginative Papers des italienischen Feinpapier-Spezialisten Fedrigoni im Jahr 2000 war in der Branche eine willkommene Arbeitshilfe für Gestalter und Drucker. Die Neuauflage 2004 wurde auf der drupa vorgestellt und steht jetzt auch in Deutschland zur Verfügung. Die neueste Ausgabe von Imaginative Papers umfasst 20 Kollektionen, 120 verschiedene Papierarten sowie 350 Farben und Oberflächenstrukturen. Der Ansatz der ersten Ausgabe wird in der Neuauflage konsequent fortgesetzt: Die Papiere werden nicht nur in ihren Farb- und Haptik-Varianten sowie in unterschiedlichen Grammaturen dargestellt, sie zeigen ihre Wandlungsfähigkeit auch im Rahmen verschiedener Druck- und Veredelungsverfahren. Gestalter und Drucker haben damit schon im Vorfeld des Druckes die Möglichkeit einzuschätzen, wie sich das Ergebnis, je nach gewähltem Druckverfahren, darstellen wird. Erstmals wird Imaginative Papers auch von einer CD begleitet. Gestaltet ist sie als



virtuelle Reise durch die große Welt des Papiers und durch die verschiedenen Produktions-, Angebots- und Leistungsbe-reiche der Fedrigoni Group. Besonders hilfreich ist die schnelle, elektronische Papiersuche. Neben den herkömmlichen Kriterien, wie Flächen-gewichte, Farbe, gewünschte Papieroberfläche, stehen insgesamt 2.500 Stichworte für das Suchen und Finden des richtigen Papiers zur Verfügung.

> info@fedrigoni.de

Papier Union FARBDRUCK IM BÜRO

Parallel zur Paperworld hatte die Papier Union im Januar eine Kampagne für die erweiterte Inapa Tecno Colour Laser Produktrange gestartet, die den rasch wachsenden und ertragsstarken Farbkopier- und



Farblaserdruck-Markt abdeckt. Inapa Tecno Colour Laser bietet laut Papier Union den höchsten am Markt verfügbaren Weißgrad in dieser Spezialpapier-Kategorie für Brillanz und unübertroffene Farbwiedergabe in Office-Umgebungen und in der digitalen Auflagenproduktion. Das Inapa SmartJet Programm ist zudem ein Angebot für den boomenden Fotopapier-Markt.

> www.papierunion.de



Transparent-Papiere

FAST OHNE WEISSBRUCH

Curious Transluents Flexi macht Schluss mit Weißbruch. Das neue Transparent-Papier ist so geschmeidig, dass es sich fast wie normales Papier verarbeiten lässt. Damit eröffnet es bislang ungeahnte Möglichkeiten: Transparente Briefhüllen, Versandtaschen oder leichte Umverpackungen aus Flexi mit weicher Haptik und Falzen, die fast ohne Weißbruch sind und die sich 4-farbig bedrucken lassen. Curious Transluents Flexi gibt es in 112 und 180 g/qm exklusiv bei der Papier Union. Außerdem stehen Briefumschläge im Format DIN lang mit oder ohne Fenster zur Verfügung.

➤ www.papierunion.de

Zanders Mega und matt DEUTSCHLANDWEIT BEI DER PAPIER UNION

Die Bilderdruck-Papiere Mega sind ideale Papiere für die Produktion von Geschäftsberichten, Magazinen, Katalogen, Postern, Broschüren oder Büchern. Zwei neue Produkt-Informationen des Papiergroßhändlers ermöglichen jetzt den direkten Vergleich dieser aufeinander abgestimmten Bilderdruck-Qualitäten. Ob glänzend oder matt – die Haptik der beiden Sorten verstärkt die Wirkung von Bildern und Texten. Ihre gleichmäßige, beidseitig gestrichene Oberfläche nimmt die Farbe hervorragend auf. Kurze Wegschlagszeiten ermöglichen ein schnelleres Bedrucken der Rückseite. CMYK-Farben stehen ebenso sauber und kräftig wie Sonderfarben. Metallicfarben mit reflektierenden Effekten kommen gestochen scharf. Und Verläufe werden in den feinsten Abstufungen wiedergegeben. Dabei erlaubt insbesondere Zanders Mega matt Raster zwischen 60 und 120 L/cm.



Auch Veredelungen wie Heißfolienprägungen, partielle Matt- und Glanz-Lackierungen eröffnen ungeahnte Ausdrucksmöglichkeiten.

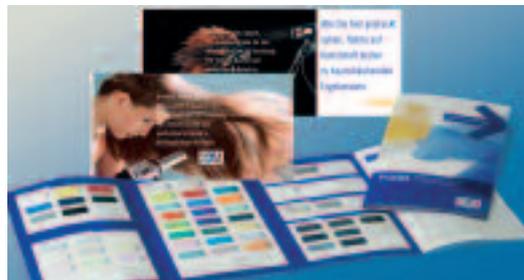
➤ www.papier-union.de

Fedrigoni TATAMI-PREMIERE AUF DER PAPERWORLD

Zu Jahresbeginn präsentierte Italiens Feinpapierspezialist Fedrigoni erstmals in Deutschland das neue gestrichene Papier Tatami. Mit seiner samtigen Haptik und dem hohen Volumen ist diese Innovation aus der Symbol-Serie besonders für Drucksachen mit Prestige und Anspruch geeignet. Tatami besteht aus einem speziellen ECF-Zellstoff mit einem 30% höheren Volumen als bei normalen, gestrichenen Papieren. Eine besondere Oberflächenbearbeitung sorgt für hohe Brillanz und extreme Farbtreue in der Wiedergabe. Fedrigoni empfiehlt seine Innovation besonders für Kunst- und Bildbände, für hochwertige Präsentationen sowie für anspruchsvolle Geschäftsberichte. Mit Tatami erweitert Fedrigoni die Symbol-

Kollektion gestrichener Papiere, zu der unter anderem die bereits eingeführten Sorten Symbol Freelifie, Symbol Pearl und Symbol Card gehören.

➤ info@fedrigoni.de



UV-Trocknung im Offset PRIPLAK VON PAPIER UNION

Durch den Einzug der UV-Trocknung in immer mehr Offset-Druckereien eröffnen sich für Priplak völlig neue Perspektiven bei feinsten Rastern, schnellem Druck und hohen Auflagen. Druckmuster der Papier Union demonstrieren, wie sich das Polypropylen im Offset mit UV-Trocknung bedrucken lässt. Motive, die bisher auf Kunststoffen zu »haarsträubenden« Ergebnissen führten,

erscheinen auf dem coronavorbehandelten Priplak punktscharf und in brillanten Farben. Priplak ist lebensmittel- und spielzeugeeignet, antistatisch, bruchfest, resistent gegen Wasser, Fett und die meisten Chemikalien, stabil und recyclebar. Die mehr als 50 Farben und Oberflächen dieses Materials sind opak und kräftig durchgefärbt, zart transparent oder klar wie Glas. Glänzend, matt, gerillt, perlmuttschimmernd oder mit Silber- und Goldpartikeln. Es ist in vier Formaten und sechs Stärken zwischen 0,33 mm und 2,0 mm erhältlich. Muster und Druckbeispiele sind bei der Papier Union oder über den Musterservice zu erhalten.

➤ www.papierunion.de

Papier Union BOXCARD GD2-KARTON

Mit BoxCard ergänzt die Papier Union den GD2-Konsumbereich um einen weiteren Karton. Volumen und Steifigkeit der neuen Qualität liegen im oberen Bereich ihrer Klasse. Mit hoher Weiße, glatter Oberfläche und guter Verdrückbarkeit stößt BoxCard auf positive Resonanz. BoxCard besitzt eine graue Rückseite, ist auf der Vorderseite doppelt weiß gestrichen und eignet sich daher besonders für Verpackungen. BoxCard gibt es in zwei Formaten und sechs Grammaturen zwischen 250 und 500 g/qm bei der Papier Union. Der Karton ist ab Fabrik auch kurzfristig als Rollenware lieferbar.

➤ www.papierunion.de

Gmund und Paperlux VEREDELUNG FÜR FEINSTPAPIER

Die Büttenpapierfabrik Gmund stellte kürzlich ein völlig neuartiges Veredelungsverfahren für Feinstpapier vor. Zum ersten Mal ist es gelungen, Papier per Laser zu gravieren. Entwickelt wurde diese revolutionäre Methode von der Paperlux in Hamburg, die es mit einer ausgefeilten Lasertechnologie möglich macht, die sensible Oberfläche von Papier zu gravieren. Bilder und Schriften veredeln so in gestochener Schärfe und fühlbarer Feinheit die Textur, ohne die Rückseite des Blattes zu verletzen. Die Oberfläche wird dabei in verschiedenen Tiefen abgetragen. Der Effekt ist eine dreidimensionale Erfahrung - gleichermaßen visuell und haptisch. Ideal für Gestaltungslösungen auf höchstem Niveau: flexibel, millimetergenau und individuell. Das Ergebnis variiert je nach Struktur, Beschichtung und Zusammensetzung des Papiers. Durch die Lasergravur entstehen je nach verwendeter Papiersorte eindrucksvolle Kontrastfarben. Paperlux empfiehlt deshalb für diese Veredelung ausschließlich



Gmund-Papiere, da nur hier die Art der Reaktion genau vorausgesagt werden kann.

➤ www.gmund.com

➤ www.paperlux.com

