



**drupa-innovation-parc  
AUF WELTOURNEE**

Der drupa-innovation-parc, der auf der drupa 2004 erfolgreich Premiere hatte, geht auf Welttournee. In den nächsten zwei Jahren wird die Sonderschau auf Fachmessen wie der EmbaxPrint in Brünn, der Print in Chicago, der Ipex in Birmingham, der All in Print in Shanghai oder der IGAS in Tokio Station machen. »Wir schaffen damit kleineren und innovativen Firmen einen Marktplatz in den USA, Asien und Osteuropa. Denn gerade für sie ist der Aufwand einer individuellen Messebeteiligung oft zu groß«, erläutert Manuel Mataré, Projektleiter der drupa. »Dabei vermitteln gerade die intelligenten Lösungen für dynamisches Publizieren, Farbmanagement, Datenbanken oder Cross-Media-Publishing der Print-Media-Industrie oftmals entscheidende Impulse. Hierfür wollen wir eine Plattform schaffen – und das über die drupa in Düsseldorf hinaus.« Erste Station der Tournee ist die EmbaxPrint in Brünn vom 17. bis 20. Mai 2005. Die Internationale Fachmesse für die Verpackungs-, Papier- und Druckindustrie ist der ideale Zugang zu den Märkten Osteuropas. Über 30.000 Besucher – davon rund 4.000 aus den Nachbarländern der tschechischen Republik – kamen zur letzten EmbaxPrint vor zwei Jahren.  
 ▶ [www.drupa.com/dipot](http://www.drupa.com/dipot)

**6. Mailingtage  
ZEICHEN STEHEN AUF  
ERFOLG**

Am 22. und 23. Juni 2005 finden in Nürnberg zum sechsten Mal die Mailingtage statt. Zum Buchungsschluss kann der Veranstalter IM Marketing-Forum GmbH einen Ausstellerzuwachs von mehr als 40% verzeichnen. Um Besuchern und Ausstellern einen höheren Mehrwert zu bieten, wurden die kostenlosen Vortragsforen entsprechend der hohen Resonanz des letzten Jahres erweitert. In über 80 Fachvorträgen vermitteln 2005 Direktmarketing-Profis Know-how für erfolgreiche und effiziente Kundenbindung und Kundengewinnung. Außerdem neu auf den diesjährigen Mailingtagen: die beiden Sonderschauen »Lettershop und Postbearbeitung« und »Kreation«.  
 ▶ [www.mailingtage.de](http://www.mailingtage.de)

**Innovation Council-Print  
ZWISCHEN DRUCKTECHNIK  
UND MARKETING**

Das Programm des Premieren-Kongresses des Innovation Council-Print am 1. Juni steht fest: Vier Vorträge vormittags und 16 wählbare Workshops nachmittags sollen die Brücke schlagen zwischen Drucktechnik und den marketingorientierten Anwendungsmöglichkeiten von Printprodukten. Redner aus Industrie und Wissenschaften greifen aktuelle Themen auf, wie beispielsweise: »Add-ons bei Publikumszeitschriften«, »Zielgruppe Jugend und die alternativen Medien« oder die »Qualität

von Druckerzeugnissen«. In den Workshops geht es um konkrete Anwendungsmöglichkeiten wie z.B. »MemoStick – interaktive Verkaufsförderung«, »Der Jet Flyer bringt Botschaften hautnah an die Zielgruppe« oder »Optische Effekte durch Farbe und Veredelung zur Umsetzung von Marketing-Ideen«. Das Innovation Council-Print, vor einem Jahr von Geffken Mediendienste und den Exekutivmitgliedern Print-City und Messe Düsseldorf/drupa gegründet, will sich als neutrales Forum für die Einkäufer von Druckprodukten, grafischen Betrieben und Lieferanten der grafischen Industrie sehen. Die Partner aus der Industrie sind MAN Roland, Sun Chemical, UPM, Planatol, Cerutti und Hewlett-Packard.  
 »Erklärtes Ziel des ICP ist es, durch solche Dialog-Events wie den Kongress und die geplanten Workshops die Nachfrage nach innovativen Druck-sachen und innovativen Druck-technologien zu steigern«, beschreibt Manuel Mataré, drupa-Projektleiter der Messe Düsseldorf, die Intention des Innovation Council-Print. Das gedruckte Wort sei nach wie vor der Königsweg der Kommunikation, der sich am effektivsten mit Printprodukten umsetzen lasse. »An den nötigen technologischen Voraussetzungen muss diese Umsetzung nicht scheitern – das haben die über 1.800 Aussteller der drupa 2004 eindrucksvoll gezeigt«, so Mataré weiter.

»Allerdings verstehen sich beide Seiten – Technologie-Anbieter und marketingorientierte Anwender – oft nicht bzw. kommunizieren nicht miteinander. Und genau dieses Miteinander ist jetzt gefordert: Print Buyer aus Marketing, Werbung und PR, die Kreativen aus Agenturen und Entwicklungsredaktionen, Verkaufs- und Vertriebsmitarbeiter der Druckereien und Zulieferfirmen der Druckindustrie müssen an einen Tisch und den Dialog zum Nutzen der Printprodukte führen.«  
 In Kombination mit dem ICP-Kongress am 1. Juni findet im Congress Center Düsseldorf am 2. Juni die Fachtagung p-dialog mit dem Schwerpunkt »Customer Relation Management in Form von printbasierendes Dialogmarketing« statt. Veranstalter beider Events ist Geffken Mediendienste. Verbindendes Element zwischen ICP und p-dialog ist eine Abendveranstaltung am 1. Juni zur Vertiefung der Kooperations- und Entwicklungsmöglichkeiten.  
 ▶ [www.innovation-council-print.com](http://www.innovation-council-print.com)  
 ▶ [www.p-dialog.com](http://www.p-dialog.com)

**IMPRESSUM**

»Druckmarkt« ist eine unabhängige Fachzeitschrift für die Print- und Medienindustrie und Marktführer durch Prepress, Print und Publishing. Druckmarkt erscheint 6 mal pro Jahr (alle zwei Monate). Eine dieser Ausgaben erscheint als Markt- und Einkaufsführer »Druckmarkt Investitionskompass«. Alle Angaben in unseren Heften sind nach öffentlich zugänglichen Informationen sorgfältig aufbereitet. Für die Vollständigkeit oder aktuelle Richtigkeit wird von der Redaktion keine Gewähr übernommen.

**Druckmarkt-Jahres-Abo:**  
 (6 Ausgaben pro Jahr: 60,00 € (Inland) und 76,00 € (Ausland) inkl. Porto und Versandkosten.

**Heft-Einzelverkauf:**  
 12,00 € plus Versandkosten.

**Investitionskompass:**  
 17,50 € plus Versandkosten.

**Redaktion und Anzeigen:**

Dipl.-Ing. Klaus-Peter Nicolay  
 (Chefredakteur, Herausgeber)  
 e-Mail:  
[nico@druckmarkt.com](mailto:nico@druckmarkt.com)

Petra Nicolay  
 (Redaktion Marktübersichten)  
 e-Mail:  
[petra@druckmarkt.com](mailto:petra@druckmarkt.com)

Ahornweg 20  
 D-56814 Fankel/Mosel  
 Telefon: 0 26 71 - 38 36  
 Telefax: 0 26 71 - 38 50  
 e-Mail:  
[info@druckmarkt.com](mailto:info@druckmarkt.com)

Dipl.-Ing. Hans-Georg Wenke  
 (Chefredakteur)

Hasselstraße 182  
 D-42651 Solingen  
 Telefon: 02 12 - 25 40 110  
 Telefax: 02 12 - 5 60 65  
 e-Mail:  
[wenke@druckmarkt.com](mailto:wenke@druckmarkt.com)

[www.druckmarkt.com](http://www.druckmarkt.com)  
[www.druckmarkt.de](http://www.druckmarkt.de)

© by Druckmarkt 2005

Druckmarkt ist eine Zeitschrift der  
 arcus design & verlag oHG  
 Ahornweg 20  
 D-56814 Fankel/Mosel



TERMINE			
Datum	Veranstaltung, Messe, Event	Ort	Informationen
17. 05. - 20. 05. 05	EmbaxPrint Messe für Verpackungs- und Druckindustrie	Brünn	
31. 05. - 02. 06. 05	PostPrint 2005 Messe für Druck und Weiterverarbeitung	Berlin	<a href="http://www.postprint.de">www.postprint.de</a>
31. 05. - 04. 06. 05	Fespa 2005 Internationale Ausstellung für Siebdruck	München	<a href="http://www.fespa.com">www.fespa.com</a>
22. 06. - 23. 06. 05	6. Mailingtage Ausstellung und Konress	Nürnberg	<a href="http://www.mailingtage.de">www.mailingtage.de</a>
08. 09. - 15. 09. 05	Print 2005 Fachmesse für die grafische Industrie	Chicago	<a href="http://www.gasc.org">www.gasc.org</a>
17. 10. - 20. 10. 05	Ifra Messe für Medientechnologie	Leipzig	<a href="http://www.ifra.com">www.ifra.com</a>
04. 04. - 11. 04. 06	Ipex Fachmesse für die grafische Industrie	Birmingham	<a href="http://www.ipex.org">www.ipex.org</a>
14. 06. - 17. 06. 06	All in Print Fachmesse	Shanghai	
21. 09. - 27. 09. 07	Igas Fachmesse	Tokio	