



ZIPPER

SCHIMPFT...

Diesmal: WIE WIR MIT PERSONALISIERTEN DATEN FÜR DUMM VERKAUFT WERDEN

DIE PERSÖNLICHE ANSPRACHE VON KUNDEN IST FÜR DIE DRUCKINDUSTRIE EIN SEGEN. ALLES WIRD PERSONALISIERT: KATALOGE, BROSCHÜREN, ZEITUNGEN, MAILINGS...

...UND EXTREM HÄSSLICHE KUGELSCHREIBER. HABEN SIE DEN AUCH SCHON INS BÜRO BEKOMMEN? DA HAT SICH JEMAND RICHTIG GEDANKEN GEMACHT!

...LEIDER IST DIESER SCHUSS ...ÄÄHM... DIESER STIFT GEHÖRIG NACH HINTEN LOSGEGANGEN.

Sehr geehrter Herr
Zipcon GmbH,
Wir freuen uns, Ihnen
und für

SO HAT DIE INDIVIDUALISIERUNG VON WERBEMITTELN UND DRUCKSACHEN WOHL KAUM EINEN SINN. ABLAGE NZF* IST WOHL DER RICHTIGE PLATZ!

ODER WÜRDEN **SIE** KULIS MIT POSTLEITZAHL DRAUF VERSCHENKEN? UND NOCH SO HÄSSLICHE DAZU? NEIN? ICH AUCH NICHT!

(GÄHN) SO SIND DIE MEISTEN DRUCKSACHEN ABER LEIDER AUCH: **LANGWEILIG**. SELBST EIN BLINDER KANN DEN UNTERSCHIED ZWISCHEN DRUCK UND DEM SPÄTEREN ADRESS-EINDRUCK FÜHLEN.

SCHÖN WARE ES DOCH, WENN MAN VOR DER SINNLOSEN PERSONALISIERUNG MAL NACHDENKT. ODER KAUFEN SIE DESHALB BEI EINEM ANBIETER, WEIL ER IN DER LAGE IST, IHREN NAMEN AUF EINEN KATALOG ZU DRUCKEN?

SEHEN SIE. ICH AUCH NICHT. DABEI GIBT ES SO VIELE SCHÖNE KREATIVE MÖGLICHKEITEN ZUR PERSONALISIERUNG. MEIN FAVORIT: **MEIN PERSÖNLICHER BIERDECKEL!**

GUT, ABSOLUT SINNFREI. ABER IST DAS MEIN NAME AUF DEM TITEL EINES KATALOGES NICHT AUCH?

ICH GLAUBE, DASS PERSONALISIERUNG VON DRUCKSACHEN NUR DANN SINNVOLL IST, WENN DER KUNDE UNMITTELBAR ETWAS DAVON HAT.

ALSO SPASS, EINEN PRAXISNUTZEN ODER EINEN WIRKLICH PERSÖNLICHEN BRIEF. SCHÖN IST AUCH EIN BUCH, IN DEM DER KUNDE DIE HAUPTROLLE SPIELT. **DAS HAT SINN!**

ALLE ANDEREN SINNLOSEN VERSUCHE WERDEN EH FRÜHER ODER SPÄTER WIEDER ZU ZEITUNGSPAPIER VERARBEITET.

WIE GEHT ES WEITER? WIRD ZIPPER DIE VIELEN PEINLICHEN, MIT SEINEM NAMEN BEDRUCKTEN ARTIKEL WIEDER LOS? WELCHEN PREIS KANN MAN BEI EBAY FÜR EINE ORIGINAL-ZIPPER-LAMPE ERZIELEN? UND WARUM VERPRASST DER DRUCKMARKT FÜR SOLCHEN UNSINN WIEDER EINE GANZE SEITE? DAS NÄCHSTE MAL MEHR...

©COPYRIGHT 2005 BY KUMI/ZIPCON GMBH